

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. T. M. Simamora, F. Muslim, and H. Arief, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Online Shop Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 Universitas Jambi," *Journal on Teacher Education*, vol. 5, no. 4, pp. 98–107, 2024.
- [2] S. Ciswati and I. Septayuda, "Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop," *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, vol. 9, no. 2, 2023.
- [3] E. Purna Yudha, G. Zahira, and D. S. Gabero, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE ANALYSIS OF FAKTORS THAT INFLUENCE PURCHASING DECISIONS AT SHOPEE."
- [4] L. Lamauring and R. F. Sarie, "PENGARUH PRODUK, HARGA, BRAND IMAGE, DAN PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN ULANG PADA AYAM GEPREK MAK JOSS," 2023.
- [5] C. M. Gunarsih, J. A. F. Kalangi, and L. F. Tamengkel, "Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungan Amurang," *Productivity*, vol. 2, no. 1, pp. 69–72, 2021.
- [6] R. Ningrum, E. Purwanti, and S. Sukarsono, "Alkaloid compound identification of *Rhodomyrtus tomentosa* stem as biology instructional material for senior high school X grade," *JPBI (Jurnal Pendidikan Biologi Indonesia)*, vol. 2, no. 3, pp. 231–236, 2016.
- [7] I. Aprileny, I. Imalia, and J. A. Emarawati, "Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pembelian rumah di GRAND NUSA INDAH blok j, cileungsi pada PT. KENTANIX SUPRA INTERNASIONAL)," *IKRAITH-EKONOMIKA*, vol. 4, no. 3, pp. 243–252, 2021.
- [8] A. R. Ramadhan, "Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Netflix," *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, vol. 4, no. 4, pp. 845–854, 2024.
- [9] Z. Muharromah, "Pengaruh Marketing Mix Syariah (7P) terhadap Minat Beli Produk Jasa (Studi Kasus pada PT. Nurul Muflihun Al-Barokah Cabang Serang)," *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, vol. 9, no. 3, 2024.
- [10] M. Idris, A. Arfah, and B. Semmaila, "Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap kepuasan konsumen," *YUME: Journal of Management*, vol. 5, no. 3, pp. 420–434, 2022.

- [11] H. F. Mutiksa and M. Sarma, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARACA BOOKS AND COFFEE," *Jurnal Manajemen Pembangunan Daerah*, vol. 12, no. 2, pp. 100–110, 2024.
- [12] B. Sakinah, E. Rosmaini, M. R. Syahputra, and M. Mardiningsih, "Penerapan Analisis Faktor dalam Menentukan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Belanja Online Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Sumatera Utara)," *Algoritma: Jurnal Matematika, Ilmu pengetahuan Alam, Kebumihan dan Angkasa*, vol. 2, no. 6, pp. 60–75, 2024.
- [13] H. Ihsan, M. S. Wahyuni, and A. I. Kurnadipare, "Penerapan Analisis Faktor Eksplanatori pada Pengambilan Keputusan Mahasiswa Membeli Produk Online di Kota Makassar," *Journal of Mathematics*, vol. 6, no. 2, pp. 169–176, 2023, [Online]. Available: <http://www.ojs.unm.ac.id/jmathcos>
- [14] Menitulo Gohae, Paskalis Dakhi, and Timotius Duh, "PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD. ANISA KECAMATAN TELUKDALAM KABUPATEN NIAS SELATAN," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, vol. 4, no. 2, pp. 297–8, Jul. 2021.
- [15] M. S. Mauludin, "Analisis perilaku konsumen dalam transaksi di e-commerce," *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, vol. 1, no. 1, pp. 108–123, 2022.
- [16] F. Y. Lumintang, R. J. Pio, and L. F. Temengkel, "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Toko Ds Solution Kota Manado," *Productivity*, vol. 3, no. 4, pp. 363–366, 2022.
- [17] U. Rapizo, S. Hasan, R. Fithriya, P. Kewirausahaan, U. Pahlawan, and T. Tambusai, "Halaman | 320 under a Creative Commons Attribution (CC-BY-SA) 4.0 license," 2024, [Online]. Available: <https://ejurnal.nobel.ac.id/index.php/jbk>
- [18] J. Utomo, J. Nursyamsi, and A. Sukarno, "ANALISIS PENGARUH PRODUK, PROMOSI DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BELANJA ONLINE DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI INTERVENING," 2023.
- [19] A. Satdiah, E. Siska, and N. Indra, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint," *CiDEA Journal*, vol. 2, no. 1, pp. 24–37, May 2023, doi: 10.56444/cideajournal.v2i2.775.
- [20] C. Lystia, R. Winasis, H. S. Widiarti, and B. Hadibrata, "DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN: HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS

PRODUK (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN),” vol. 3, no. 4, 2022, doi: 10.31933/jimt.v3i4.

