

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Simpulan**

Dari hasil analisis data serta pembahasan yang telah dipaparkan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada kedelapan variabel penggunaan e-wallet didapatkan hasil pada nilai ekonomi, kemudahan penggunaan, pengaruh sosial, reputasi Perusahaan, fitur, dan rasa ingin tahu menunjukkan bahwa tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan generasi Z di Kecamatan Gedeg. Dan pada variabel promosi dan penghargaan menunjukkan hasil adanya pengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan generasi Z di Kecamatan Gedeg.
2. Pada variabel penggunaan e-wallet berpengaruh secara bersama-sama terhadap perilaku keuangan generasi Z di Kecamatan Gedeg.

### **5.2 Saran**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan, terdapat saran yang dapat peneliti berikan kepada pihak yang terkait dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi generasi Z di Kabupaten Mojokerto, Kecamatan Gedeg agar selalu mengontrol dalam penggunaan e-wallet agar tidak berlebihan dalam penggunaannya dan sebagai generasi yang cerdas kita harus meningkatkan literasi keuangan agar

terhindar dari pemborosan. Tetapkan batas pengeluaran atau anggaran harian atau bulanan dan pastikan untuk memantau pengeluaran agar tidak melebihi batas yang ditentukan. Sebagai generasi cerdas, kita harus mempersiapkan masa depan dengan menggunakan uang secara bijak dan menabung.

2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi sebagai bahan referensi akademik bagi mahasiswa dalam memahami hubungan antara penggunaan e-wallet dan perilaku keuangan.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas ruang lingkup dengan melibatkan responden dari beragam daerah, sehingga temuan yang dihasilkan memiliki tingkat generalisasi yang lebih tinggi..