

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Marsyaf, “Pengaruh Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Honda Scoopy Di Kota Jambi,” *J. Dev.*, vol. 10, no. 2, pp. 14–26, 2022, doi: 10.53978/jd.v10i2.225.
- [2] R. Romansyah and Amirulmukminin, “Pengaruh Kepercayaan, Karakteristik Konsumen Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy Di Kota Bima,” *J. Student Res.*, vol. 1, no. 6, pp. 430–446, 2023.
- [3] R. Aprilyani, A. Budianto, and N. Herlina, “Pengaruh Karakteristik Produk Dan Kebijakan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi Pada Disribution Store Eight Wardrobe Tasikmalaya),” *Bus. Manag. Entrep.*, vol. 2, no. 2, pp. 131–146, 2020.
- [4] D. Murty, I. Khasanah, and J. Manajemen, “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Pelangi Kemasan 600Ml Di Semarang,” *Diponegoro J. Manag.*, vol. 4, no. 2, pp. 1–11, 2015, [Online]. Available: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- [5] M. R. Adonis and Y. B. R. Silintowe, “Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y,” *J. Cap. Kebijak. Ekon. Manaj. dan Akunt.*, vol. 3, no. 1, pp. 118–138, 2021, doi: 10.33747/capital.v3i1.80.
- [6] N. Narendra Bagaskara and N. Ngatno, “Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening,” *J. Ilmu Adm. Bisnis*, vol. 10, no. 1, pp. 726–735, 2021, doi: 10.14710/jiab.2021.29765.
- [7] R. Sari, E. A. Ramdani, and H. Mujib, “Pengaruh Desain Visual Webstore dan Nilai

- Emosional terhadap Keputusan Pembelian Online Busana Muslimah Pada Gen Z,” vol. 1, no. 2, pp. 125–134, 2022.
- [8] R. Setiawan and S. Surjaatmadja, “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda ‘Scoopy’ Di Kota Tangerang,” *STIE Indones. Bank. Sch.*, vol. 2, pp. 1070–1079, 2021.
- [9] A. Sriyanto and D. A. Utami, “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta,” *Ekon. dan Manaj.*, vol. 5, no. 2, pp. 163–175, 2016.
- [10] R. Innunisa, “BIMA : Journal of Business and Innovation Management Volume 1 Nomor 3, Juni 2019 Halaman 244,” vol. 1, pp. 244–256, 2019.
- [11] T. P. Dewi and V. Rafida, “Pengaruh Gaya Hidup, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Motor Matic Honda Scoopy Prestige Pada Mahasiswa Feb Unesa,” *J. Pendidik. Tata Niaga*, vol. 11, no. 2, pp. 115–124, 2023, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/>
- [12] Noviana Desiningrum|2021, “Kata kunci 3,” *Kinabalu*, vol. 11, no. 2, pp. 50–57, 2013.
- [13] A. Alana and W. Hidayat, “Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro) Aditya Yessika Alana, Wahyu Hidayat, Handoyo Djoko W.,” *Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Prod. terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus pada Mhs. Univ. Diponegoro)*, pp. 1–9, 2012.
- [14] Duha Min Narisin, Kurniati Rahayu Rini, and Zunaida Daris, “Pengaruh Citra Merek, Word Of Mouth dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi,” *Jiagabi*, vol. 13, no. 1, pp. 153–162, 2023.

- [15] A. History, “Pengaruh Brand Image , Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa PT . Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Nipah Padang,” 2025.
- [16] S. I. N. Putri, Selvy, G. H. Roles, and A. Ellen, “Pengaruh Rekrutmen Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Budi Raya Perkasa,” *J. Maz.*, vol. 5, no. 1, pp. 71–80, 2019.
- [17] Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. 2013.
- [18] C. Fajri, A. Amelya, and S. Suworo, “Pengaruh Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad,” *JiIP - J. Ilm. Ilmu Pendidik.*, vol. 5, no. 1, pp. 369–373, 2022, doi: 10.54371/jiip.v5i1.425.
- [19] S. Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*. 2022.
- [20] N. Y. Aditiya, E. S. Evani, and S. Maghfiroh, “Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda,” *J. Ris. Akunt. Soedirman*, vol. 2, no. 2, pp. 102–110, 2023, doi: 10.32424/1.jras.2023.2.2.10792.
- [21] A. Zahriyah, Suprianik, A. Parmono, and Mustofa, *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. 2021.
- [22] P. H. I. Ghozali, “APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 25,” *Ebook*, 2018.