

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Aprileny, A. Rochim, And J. A. Emarawati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan,” *J. Stei Ekon.*, Vol. 31, No. 02, Pp. 60–77, 2022, Doi: 10.36406/Jemi.V31i02.545.
- [2] H. Suryantoro, M. R. Firdaos, T. T. Irawan, And D. Wihartika, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pulaubeku Bogor,” *J. Manaj. Pratama*, Vol. 1, No. 2, Pp. 275–291, 2024, [Online]. Available: [Https://Namara-Feb.Unpak.Ac.Id/Index.Php/Namara/Index](https://Namara-Feb.Unpak.Ac.Id/Index.Php/Namara/Index)
- [3] Merita Bernik, “Analisis Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen: Studi Kasus Gold’s Gym Bandung,” *Anal. Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsum. Stud. Kasus Gold’s Gym Bandung*, Pp. 220–238, 2010.
- [4] I. K. R. Edy Chandra, Agus Rahman Alamsyah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Apotek Rapha Farma Bekasi,” Vol. 6, Pp. 1454–1464, 2023.
- [5] B. Yohana Walangitan, L. O. Dotulong, And J. G. Poluan, “Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado),” *J. Emba J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis Dan Akunt.*, Vol. 10, No. 4, Pp. 511–521, 2022.
- [6] U. Janah And O. Ariyanti, “Manajemen Pemasaran Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Pendapatan Produk Umkm Singkong Jelaku,” *J. Ekon. Manaj. Akunt. Keuang. Bisnis Digit.*, Vol. 3, No. 1, Pp. 11–18, 2024, Doi: 10.58222/Jemakbd.V3i1.823.
- [7] E. Susilawati, E. H. Prastiwi, And Y. Kartika, “Pengaruh Persepsi Harga, Diskon, Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Fashion Shopee,” *Jamin J. Apl. Manaj. Dan Inov. Bisnis*, Vol. 5, No. 1, P. 1, 2022, Doi: 10.47201/Jamin.V5i1.131.
- [8] S. Suyitno, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penetapan Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien,” *J. Appl. Bus. Adm.*, Vol. 2, No. 1, Pp. 129–143, 2018, Doi: 10.30871/Jaba.V2i1.703.
- [9] K. A. Abdul Mukti, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee,” Vol. 10, No. 1, Pp. 229–245, 2021.
- [10] Martani, B. Utami, And T. A. Fauziah, “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Gokana Ramen & Teppan,” *J. Ilm. Multidisiplin*, Vol. 1, No. 06, Pp. 65–74,

2022, Doi: 10.56127/Jukim.V1i06.413.

- [11] M. V. J. T. Veronika Masili, Bode Lumanauw, “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko Bahan Bangunan Mentari Di Desa Sea Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa,” *Prosiding*, Vol. 3, No. 4, Pp. 10–17, 2023, Doi: 10.59134/Prosiding.V3i.288.
- [12] K. M. Jannah, I. Febrilia, And Rahmi, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Lrt Jabodebek Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening,” *J. Cendekia Ilm.*, Vol. 3, No. 5, Pp. 2852–2857, 2024.
- [13] Surni And Sulaiman, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Di Swalayan Sena Rebung Blangkejeren,” *J. Ilm. Mhs. Ekon. Manaj.*, Vol. 4, No. 2, Pp. 184–198, 2019.
- [14] I. F. Dava Tri Agutama Bachtiar, Ariati Anomsari, Amalia Nur Chasanah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan ‘Ada Swalayan’ Siliwangi Semarang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening,” *J. Cendekia Ilm.*, Vol. 3, No. 5, Pp. 1054–1069, 2024.
- [15] Joko Suwito, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv Global Ac Banjarbaru,” No. 112, P. 6, 2015.
- [16] L. H. Maulida, E. Kusnadi, And D. P. Wiryaningtyas, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Apotek Yosin Farma Di Situbondo,” *J. Mhs. Entrep.*, Vol. 1, No. 3, P. 466, 2022, Doi: 10.36841/Jme.V1i3.1978.
- [17] R. Fakhri, “Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Buku Fadira Pekanbaru,” *J. Eko Dan Bisnis (Riau Econ. Bus. Rev.)*, Vol. 13, No. 3, Pp. 290–298, 2022.
- [18] Muhammad Nailur Ridho And Irmawati, “Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Sate Kambing Pak Manto,” *J. Manaj. Dirgant.*, Vol. 16, No. 2, Pp. 545–560, 2023, Doi: 10.56521/Manajemen-Dirgantara.V16i02.1039.
- [19] I. H. N. Yufa And W. D. Lestari, “Kualitas Pelayanan, Pengaruh Potongan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi,” *J. Mirai Manag.*, Vol. 8, No. 2, Pp. 614–626, 2023.
- [20] V. Lestari, H. S. Utomo, And D. Indarwanta, “Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Generasi Z,” *Paradig. J. Masal. Sos. Polit. Dan Kebijak.*, Vol. 26, No. 1, P. 71, 2022, Doi: 10.31315/Paradigma.V26i1.8568.

