

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah proses pengumpulan data, analisis, dan pembahasan, penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan penting terkait variabel-variabel yang diteliti, yaitu sebagai berikut:

- 1) Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan.
- 2) Hasil penelitian ini menyatakan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan.
- 3) Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang.
- 4) Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang.
- 5) Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang.
- 6) Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli ulang dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening.
- 7) Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa harga berpengaruh terhadap minat beli ulang dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi berbagai pihak terkait.

- Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambahkan variabel lain seperti promosi, brand image, atau kualitas pelayanan untuk memperkaya model penelitian. Disarankan juga menggunakan metode campuran, seperti wawancara, guna memperoleh pemahaman yang lebih mendalam. Selain itu, penelitian sebaiknya dilakukan pada lokasi atau kafe lain serta mempertimbangkan waktu pengambilan data agar hasilnya lebih luas dan representatif.

- Bagi Kafe Om Bean

Saran bagi Kafe Om.Bean Mojokerto adalah agar terus menjaga kualitas produk secara konsisten, menetapkan harga yang sebanding dengan nilai yang dirasakan pelanggan, serta memperkuat hubungan dengan pelanggan melalui program loyalitas dan media sosial. Selain itu, kafe juga disarankan untuk rutin mengumpulkan umpan balik guna mengetahui kebutuhan dan harapan pelanggan, serta lebih banyak melakukan promosi baik secara langsung maupun menggunakan media sosial.