

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh profitabilitas (ROA) dan *leverage* (DER) terhadap nilai perusahaan yang diproksikan melalui *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan-perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ45 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2023–2024, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Profitabilitas yang diukur dengan *Return on Assets* (ROA) secara parsial memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value* (PBV). Karena menunjukkan tidak optimalnya dalam penggunaan aset, ROA yang meningkat akibat kelebihan aset tetapi tidak menghasilkan pertumbuhan laba bersih justru menurunkan nilai perusahaan (PBV).
2. *Leverage* yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value* (PBV). Jika utang dimanfaatkan secara efektif, *leverage* yang tinggi akibat peningkatan utang tanpa dukungan ekuitas tetap dapat berpengaruh positif terhadap PBV apabila utang tersebut digunakan secara produktif, sehingga meminimalisir risiko dan meningkatkan persepsi investor terhadap prospek perusahaan

1.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan serta keterbatasan yang telah diidentifikasi dalam penelitian ini, maka disampaikan beberapa rekomendasi yang dapat dijadikan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya :

1. Bagi Perusahaan

Disarankan agar perusahaan mengevaluasi kembali efisiensi penggunaan aset dalam menghasilkan laba, karena meskipun ROA tinggi, pasar justru menilai rendah nilai perusahaan. Disisi lain, perusahaan dapat mempertimbangkan penggunaan utang secara optimal dan produktif sebagai strategi pendanaan, mengingat *leverage* yang tepat dapat meningkatkan persepsi pasar dan nilai perusahaan dimata investor.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan menambah variabel lainnya seperti ROE, NPM, DAR, dll sebagai predictor terhadap nilai perusahaan, serta menambah tahun periode sehingga dapat menambah sampel penelitian agar diperoleh hasil lebih variatif dalam menggambarkan faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.