

DAFTAR PUSTAKA

- Altman, I., & Taylor, D. A. (1973). Social penetration: The development of interpersonal relationships. In *Social penetration: The development of interpersonal relationships*. (pp. viii, 212–viii, 212). Holt, Rinehart & Winston.
- Baumeister, R. F. (1999). The self in social psychology. *The Self in Social Psychology*, ix, 492–ix, 492. <https://consensus.app/papers/the-self-in-social-psychology-baumeister/e7d624cd41a95451ac3e77f3b3646898/>
- Creswell, J. W. (2009). Design Research kuantitatif Kualitatif. *Annaba*, 133.
- Darmawanti, & Nurdiansyah, R. (2025). Peran Komunikasi Dalam Pembentukan Identitas Diri Pada Remaja Di SMA 1 Kota Bangkinang. *Jurnal Inovasi Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia*, 2(1), 1–10. <https://jipipi.org/index.php/jipipi1Situswebjurnal:https://jipipi.org/index.php/jipipi>
- DeVito, J. A. (2019). *The Interpersonal Communication Book (15th ed.)*. Pearson.
- Febrianti, I., Ayumi, M., & Panjaitan, A. (2025). *Peran Komunikasi Interpersonal dalam Membangun Identitas dan Budaya Organisasi*. 60–70.
- Haryanto, A. (2018). Identitas budaya dalam era globalisasi: Studi identitas etnik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 45–60.
- Herbert Blumer. (1969). *Symbolic interactionism perspective and method*. University of California Press. https://openlibrary.org/books/OL4910140M/Symbolic_interactionism?utm_source=chatgpt.com
- Huberman, M. dan. (1992). ' ' Qualitative Data Analisis ". In *Analisis Data Kualitatif*.
- Iskandar, R., & Fauzia, S. (2023). Identitas kultural dan negosiasi sosial dalam komunitas kreatif anak muda. *Jurnal Komunikasi Profetik*, 10(1), 21–35. <https://doi.org/10.24198/jkp.v10i1.14567>
- Jenkins, R. (2014). *Social Identity (4th ed.)*. Routledge.
- Kurniawan, A., & Septiani, L. (2019). Komunikasi partisipatif dalam komunitas budaya alternatif. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 13(2), 113–130. <https://doi.org/10.14421/jsr.v13i2.1523>
- Mead, G. H. (1934). *Mind, Self, and Society*. University of Chicago Press.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). Drawing Valid Meaning from Qualitative Data: Toward a Shared Craft. *Educational Researcher*, 13(5), 20–30. <https://doi.org/10.3102/0013189X013005020>
- Permana, A. (2021). Komunikasi interpersonal dalam pembentukan relasi

- komunitas kreatif. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(3), 203–215.
<https://doi.org/10.14710/jish.10.3.203-215>
- Pratiwi, D. (2020). Komunikasi dalam komunitas kreatif: Studi pada pelaku kreatif di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*,.
- Sarwono, S. W. (2011). *Psikologi Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Schutz, W. C. (1966). *The Interpersonal Underworld*. Palo Alto, CA: Science and Behavior Books.
- Sharan B. Merriam. (1988). *Case Study Research in Education: A Qualitative Approach*. Jossey-Bass.
- Stake, R. E. (1995). *The Art of Case Study Research*. SAGE Publications.
- Suharli, R. A., Pradana, Y., Nugrahani, R. U., Komunikasi, I., & Telkom, U. (2024). *Konstruksi Identitas Anggota Skena Musik Komunitas Jangan Kolektif Istilah skena kini tengah sering digunakan dan menjadi tren pada masyarakat Indonesia (Halimah Nur Churil Aini et al ., 2024). Pada media singkatan kata yaitu sua yang berarti Misalnya s. 15(1), 226–250.*
- Ting-Toomey, S. (1999). *Communicating Across Cultures*. The Guilford Press.
- Walther, J. B. (2011). *Theories of Computer-Mediated Communication and Interpersonal Relations*. In Knapp, M. L. & Daly, J. A. (Eds.), *The SAGE Handbook of Interpersonal Communication*. SAGE Publications.
- Wood, J. (2003). *INTERPERSONAL COMMUNICATION: EVERYDAY ENCOUNTERS*. <https://consensus.app/papers/interpersonal-communication-everyday-encounters-wood/01e216e4c52c53f2ad7ce667045ce6cd/>
- Wulandari, N. (2022). Empati dan komunikasi interpersonal dalam komunitas kreatif lokal. *Jurnal Komunikasi Makna*, 7(1), 75–89.
<https://doi.org/2022DOI: 10.25008/jkm.v7i1.2345>
- Yuliana, S., & Hakim, R. (2020). Simbolisme dan komunikasi visual dalam budaya komunitas musik. *Jurnal Komunikasi Visual*, 9(2), 98–112.
<https://doi.org/10.24198/jkv.v9i2.19873>