

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Putri Rahmayanti & Bethani Suryawardani, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. JNE Perwakilan Kawalayaan Tahun 2014 Putri Rahmayanti Tambunan dan Bethani Suryawardani Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom," *Bank. Manag.*, vol. 4, no. 2, pp. 2252–8520, 2014.
- [2] R. Octavia, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Index Lampung," *J. Manaj. Pemasar.*, vol. 13, no. 1, pp. 35–39, 2019, doi: 10.9744/pemasaran.13.1.35-39.
- [3] E. Pranowo, "Pengaruh Word of Mouth Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konveksi Syahid Ponorogo," vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2020.
- [4] C. A. Zainal, "Pengaruh Word of Mouth Dan Perceived Value Terhadap Repurchase Intention Dilihat Dari Perbedaan Jenis Kelamin Pasien Pada Rumah Sakit Pertamina," *J. Manaj. dan Pemasar. Jasa*, vol. 5, pp. 87–108, 2012, doi: 10.25105/jmpj.v5i1.509.
- [5] D. N. E. Putra, "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian," *J. Ekon. Dan Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 758–763, 2015.
- [6] R. F. Iknesya and W. Arjuna, "Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Pada Konsumen Mil Off Beauty Bar," *J. Ilm. WIDYA Ekon.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–7, 2017, [Online]. Available: <http://jpk.ppj.unp.ac.id/index.php/jpk/article/view/677/107>
- [7] Azizah Nurulia, "Model Pengembangan Industri Kecil Konveksi Melalui Apik (Asosiasi Pengrajin Industri Konveksi) Di Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan Jawa Timur," *Econ. Dev. Anal. J.*, vol. 3, no. 2, pp. 293–306, 2014.
- [8] W. W. Putra, *Pengaruh persepsi harga dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian online: Studi pada konsumen Erigo Official Shop Shopee.co.id di Kota Malang*. 2021.
- [9] U. Aldiana, S. Adji, and E. Santoso, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Wom (Word of Mouth) Terhadap Kepuasan Konsumen," *ASSET J. Manaj. dan Bisnis*, vol. 2, no. 2, pp. 71–83, 2020, doi: 10.24269/asset.v2i2.2390.
- [10] E. Penggunaan, F. Produksi, U. Cabai, K. Sumowono, and K. Semarang, "Economics Development Analysis Journal," vol. 2, no. 4, pp. 446–455, 2013.
- [11] Ugy Soebiyantoro, "Pengaruh Ketersediaan Sarana Prasarana, Sarana Transportasi Terhadap Kepuasan Wisatawan," *J. Manaj. Pemasar.*, vol. 4, no. 1, pp. 16–22, 2009, [Online]. Available: <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/view/18082>

- [12] N. Qomariah, "Pengaruh Word of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Running Korean Street Food Di Mall Plaza Mulia Samarinda," *J. Adm. Bisnis Fisipol Unmul*, vol. 8, no. 1, p. 35, 2020, doi: 10.54144/jadbis.v8i1.3153.
- [13] M. H. Gery, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen the Aliga Hotel Padang," *Menara Ilmu*, vol. 12, no. 9, pp. 92–102, 2018.
- [14] R. F. Ririn, "Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Landungsari Kota Malang," *J. Agreg.*, vol. 4, no. 1, pp. 147–154, 2019.