

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, P., Enri, U., & Maulana, I. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Myim3 Pada Situs Google Play Menggunakan Support Vector Machine. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(4), 1020. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i4.4673>
- Ahmad, S., Ridwan, A. M., & Setyawan, G. D. (2023). Analisis Sentimen Product Tools & Home Menggunakan Metode Cnn Dan Lstm. *Teknokom*, 6(2), 133–140. <https://doi.org/10.31943/teknokom.v6i2.154>
- Alita, D. (2021). Multiclass SVM Algorithm for Sarcasm Text in Twitter. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(1), 118–128. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v8i1.646>
- Fadillah, A., Rosyidi, I., & Astuti, D. R. (2023). Pengelolaan Media Sosial Instagram @Persib Sebagai Bentuk Implementasi Kegiatan Cyber Public Relations. *Reputation Jurnal Hubungan Masyarakat*, 8(1), 65–82. <https://doi.org/10.15575/reputation.v8i1.31060>
- Hidayatullah, A. F., & Nayoan, R. A. N. (2019). Analisis Sentimen Berbasis Fitur pada Ulasan Tempat Wisata Menggunakan Metode Convolutional Neural Network(CNN). *Universitas Islam Indonesia, 2019-12-04*, 1–7. www.cnet.com.
- Hilda Kusumahadi, S., Junaedi, H., & Santoso, J. (2019). Klasifikasi Helpdesk Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 4(1), 54–60. <https://doi.org/10.30591/jpit.v4i1.1125>
- Jon, A. M. (2022). Analisis Sentimen Pada Media Sosial Instagram Klub Persija Jakarta Menggunakan Metode Naive Bayes. *Automata*, 958, 1–8.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Lisangan, E. A., Gormantara, A., & Carolus, R. Y. (2022). Implementasi Naive Bayes pada Analisis Sentimen Opini Masyarakat di Twitter Terhadap Kondisi New Normal di Indonesia. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 23–32. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v2i1.5609>
- Munawar, Z., Iswanto, Widhiantoro, D., & Putri, N. I. (2022). Analisis Sentimen Covid-19 Pada Media Sosial Dengan Model Neural Machine Translation. *Tematik*, 9(1), 15–20. <https://doi.org/10.38204/tematik.v9i1.899>
- Parameswari, P. L., & Prihandoko. (2022). Penggunaan Convolutional Neural Network Untuk Analisis Sentimen Opini Lingkungan Hidup Kota Depok Di Twitter. *Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Rekayasa*, 27(1), 29–42. <https://doi.org/10.35760/tr.2022.v27i1.4671>
- Pratiwi, R. W., H, S. F., Dairoh, D., Af'idah, D. I., A, Q. R., & F, A. G. (2021). Analisis Sentimen Pada Review Skincare Female Daily Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *Journal of Informatics, Information System, Software Engineering and Applications (INISTA)*, 4(1), 40–46. <https://doi.org/10.20895/inista.v4i1.387>

- Raviya, K., S. M. V. (2021). Deep CNN With SVM-Hybrid Model for Sentence-Based Document Level Sentiment Analysis Using Subjectivity Detection. *ICTACT Journal On Soft Computing*, 11(03), 2344–2352. <https://doi.org/10.21917/ijsc.2021.0335>
- Ridwan, M., & Muzakir, A. (2022). Model Klasifikasi Ujaran Kebencian pada Data Twitter dengan Menggunakan CNN-LSTM. *Teknomatika: Jurnal Teknologi & Informatika*, 12(02), 209–218. <https://ojs.palcomtech.ac.id/index.php/teknomatika/article/view/604>
- Riefky, M., & Pramesti, W. (2020). Sentiment Analysis of Southeast Asian Games (SEA Games) in Philippines 2019 Based on Opinion of Internet User of Social Media Twitter with K-Nearest Neighbor and Support Vector Machine. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 17(1), 26–41. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v17i1.9947>
- Romadhoni, Y., & Holle, K. F. H. (2022). Analisis Sentimen Terhadap PERMENDIKBUD No.30 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes dan LSTM. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 7(2), 118–124. <https://doi.org/10.30591/jpit.v7i2.3191>
- Santoso, A. K. (2020). Analisis Sentimen Twitter Bahasa Indonesia Menggunakan Algoritma Convolutional Neural Network. In *Jurnal Informatika Kaputama* (Vol. 6, Issue 2). <http://lib.unnes.ac.id/id/eprint/42826>
- Sari, B. W., & Haranto, F. F. (2019). Implementasi Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Pelayanan Telkom Dan Biznet. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 15(2), 171–176. <https://doi.org/10.33480/pilar.v15i2.699>
- Sharma, D., Sabharwal, M., Goyal, V., & Vij, M. (2020). Sentiment analysis techniques for social media data: A review. In *Advances in Intelligent Systems and Computing* (Vol. 1045, Issue January). Springer Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-15-0029-9_7
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Tilasefana, R. A., & Putra, R. E. (2023). Penerapan Metode Deep Learning Menggunakan Algoritma CNN Dengan Arsitektur VGG NET Untuk Pengenalan Cuaca. *Journal of Informatics and Computer Science (JINACS)*, 05(1), 48–57.
- Utami, N. F., Yulianti, N., & Bandung, I. (n.d.). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi*.
- YPN Karangturi. (2021). Universitas Nasional Karangturi. 2021, 1–13. <https://unkartur.ac.id>