

DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. D. Lestari, Hartono, and Y. Verlandes, "PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)," Universitas Islam Majapahit, 2024. [Online]. Available:
<https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=9277956724219429514&btnI=1&hl=id>
- [2] A. R. Alhayra, J. Tangngisulu, and Y. Fajriah, "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi," vol. 5, no. 1, pp. 2669–2680, 2024.
- [3] N. R. Aisyah and F. Sartika, "PENGARUH PROFITABILITAS DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI," *Kreat. J. Ilm. Prodi Manaj. Univ. Pamulang*, vol. 10, no. 1, pp. 97–108, 2022.
- [4] D. N. Sari and Suwitho, "PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI," *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 12, no. 1–18, 2023.
- [5] M. Saddam, O. Ali, and J. Ali, "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang

- Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019),” *J. Neraca Perad.*, vol. 1, no. 2, pp. 128–135, 2021, [Online]. Available: www.sahamok.com
- [6] F. R. Lestari and Rini Armin, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Financial Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Transportasi di BEI Periode 2020-2023 Febriati,” *Bisman (Bisnis dan Manajemen) J. Bus. Manag.*, vol. 8, pp. 155–165, 2025.
- [7] D. V. Rahmawati, Akhmad Darmawan, F. Setyarini, and F. Bagis, “PROFITABILITY, CAPITAL STRUCTURE AND DIVIDEND POLICY EFFECT ON FIRM VALUE USING COMPANY SIZE AS A MODERATING VARIABLE (In the Consumer Goods Industry Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2015 - 2019 Periods),” *Int. J. Econ. Bus. Account. Res.*, vol. 5, no. 1, pp. 282–292, 2021.
- [8] N. Janah and Agus Munandar, “PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI,” *JIMEA | J. Ilm. MEA (Manaj. , Ekon. , dan Akunt.)*, vol. 6, no. 2, pp. 1421–1437, 2022.
- [9] D. Sari and R. Nofiyanti, “Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman),” *J. Ilm. Ekon. Bisnis*, vol. 27, no. 3, pp. 375–390, 2022, doi: 10.35760/eb.2022.v27i3.6391.
- [10] A. Septiana and Zulkifli, “Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage

Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi,” *J. Ris. Akunt. dan Bisnis*, vol. 24, no. 1, pp. 10–18, 2024.

- [11] P. Anggraeni, R. Afriyani, and W. R. Setiaji, “Pengaruh ROA , ROE , TATTO Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022),” vol. 1, no. 4, 2023.
- [12] M. Spence, “Job Market Signaling. The Quarterly,” *J. Econ.*, vol. 87, no. 3, 1973.
- [13] S. A. Ross, “The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach,” *Bell J. Econ.*, vol. 8, no. 1, pp. 23–40, 1977, [Online]. Available: <https://www.jstor.org/stable/3003485>
- [14] M. C. Jensen and W. H. Meckling, “Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure,” *J. financ. econ.*, vol. 3, no. 4, pp. 305–360, 1976.
- [15] E. F. Fama and M. C. Jensen, “Separation of Ownership and Control Separation of Ownership and Control,” *J. Law Econ.*, vol. 26, pp. 1–31, 1983.
- [16] F. E. Fiedler, “A Contingency Model of Leadership Effectiveness,” vol. 1, pp. 149–190, 1964, doi: [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60051-9](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60051-9).
- [17] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pert. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2018.
- [18] D. Kusaendri and Mispiyanti, “Pengaruh Profitabilitas , Keputusan Investasi

- , dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi,” *J. Ilm. Mhs. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 4, no. 5, pp. 613–627, 2022.
- [19] E. F. Brigham and J. F. Houston, *Fundamentals of Financial Management*, 15th editi. Boston: Cengage Learning, 2019.
- [20] L. J. Gitman and C. J. Zutter, *Principles of Managerial Finance*, 14th ed. Harlow: Pearson Education, 2015.
- [21] I. Fahmi, *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [22] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pert. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2019.
- [23] J. C. Van Horne and J. John M. Wachowicz, *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan (Fundamental of Financial Management)*. Salemba Empat, 2012.
- [24] S. A. Ross, R. W. Westerfield, and J. Jaffe, *Corporate Finance*, 11th Editi. New York, 2016.
- [25] Sumiati and N. K. Indrawati, *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2019.
- [26] R. Franita, *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI, 2018.
- [27] N. Risma, N. Novianty, S. Yanti, and Analisa, “Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Umur Perusahaan

- Sebagai Variabel Moderasi,” *J. Akunt. dan Keuang. Kontemporer*, vol. 7, no. 2, 2024.
- [28] A. R. Prawidya and I. Prasetyo, “Hubungan antara Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan dalam Mengoptimalkan Nilai Perusahaan (Penelitian pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage di BEI , 2018-2022),” pp. 1–14, 2023.
- [29] M. Sari and T. Mildawati, “PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEBIJAKAN DIVIDEN, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 6, no. 3, pp. 1071–1088, 2017.
- [30] S. Agus and Irfani, *Manajemen Keuangan Dan Bisnis: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2020.
- [31] Kariyoto, *Analisa Laporan Keuangan*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2017.
- [32] S. Indrarini, *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019.
- [33] H. M. Himawan, “PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018,” Universitas Brawijaya, 2020.
- [34] M. S. Nasution, “Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

- Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” vol. 1, no. 1, pp. 51–56, 2020.
- [35] Yusdianto, A. Ramadhoni, and S. Hardisaputer, “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG PADA SEKTOR KONSUMSI PERIODE 2015-2020,” vol. 2, no. 11, 2021.
- [36] N. Kinesti, R. R. Dewi, and A. Wijayanti, “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITASDENGAN LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UMUR PERUSAHAANSEBAGAI VARIABEL KONTROL,” vol. 12, no. 2, pp. 38–50, 2020.
- [37] N. Erfada and H. Priono, “PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (SEKTOR ANEKA INDUSTRI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2021),” vol. 9, no. 2, 2024.
- [38] S. N. Khotimah, R. I. Mustikowati, and A. R. Sari, “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE,” vol. 8, no. 2, pp. 1–13, 2020.
- [39] Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, 2017.
- [40] E. F. Fama and K. R. French, “Taxes, Financing Decisions, and Firm Value,” 1997, [Online]. Available: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1871

- [41] S. Widiastuti, L. Yovita, A. N. Chasanah, and A. S. Samasta, “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022),” vol. 2, no. 4, pp. 235–247, 2023.
- [42] S. A. Safitri and D. Yudiantoro, “YUME : Journal of Management Pengaruh Profitabilitas , Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2021,” vol. 6, no. 2, pp. 134–146, 2023.
- [43] R. Rosita and K. Richawati, “Pengaruh CR , ROA dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Intervening,” vol. 5, no. 2, pp. 114–126, 2021.
- [44] R. Raprayogha, “ANALISIS PENGARUH RETURN ON EQUITY DAN PRICE EARNING RATIO TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA,” vol. 1, no. 8, pp. 109–127, 2020.
- [45] E. Putri and F. Colline, “PENGARUH ROE DAN DPR TERHADAP PBV DENGAN DER SEBAGAI VARIABEL INTERVENING,” *J. Akunt.*, vol. 21, no. 2, pp. 99–112, 2021.
- [46] N. R. Shiyammurti and T. Ningsih, “Pengaruh Profitabilitas (ROE), Kebijakan Dividen (DPR), Dan Keputusan Investasi (PER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI),” vol. 4, no. 3, 2024.

- [47] A. H. Pingkan and T. K. Pertiwi, “The Effect of Profitability on Firm Value with Firm Size as a Moderating Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variable Moderasi pada Perusahaan Property dan Real Estate 2018-,” vol. 3, no. November, pp. 3534–3540, 2022.
- [48] Suyanto and U. A. Risqi, “Pengaruh Return On Asset dan Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi,” *Al-Kharaj J. Ekon. , Keuang. Bisnis Syariah*, vol. 4, no. 4, pp. 1122–1133, 2022, doi: 10.47467/alkharaj.v4i4.846.
- [49] R. Reschiwati, A. Syahdina, and S. Handayani, “Effect of Liquidity , Profitability , and Size of Companies on Firm Value,” vol. 25, 2020.
- [50] Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, 2nd ed. Bandung: Alfabeta, 2014.
- [51] U. Sekaran and R. Bougie, *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons, 2016.
- [52] S. Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- [53] N. Sudjana and Ibrahim, *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: PT SINAR BARU ALGENSINDO BANDUNG, 2004.
- [54] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan Ke. Bandung: Alfabeta, 2013.
- [55] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, 9th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.

- [56] S. Yamin, H. Kurniawan, and L. A. Rachmach, *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda : Aplikasi dengan Software SPSS, Eviews, MINITAB, dan STATGRAPHICS*. Jakarta: Salemba Empat.
- [57] D. Sunyoto, *Analisis regresi dan uji hipotesis*. Yogyakarta: CAPS, 2011.
- [58] D. N. Gujarati and D. C. Porter, *Basic Econometrics*. New York: Mc Graw Hill Education, 2009.
- [59] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, 5th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- [60] D. Nachrowi and H. Usman, *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Badan Penerbit Universitas Indonesia, 2006.
- [61] D. N. Gujarati, *Basic Econometrics*, 4th ed. Singapore: McGraw-Hill Inc., 2004.
- [62] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, 8th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- [63] Y. Astari, R. Rinofah, and Mujino, “PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI MODERASI (Studi Kasus Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 – 2018),” *J. Ilm. MEA (Manajemen, Ekon. Akuntansi)*, vol. 3, no. 3, pp. 191–201, 2019, doi: 10.31955/mea.vol4.iss1.pp191-201.