

Daftar Pustaka

- [1] M. Nurbaiti, R. Yuristia, and R. Badrudin, “Distribusi Pupuk Non Subsidi Pada PT Sang Hyang Seri (PERSERO) Bengkulu Marketing Branch Office,” *Agrifo J. Agribisnis Univ. Malikussaleh*, vol. 8, no. 1, p. 78, 2023, doi: 10.29103/ag.v7i2.12333.
- [2] F. N. Putri, “Pengaruh Harga , Promosi , dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Distributor pada Pupuk Phonska Plus PT Petrokimia Gresik,” no. Senima 9, pp. 219–228.
- [3] P. Desi, “Jurnal Pendidikan dan Konseling,” *J. Pendidik. dan Konseling*, vol. 4, no. 1980, pp. 1349–1358, 2022.
- [4] Y. D. Sampe and Marie Tahalele, “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya A.Y Patty Ambon,” *J. Adm. Terap.*, vol. VOLUME. 2, no. 1, p. 50, 2023.
- [5] M. Marzuki, Z. Wahab, M. Widiyanti, and M. S. Sihab, “Pengaruh Relationship Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Sumatra Selatan,” *J. Manaj. Bisnis*, vol. 11, no. 2, pp. 252–259, 2020.
- [6] K. Sari, Indira Purwita, Hartono, “PENGARUH FASILITAS, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA SPBU PERTAMINA 54.613.07 SEDURI KECAMATAN MOJOSARI KABUPATEN MOJOKERTO - Repository Universitas Islam

Majapahit.” Accessed: Jul. 10, 2025. [Online]. Available: <http://repository.unim.ac.id/5567/>

- [7] R. Putra, “Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran),” *J. Ekon. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 4, pp. 516–524, 2021, doi: 10.31933/jemsi.v2i4.461.
- [8] H. Manggala and G. P. Adirineksa, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi,” *J. Ilmu Manaj.*, vol. 19, no. 1, pp. 39–53, 2022, doi: 10.21831/jim.v19i1.49600.
- [9] A. Marsyaf, “Pengaruh Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Honda Scoopy Di Kota Jambi,” *J. Dev.*, vol. 10, no. 2, pp. 14–26, 2022, doi: 10.53978/jd.v10i2.225.
- [10] M. Muslimin, Z. Abidin, T. H. Dwihandoko, I. Kusumawati, and R. Elizabeth, “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI SECARA BERULANG,” *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., vol. 7, no. 1, pp. 1–9, 2021.
- [11] A. A. G. A. H. Wahyu and A. A. N. E. S. Gorda, “Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Word of Mouth Dengan Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Intervening,” *J. Ilm. Manaj. Bisnis*, vol. 2, no. 2, pp. 324–336, 2019.
- [12] B. Barlian, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah,” *J. Buana Inform. Cbi*, vol. 6, no. 1, pp. 037–043, 2023,

doi: 10.53918/jbicbi.v6i1.48.

- [13] N. D. P. D. Putri, D. Novitasari, T. Yuwono, and M. Asbari, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan,” *J. Commun. Educ.*, vol. 15, no. 1, pp. 1267–1283, 2021, doi: 10.58217/joce-ip.v15i1.226.
- [14] S. Sabira, A. Janah, U. Buana, and P. Karawang, “Analisis Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Pd. Mustika Prima Telur,” *J. Manag. Soc. Sci.*, vol. 2, no. 3, pp. 17–27, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.55606/jimas.v2i3.373>
- [15] A. M. Irfanudin, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasann Pelanggan (Studi Kasus Pada XL Center Pt Xl Axiata Tbk.),” *J. Ilm. Semarak*, vol. 2, no. 1, pp. 1–20, 2019.
- [16] T. I. Manoy, L. Mananeke, and R. J. Jorie, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Ake Maumbi,” *J.J. Rotinsulu 314 J. EMBA*, vol. 9, no. 4, pp. 314–323, 2021.
- [17] U. Arta Naibaho, H. Akbar, and B. Hadibrata, “Determinasi Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Strategic Marketing Management),” *J. Manaj. Pendidik. Dan Ilmu Sos.*, vol. 3, no. 2, pp. 1079–1089, 2022, doi: 10.38035/jmpis.v3i2.1346.
- [18] Toto Heru. D. Gunawan Hadi Santoso, Budi Utami, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN LUCKY BARBERSHOP DI

MOJOKERTO,” pp. 1–8, 2021.

