

DAFTAR PUSTAKA

- ^{1]}Faridah, et al. (2022) *Dampak Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Kehidupan*. [online] [Diakses 19 Feb. 2025].
- ^{2]}Cahyono, A.S. (2016) ‘Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia’, *Jurnal Publiciana*, 9(1), pp. 140-157. [Diakses 19 Feb. 2025]
- ^{3]} Dewi, R., Ishak, R.A. and Djakaria, M.R. (2023) ‘Strategi Personal Branding Melalui Sosial Media TikTok Melinda Rohita’, *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen*, 5(2), pp. 118-130. Available at: <https://bisnisan.nusaputra.ac.id/article/view/168> [Diakses 19 Feb. 2025].
- ^{4]}Moudy, C.D. and Winduwati, S. (2023) ‘Strategi Personal Branding Kreator Konten TikTok dalam Mengembangkan Citra Diri Positif’, Available at: https://www.researchgate.net/publication/372001588_Strategi_Personal_Branding_Kreator_Konten_TikTok_dalam_Mengembangkan_Citra_Diri_Positif/fulltext/64a2b07bb9ed6874a5f3ad35 [Diakses 19 Feb. 2025].
- ^{5]}Arfyan, R. and Pratama, B.S. (2022) ‘Strategi personal branding selebgram melalui media sosial TikTok dalam endorsement (studi kasus pada akun TikTok @clarayaaa_)’, *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), Mei. [Diakses 19 Feb. 2025]
- ^{6]}Prasetyo, Y.A. (2012) ‘Humanisasi sistem informasi’, *Proceeding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XII*, MMT – Institut Teknologi Sepuluh November.
- ^{7]}Fitriani, R. (2024) ‘Studi perubahan bahasa Indonesia dalam konteks media sosial dan implikasinya’, *Jurnal Informatika*, 3(1). Institute Teknologi dan Sains Nahdlatul Ulama Lampung. [Diakses 22 Feb. 2025]
- ^{8]}Bangun, M.A., Nasution, M.F.A., Sinaga, N.R., Sastra, S.F.D. dan Khairani, W. (2024) ‘Analisis pengaruh media sosial terhadap perkembangan bahasa

Indonesia di era globalisasi', *Jurnal Bahasa Daerah Indonesia*, 1(3).
Universitas Negeri Medan. [Diakses 22 Feb. 2025]

- ⁹|Suhara, R.B., Sapari, Y. dan Sofyan, M.A. (2024) 'Trash talking sebagai personal digital *branding* di media sosial TikTok', *Jurnal Network Media*, 7(1), Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Cirebon.
- ¹¹|Juanda, R.R. (2024) *Analisis konten mukbang dalam perspektif komunikasi Islam pada channel YouTube Tanboy Kun*. Skripsi. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- ¹²|Meitasari, D. dan Anshar, D. (2023) 'Tayangan mukbang dan perilaku kesehatan dewasa muda: Tinjauan literatur', *Jurnal Riset Kesehatan Poltekkes Depkes Bandung*, 15(2), Program Pascasarjana Ilmu Kesehatan Masyarakat, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Indonesia.
- ¹³|Aswati, M., Burhan, F., Hasan, H., Suddin, S. dan Salebaran (2023) 'Mukbang: Praktik dan komunikasi budaya', *TALENTA Conference Series*, Jurusan Ilmu Sejarah, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Halu Oleo, Indonesia.
- ¹⁴|Krippendorff, K. (2004) *Content analysis: An introduction to its methodology*. 2nd edn. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.