

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ali Ammar Husain. (2021). strategi dakwa menurut alquran. *Book*.
- Dunir. (2023). Analisis Pengaruh Strategi Pengembangan Manajemen SDM dan Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Green Global Sarana Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 5(1), 41–49.
- Hall, S. H. (2021). culture media lauge. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*.
- Hoffman, D. W. (n.d.). “IDENTIFIKASI PERILAKU PENGGUNAAN DAN PERSEPSI PENGGUNA TENTANG LAYANAN PEMESANAN DAN PENGIRIMAN MAKANAN DENGAN TRANSPORTASI ONLINE.”
- Koyana, D. Y., & Rohmawati, Y. I. (2023). Komunikasi Egaliter Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi Rri Jakarta Pro 4 Di Era Penyiaran Digital. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 87–99.
<https://doi.org/10.35760/mkm.2023.v7i1.8459>
- Malik, A., Istianah, R., & Bagja, B. R. (2021). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Tentang Makna Logo Pariwisata Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Desain Komunikasi Visual*, 6(1), 40–49.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar (Prof. Deddy Mulyana, M.A., Ph.D.).pdf*.
- Nathisa, O. :, Nayu, T., Komunikasi, I., & Sosial, I. (2020). *Analisis Resepsi Khalayak Pada Endorsement Pixy Versi Make It Glow Oleh Suhay Salim*

Audience Reception Analysis in the Endorsement Pixy Version Make It Glow

By *Suhay Salim*. 2. <http://kbbi.web.id/cantik>

Pujarama, W. (2020). Aplikasi metode analisis resepsi untuk penelitian gender dan media. *Book*.

Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140–154. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i2.13285>

Schramm. (2022). Analisis khalayak. *Book*.