- [19] I. Tinamberan, R. E. T. Johny, and D. D. D. . Mukuan, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Grand Puri Manado,” *J. Dev.*, vol. 5, no. 1, pp. 55–69, 2021.
- [20] R. et Al, “, Dengan Jumlah Sampel Yaitu 87 Orang,” *J. Manaj. Tools*, vol. 12, no. 2, pp. 30–44, 2020.
- [21] Jon kenedy, “Jurnal Teknologi , Kesehatan dan Ilmu Jurnal Teknologi , Kesehatan dan Ilmu,” *J. Teknol. Kesehat. dan Ilmu Sos.*, vol. 2, no. 2, pp. 11–19, 2020.
- [22] Toto Heru. Ely Rahmawati and Imam Baidlowi, “PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BANTAL MOKER,” no. 2014, 2015.
- [23] A. Caniago, “Analisis Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan,” *J. Lentera Bisnis*, vol. 11, no. 3, p. 219, 2022, doi: 10.34127/jrlab.v11i3.652.
- [24] M. Fadhil Adli, A. Wijayanto, and N. Farida, “Pendahuluan Seiring perkembangan zaman di era globalisasi ini dengan teknologi yang semakin maju memberikan pengaruh terhadap keadaan dunia bisnis dan upaya untuk menjaga pangsa pasar , untuk membeli produk yang ditawarkan oleh perusahaan . Oleh karena i,” *J. Ilmu Adm. Bisnis*, vol. 12, no. 1, pp. 321–331, 2023.

- [25] M. S. H. Anggresti Puji Pramesti, Hartono Hartono, “PENGARUH LAYANAN PURNA JUAL, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA PADA CV. LARIS MOTOR CANGGU,” *Proc. Natl. Acad. Sci.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–15, 2015, [Online]. Available: <http://dx.doi.org/10.1016/j.bpj.2015.06.056><https://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827><https://semisupervised-3254828305.semisupervised.ppt><http://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005><http://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005>
- [26] J. S. Toding and D. W. Mandagi, “Dimensi Brand Gestalt Sebagai Prediktor Kepuasan Pelanggan Dan Niat Membeli Ulang Pelanggan UMKM,” *J. Ilm. Manaj. Bisnis Dan Inov.*, vol. 9, no. 3, pp. 1167–1185, 2022.
- [27] Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. 2022.
- [28] A. A. Waspodo, N. C. Handayani, and W. Paramita, “Pengaruh Kepuasan Kerja dan Stres Kerja terhadap Turnover Intention pada Karyawan PT. Unitex di Bogor,” *J. Ris. Manaj. Sains Indones.*, vol. 4, no. 1, pp. 97–115, 2013.
- [29] M. Andriyani and R. Ardianto, “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank,” *EKOMABIS J. Ekon. Manaj. Bisnis*, vol. 1, no. 02, pp. 133–140, 2020, doi: 10.37366/ekomabis.v1i02.73.
- [30] G. P. Hafidz and R. U. Muslimah, “Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas

- Pelanggan Produk Herbalife,” *J. Ilm. Manajemen, Ekon. Akunt.*, vol. 7, no. 1, pp. 253–274, 2023, doi: 10.31955/mea.v7i1.2912.
- [31] Ardiansyah, Risnita, and M. S. Jailani, “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif,” *J. IHSAN J. Pendidik. Islam*, vol. 1, no. 2, pp. 1–9, 2023, doi: 10.61104/ihsan.v1i2.57.
- [32] M. M. Sanaky, “Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah,” *J. Simetrik*, vol. 11, no. 1, pp. 432–439, 2021, doi: 10.31959/js.v11i1.615.
- [33] N. M. Janna and Herianto, “Artikel Statistik yang Benar,” *J. Darul Dakwah Wal-Irsyad*, no. 18210047, pp. 1–12, 2021.
- [34] R. Sianturi, “TEST NORMALITY AS A CONDITION OF HYPOTHESIS TESTING,” vol. 11, no. 1, pp. 1–14, 2025.
- [35] N. Y. Aditiya, E. S. Evani, and S. Maghfiroh, “Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda,” *J. Ris. Akunt. Soedirman*, vol. 2, no. 2, pp. 102–110, 2023, doi: 10.32424/1.jras.2023.2.2.10792.
- [36] P. Ghozali, “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25,” *ghozali*.
- [37] A. Zahriyah, Suprianik, A. Parmono, and Mustofa, *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. 2021.
- [38] S. A. J. E. Waluyo edy, “Analisis data sampel menggunakan uji hipotesis penelitian perbandingan pendapatan menggunakan uji anova dan uji t,”

Ekon. Dan Bisnis, vol. 2, no. 30218365, pp. 775–785, 2024.

- [39] A. Izzuddin and M. Muhsin, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen,” *J. Manaj. Dan Bisnis Indones.*, vol. 6, no. 1, pp. 72–78, 2020, doi: 10.32528/jmbi.v6i1.3536.