

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dakwah sebagai upaya penyebaran ajaran agama Islam telah mengalami transformasi dinamis seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, terutama pada era milenial saat ini. Dakwah merupakan suatu proses penyampaian ajaran yang dimana memiliki tujuan agar pendengar mengerti tentang ajaran Islam dan dakwah juga dapat merubah seseorang dari yang buruk menjadi baik.

Karakteristik dakwah yang dilakukan melalui media tradisional hanya sepihak dan melibatkan proses penyaringan informasi. Dakwah islam melalui media sosial merupakan kemajuan ilmu di dunia karena media sosial memungkinkan ulama untuk melakukan dakwah Islam, yang tentunya menambah ilmu agama serta keimanan bagi pengikut dan orang yang menonton kontennya.

Pada zaman serba modern seperti ini model dakwah sudah mulai berkembang,hal ini membawa perubahan pada system penyampaian dakwah, Dengan memahami karakteristik dan strategi dakwah yang efektif para pengiat dakwah dapat meningkatkan daya jangkau dan dampak dakwah mereka, khususnya di kalangan generasi

milenial yang merupakan salah satu segmen besar dari pengguna internet saat ini

Media sosial dapat menjadi pilihan untuk mengembangkan strategi dakwah melalui media, terutama melalui media YouTube, dengan menggunakan media YouTube dapat membranding citra agama dan berdakwah pada pendengar online yang mana pendengar ini dapat terus naik apabila konten dakwah tersebut menarik untuk trending, Itulah sebabnya kini semakin banyak orang yang menggunakan media sosial sebagai sarana dakwah.

Media sosial adalah pusat informasi secara online yang memberi wadah bagi para penggunanya untuk berinteraksi, mencari informasi, sebagai alat berdakwah, dan berbagi konten lainnya yang diciptakan oleh pengguna media itu sendiri, begitupun media juga memwadahi pengguna agar dapat mengakses komunikasi sehingga dapat terhubung dengan orang lain melalui internet. Penggunaan media sosial sebagai sarana dakwah semakin populer di kalangan masyarakat yang ingin menyebarkan pesan-pesan agama secara luas, misalnya melalui konten dakwah. Mereka dapat memposting secara rutin atau menggunakan fitur seperti Stories di YouTube maupun akun pribadi untuk menyebarkan pesan kepada pengikutnya.

Kehadiran media sosial di tengah masyarakat zaman sekarang telah memberikan manfaat yang sangat besar, terlebih lagi di era milenial yang apa apa tidak bisa jauh dari media seperti sekarang. Media sosial cukup membantu dalam berkomunikasi, sehingga sangat efektif untuk

mempersingkat waktu dalam berkomunikasi. Namun, sesuatu yang memiliki dampak positif yang tinggi, tidak menutup kemungkinan memberikan dampak negatif yang tinggi pula. Sedangkan penulis disini ingin membahas tentang dakwah dari Hakim Bawazier yang dimana beliau menyebarkan dakwah dengan cara mengungkap sejarah sejarah yang pernah terjadi di zaman lampau.kajian konten dakwah Hakim Bawazier di YouTube menawarkan wawasan yang relevan. Dalam konteks ini, M Hakim Bawazier adalah salah satu tokoh penyebar agama islam yang dimana cara penyebarannya menggunakan YouTube sebagai jalur konten.Hakim Bawazier memiliki kelebihan dapat berkomunikasi dengan makhluk yang tak kasat mata,dan tidak sedikit makhluk yang sudah memeluk ajaran agama Islam .

Dalam dakwahnya yang berkaitan dengan hal mistis beliau memiliki karakter yang Pembawaannya cukup tenang dan mampu berkomunikasi dengan makhluk ghaib, setiap berkomunikasi dengan makhluk ghaib dia selalu berhasil memancing makhluk ghaib untuk bercerita dan berbagi informasi lebih lanjut. Kajian ini bertujuan untuk menggali berbagai aspek dalam konten dakwah yang disampaikan oleh Hakim Bawazier di media YouTube. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaatnya terutama pada pemahaman terkait tranformasi dakwah di era milenial, juga bisa memberikan manfaatnya dalam memberikan wawasan yang lebih dalam tentang bagaimana dakwah dapat disampaikan secara efektif melalui media sosia seperti YouTube.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana "Analisis resepsi khalayak mengenai pesan dakwah pada akun youtube syiar dalam gelap episode perang Bubat kerajaan Majapahit part 1"

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui gambaran "Analisis resepsi khalayak mengenai pesan dakwah pada akun youtube syiar dalam gelap episode perang Bubat kerajaan Majapahit part 1 "

1.4 Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif serta pemikiran ilmu dan wawasan, khususnya pada analisis resepsi masyarakat terkait pesan dakwah dari M Hakim Bawazier.

2. Secara Praktis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat mengetahui tentang analisis resepsi khalayak pada penyampaian pesan dakwah dari Hakim Bawazier. Manfaat bagi pembaca adalah dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dengan menambah ilmu dakwah serta wawasan terkait analisis respon khalayak pada penyampaian pesan dakwah pada konten syiar dalam gelap.