- [21] M. M. Octadyla, C. Z. Maulana, and M. J. Diem, “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Pengetahuan Serta Tinjauan dari Perspektif Ekonomi Islam (Survei pada Konsumen Perumahan Surya Akbar Tanjung Barangan Kota Palembang),” *Jurnal ilmiah ekonomi islam*, vol. 9, no. 01, pp. 254–267, 2023.
- [22] M. Br Marbun, H. Ali, and F. Dwikoco, “PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN),” vol. 3, no. 2, 2022, doi: 10.38035/jmpis.v3i2.
- [23] M. Siti Karmila, S. Putri Lestari, D. Risana, P. Studi Manajemen Universitas Perjuangan Tasikmalaya Alamat, J. Peta No, and K. Tawang Kota Tasikmalaya, “Pengaruh Promosi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Prianka.Gallery Tasikmalaya),” *Journal of Economics and Business Management*, vol. 2, no. 3, pp. 254–267, 2023, doi: 10.56444/transformasi.v2i3.
- [24] A. Rahmawati, Rayhayu, and S. M. Hidayat, “PENGARUH CONTENT MAREKTING TIKTOK DAN BRANG IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANASUI DENGAN CELEBRITY ENDORSER SEBAGAI VARIABEL MODERASI,” *Neraca Manajemen, Ekonomi*, vol. 7, no. 11, 2024.
- [25] S. Fadhilah, “Implementasi Digital Marketing Melalui Social Media Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pelaku Usaha Pemula,” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, vol. 8, no. 1, pp. 2105–2124, 2024.
- [26] J. Utomo, J. Nursyamsi, and A. Sukarno, “Analisis pengaruh produk, promosi dan digital marketing terhadap keputusan pembelian pada belanja online dengan kepuasan konsumen sebagai intervening,” *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, vol. 2, no. 1, pp. 100–116, 2023.
- [27] S. A. P. Nirwana, R. U. Fajarningsih, and S. W. Ani, “Analisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian lumpia di Kota Semarang,” *AGRISTA*, vol. 7, no. 3, pp. 228–237, Sep. 2019.
- [28] E. J. Gulo, A. Manurung, and P. Gultom, “Analisis statistik faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya minat masyarakat dalam menggunakan layanan PT Pos Indonesia (Persero),” *FARABI: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, vol. 6, no. 1, pp. 41–49, 2023.
- [29] N. K. Malhotra, *Marketing research: an applied prientation*. pearson, 2020.

- [30] S. Sukmawati, J. Fikri, and O. Sahroni, "Penerapan Analisis Faktor Untuk Mengidentifikasi Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Penjualan Sari Roti," *Jurnal Lebesgue: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika dan Statistika*, vol. 4, no. 1, pp. 362–373, 2023.
- [31] D. A. Pitaloka and L. Juliandara, "Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Isi Ulang Depot Malaka Jaya Plast, Kec. Cabangbungin, Kab. Bekasi," *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, vol. 8, no. 1, pp. 873–891, 2024.
- [32] S. Saota, "Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di ud. trialvela kecamatan fanayama kabupaten nias selatan," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, vol. 4, no. 2, 2021.
- [33] E. Hulasoh and R. Riki, "Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Manset Safety di Toko Tawakal Pondok Aren–Tangerang Selatan," *Jurnal Tadbir Peradaban*, vol. 2, no. 1, pp. 1–6, 2022.
- [34] G. J. Oroh, O. Nelwan, and G. Lumintang, "Penerapan Marketing Mix 7P Pada CV. Indocipta Karya Gemilang Leilem," *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 11, no. 1, pp. 465–474, 2023.
- [35] G. Dwinanda and Y. Nur, "Bauran pemasaran 7p dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada industri retail giant ekspres makassar," *Jurnal Mirai Management*, vol. 5, no. 3, pp. 120–136, 2020.
- [36] D. K. Perwira, B. Utara, S. Diaz Saputri, B. Priyono, P. Stia, and L. Jakarta, "Implementasi Bauran Pemasaran 7p pada Warung Kelontong Madura," 2024.
- [37] S. D. Saputri and B. Priyono, "Implementasi Bauran Pemasaran 7p pada Warung Kelontong Madura di Kelurahan Perwira Bekasi Utara," *Journal of Business Administration Economics & Entrepreneurship*, pp. 43–50, 2024.
- [38] A. Nabila, "PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Burger King Merr Surabaya) Sasi Agustin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya."
- [39] M. Maimunah and U. Suji'ah, "Bauran pemasaran 7P dan pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan rumah makan Mr. Teto Pusat, Perintis Kemerdekaan, Kota Yogyakarta," *JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 2, no. 3, pp. 179–194, 2023.
- [40] A. N. Dewi and D. Setiawan, "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot)," *GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, vol. 1, no. 1, 2024.