- [21] V. R. Permono And Y. Pasharibu, “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pizza Hut,” *Jimek J. Ilm. Mhs. Ekon.*, Vol. Volume 04, Pp. 47–61, 2021.
- [22] H. D. Nawastuty, I. B. N. Udayana, And A. D. Cahya, “Pengaruh Kelayakan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening,” *J. Manaj.*, Vol. 14, No. 1, Pp. 38–45, 2022, Doi: 10.30872/Jmmn.V14i1.10388.
- [23] D. R. I. Erna Murtiningsih, Retno Susanti, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi,” Vol. 20, No. 1, Pp. 34–43, 2020.
- [24] S. P. Aliffa And S. Wardani, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada J . Co Donuts & Coffee Ramayana Mall Kota Serang,” Vol. 2, No. 1, Pp. 189–199, 2025.
- [25] S. N. Hidayati, E. Rachmawati, T. S. M. R, And A. Y. Kharismasyah, “Pengaruh Citra Merek , Harga , Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware,” Vol. 1, No. 1, Pp. 209–222, 2023.
- [26] W. D. A. N. Kuesioner, “Teknik Pengumpulan Data,” Vol. 3, No. 1, Pp. 39–47.
- [27] H. Rahayu, Yahya, “Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Air Terjun Dlundung Mojokerto,” Vol. 35, No. 3, Pp. 138–156, 2021.
- [28] F. Anum And M. M. Badau, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Official Store Emina Di Shopee,” *Pendidik. Dan Konseling*, Vol. 4, No. 1, Pp. 1707–1715, 2023.
- [29] P. G. Subhaktiyasa, “Menentukan Populasi Dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif,” Vol. 9, Pp. 2721–2731, 2024.
- [30] N. B. S. Nurul Azmi Saragih, “Hubungan Manajemen Waktu Dengan Prokrastinasi Akademik Pada Siswa Kelas X Smk Negeri 6 Medan Tahun Ajaran 2021-2022,” *Alacrity J. Educ.*, Vol. 2, No. 2, Pp. 78–84, 2022, Doi: 10.52121/Alacrity.V2i2.85.
- [31] M. D. Fadli And R. N. Rubiyanti, “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Shopee The Effect Of Price, Promotion, And Quality Of Service On Consumer Loyalty Through Customer Satisfaction In E-Commerce Shopee,” *Telkomuniversity.Ac.Id*, Vol. 8, No. 5, Pp. 1–17, 2021, [Online]. Available: Www.Datareportal.Com
- [32] A. Sholichah And A. Budiarti, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Produk Kecantikan Emina Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya Untuk Saling Bersaing Dalam

Memenuhi Kebutuhan”.

- [33] V. Dekanawati, N. Astriawati, Y. Setiyantara, J. Subekti, And A. F. Kirana, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Diklat Kepabeanan Terhadap Kepuasan Peserta Pelatihan,” *J. Sains Dan Teknol. Marit.*, Vol. 23, No. 2, P. 159, 2023, Doi: 10.33556/Jstm.V23i2.344.
- [34] J. Br Sembiring, “Pengembangan Media Papan Daily Number Pada Pembelajaran Matematika Materi Penjumlahan Dan Pengurangan Kelas Ii Sd,” *Didakt. J. Ilm. Pgsd Fkip Univ. Mandiri* , Vol. 10, No. 1, Pp. 1846–1855, 2024.
- [35] W. K. Ramadhan And M. Djunaidi, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Pls-Sem,” *Umslibrary*, Pp. 1–26, 2023.
- [36] M. S. Putri, N. Nofrivul, M. Mirawati, And K. Marlin, “Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Yang Diintervening Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Di Dama Group,” *Mabis J. Manaj. Bisnis Syariah*, Vol. 4, No. 1, P. 17, 2024, Doi: 10.31958/Mabis.V4i1.12088.
- [37] M. Tajudinnur, F. Fazriansyah, R. Ferdian, I. Iskandar, And I. Ilham, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pemasaran Digital Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening,” *Sebatik*, Vol. 26, No. 2, Pp. 673–687, 2022, Doi: 10.46984/Sebatik.V26i2.2112.
- [38] N. Nabilaturrahma, Syti Sarah Maesaroh, And Asep Nuryadin, “Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Purchase Decision Melalui Brand Image Pada Pengguna Wardah Uv Shield Series,” *Ekoma J. Ekon. Manajemen, Akunt.*, Vol. 3, No. 6, Pp. 1445–1459, 2024, Doi: 10.56799/Ekoma.V3i6.4975.
- [39] B. S. P. Nugraha And D. Masithoh, “Partial Least Squares-Structural Equation Modeling, Kebiasaan Baru Masa Pandemi Covid 19 Dan Perubahan Perilaku Konsumen Terhadap Penguatan Karakter Sociopreneur,” *J. Econ.*, Vol. 2, No. 6, Pp. 1233–1246, 2023, Doi: 10.55681/Economina.V2i6.593.
- [40] Ajib Catur Yudo Yuwono, Aries Setiawan, Ariati Anomsari, And Ida Farida, “Pengaruh Presepsi Harga, Kuallitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pt. Soyo Aji Perkasa,” *E-Bisnis J. Ilm. Ekon. Dan Bisnis*, Vol. 17, No. 2, Pp. 117–130, 2024, Doi: 10.51903/E-Bisnis.V17i2.2015.
- [41] M. S. Shaka Yudha Pratama, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Busana Muslim di Boyolali),” vol. 17, no. 1, pp. 116–130, 2024.