

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan menganalisis perasaan masyarakat terhadap program "Makan Siang Gratis" yang diperkenalkan pemerintah, melalui media sosial X (Twitter), dengan menggunakan algoritma Support Vector Machine (SVM). Dari hasil yang didapatkan, terdapat beberapa kesimpulan yang dapat dituangkan.

1. Sentimen masyarakat terhadap program "Makan Siang Gratis" menunjukkan kecenderungan yang beragam. Dari lebih dari 1.000 data tweet yang dianalisis, distribusi sentimen menunjukkan bahwa mayoritas bersifat positif, disusul oleh sentimen negatif dan positif. Hal ini mengindikasikan bahwa masyarakat masih memiliki pandangan yang bervariasi terhadap efektivitas dan implementasi program tersebut.
2. Algoritma SVM mampu melakukan klasifikasi sentimen dengan baik. Dalam evaluasi menggunakan confusion matrix, metode ini berhasil mengelompokkan data sentimen ke dalam tiga kategori yaitu positif, negatif, dan netral. Hasilnya menunjukkan akurasi sebesar 82%, precision 82%, recall 80%, serta F1-score 81%. Proses preprocessing seperti membersihkan data, memecah teks menjadi kata-kata, menghilangkan kata-kata umum, dan mengembalikan kata-kata ke bentuk dasarnya berperan penting dalam meningkatkan kualitas hasil klasifikasi.
3. Pengujian terhadap tiga jenis kernel SVM yaitu Linear, RBF, dan Polynomial menunjukkan hasil yang berbeda. Dari ketiga jenis tersebut, kernel RBF memberikan akurasi terbaik dibandingkan dengan kernel Linear dan Polynomial. Karena kemampuannya dalam menangkap pola yang lebih kompleks dalam data, kernel RBF dipilih sebagai kernel utama dalam analisis sentimen ini.
4. Pemanfaatan media sosial sebagai sumber data terbukti efektif untuk memahami opini publik secara real-time. Melalui analisis sentimen berbasis

teks, opini masyarakat dapat ditangkap dan dijadikan masukan untuk pengambilan keputusan dalam kebijakan publik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan dalam penelitian lanjutan maupun implementasi praktis:

1. Bagi pemerintah, hasil analisis sentimen ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan strategi komunikasi publik, agar pelaksanaan program “Makan Siang Gratis” dapat diterima dengan lebih baik oleh masyarakat.
2. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya, disarankan menggunakan metode pembelajaran mesin lain seperti LSTM, Naive Bayes, atau ensemble learning untuk membandingkan performa klasifikasi sentimen secara lebih luas.
3. Dari sisi teknis, jumlah data dapat diperluas dan diperoleh dari lebih banyak sumber media sosial serta dengan waktu yang lebih panjang untuk menghasilkan model yang lebih akurat.
4. Peneliti juga diharapkan menambahkan fitur analisis aspek agar opini masyarakat terhadap bagian tertentu dari program (misalnya: kualitas makanan, pelaksanaan di sekolah, dan pendanaan) bisa dianalisis secara lebih mendalam.