- [41] D. Dela Piyoh, A. Rahayu, and D. Dirgantari, "PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN," 2024.
- [42] Rahayu, Yahya, and Hartono, "Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Wisata Ait Terjun Dlundung Mojokerto," *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, vol. 4, no. 2, pp. 138–155, 2021.
- [43] A. C. Devi and U. M. Fadli, "Analisis Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang," *Journal Of Student Research*, vol. 1, no. 5, pp. 113–123, 2023.
- [44] A. Z. Syahputri, F. Della Fallenia, and R. Syafitri, "Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran, 2 (1), 160–166," 2023.
- [45] U. Sulung and M. Muspawi, "Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier," *Edu Research*, vol. 5, no. 3, pp. 110–116, 2024.
- [46] A. Mulyana, "PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP LABA BERSIH."
- [47] M. S. Jailani, "Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif," *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, vol. 1, no. 2, pp. 1–9, 2023.
- [48] M. S. Sari and M. Zefri, "Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura," *Jurnal Ekonomi*, vol. 21, no. 3, pp. 308–315, 2019.
- [49] M. Waruwu, S. Natijatulpuat, P. R. Utami, E. Yanti, and M. Rusydiana, "Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan," *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, vol. 10, no. 1, pp. 917–932, 2025, doi: 10.29303/jipp.v10i1.3057.
- [50] P. G. Subhaktiyasa, "Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif," *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, vol. 9, no. 4, pp. 2721–2731, Nov. 2024, doi: 10.29303/jipp.v9i4.2657.
- [51] N. Suriani and M. S. Jailani, "Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan," *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, vol. 1, no. 2, pp. 24–36, 2023.
- [52] N. Imansari and U. Kholifah, *METODOLOGI PENELITIAN UNTUK PENDIDIKAN KEJURUAN*.
- [53] Nur Fadilah Amin, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawa, "KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN,"

JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer, vol. 14, no. 1, pp. 15–31, 2023.

- [54] N. Hasanah, M. R. Basalamah, and R. Millaningtyas, “Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Penggunaan Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Grab (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2018 Universitas Islam Malang),” *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, vol. 10, no. 01, 2021.
- [55] A. G. Prawiyogi, T. L. Sadiyah, A. Purwanugraha, and P. N. Elisa, “Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar,” *Jurnal Basicedu*, vol. 5, no. 1, pp. 446–452, Jan. 2021, doi: 10.31004/basicedu.v5i1.787.
- [56] O. Marlina Susianti, “Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan,” *Jurnal Pendidikan Rokania*, vol. 9, p. 18, 2024, doi: 10.37728/jpr.v9i1.1066.
- [57] V. Dekanawati, N. Astriawati, Y. Setiyantara, J. Subekti, and A. F. Kirana, “Analisis pengaruh kualitas pelayanan diklat kepabeanean terhadap kepuasan peserta pelatihan,” *Jurnal Sains Dan Teknologi Maritim*, vol. 23, no. 2, pp. 159–176, 2023.
- [58] A. Purnama, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Alfaria Trijaya, Tbk,” *Jurnal Ilmiah Publika*, vol. 11, no. 1, pp. 329–336, 2023.
- [59] M. Safar, T. Hasanuddin, and I. Listiana, “Analysis of perception and participation of coastal community in the utilization of mangrove plants as abrasion prevention in East Lampung,” in *AIP Conference Proceedings*, AIP Publishing, 2023.
- [60] M. Muspawi, “Literatur Review: Operasionalisasi Variabel dalam Penelitian Pendidikan: Teori dan Aplikasi.”
- [61] M. M. Sanaky, “Analisis faktor-faktor keterlambatan pada proyek pembangunan gedung asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah,” *Jurnal Simetrik*, vol. 11, no. 1, pp. 432–439, 2021.
- [62] N. Hajarisman and M. Herlina, “Analisis Regresi dan Aplikasinya menggunakan SPSS,” Program Studi Statistika, FMIPA Universitas Islam Bandung, 2022.
- [63] K. Sobri and F. Nursyamsiah, “Fenomena penyuluh pertanian beralih profesi (studi kasus di wilayah Kabupaten Banyuasin Provinsi Sumatera Selatan),” *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, vol. 8, no. 1, pp. 41–51, 2019.