

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. A. Nurfadillah, “Analisis Swot Dan Stp Dalam Pemasaran Digital Melalui Instagram Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkh) Madebypipu,” 2024, *Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri*.
- [2] M. Rizki, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Bekas Pada Showroom Amad Motor Martapura,” 2021, [Online]. Available: [Http://Eprints.Uniska-Bjm.Ac.Id/5526/1/Artikel](http://Eprints.Uniska-Bjm.Ac.Id/5526/1/Artikel%0ahttp://Eprints.Uniska-Bjm.Ac.Id/5526/1/ArtikelSkripsi-Dikonversi.Pdf)
- [3] A. Jaya And M. A. F. Habib, “Strategi Pemasaran Motor Bekas Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Abadi Jaya Motor Kabupaten Tulungagung,” *J. Penelit. Ilmu Sos.*, Vol. 4, Pp. 10731–10743, 2024.
- [4] C. D. Masan, R. E. Fanggidae, M. Kurniawati, And M. Bunga, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Angkasa Baru Kota Kupang,” *Glory J. Ekon. Dan Ilmu Sos.*, Vol. 4, No. 4, Pp. 857–862, 2023.
- [5] I. Yulianadewi And A. R. Johanis, “Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Motor Yamaha Pada Pt. Bandaraya Motor,” *Parad. J. Ilmu Ekon.*, Vol. 4, No. 4, Pp. 1–9, 2021, Doi: 10.57178/Paradoks.V4i4.346.
- [6] K. Jasmine, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Pada Pt. Graha Auto Pratama Padangsidimpuan*. 2014.

- [7] R. Haz, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Di Pt. Tunas Dwipa Matra Kabupaten Pinrang,” 2024, *Iain Parepare*.
- [8] M. Musakkir, “Strategi Marketing Mix Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pt. Hadji Kalla Di Ajatappareng,” 2024, *Iain Parepare*.
- [9] B. Siagian And D. Sartika, “Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Keuangan Terhadap Income Smoothing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017,” 2019.
- [10] F. P. Dwintama, “Pengaruh Non Performing Financing Terhadap Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2016–2020,” 2021, *Uin Fas Bengkulu*.
- [11] S. P. Rahayu, “Strategi Pemasaran Umkm Aksesoris Batu Permata Cv Mustika Alam Putra Dengan Menggunakan Analisis Swot,” 2024, *Universitas Islam Sultan Agung Semarang*.
- [12] A. N. Firdaus, “Pengembangan Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Media Online Terhadap Penjualan Specialisstore,” 2023, *Universitas Islam Sultan Agung*.