

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan analisis data melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang diangkat mengenai pengaruh profitabilitas, leverage dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023 yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

- 1) Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas yang diukur menggunakan ROA (*Return on Asset*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023. Artinya, semakin tinggi tingkat profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan, semakin besar pula nilai perusahaan di mata investor. Hal ini mencerminkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba menjadi salah satu indikator utama dipertimbangkan pasar dalam menilai kinerja dan prospek perusahaan.
- 2) Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *leverage* yang diukur menggunakan DER (*Debt to Equity Ratio*) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023. Artinya, penggunaan utang tidak selalu menciptakan nilai tambah, tingginya *leverage* justru

meningkatkan risiko keuangan sehingga tidak memberikan sinyal positif kepada investor.

- 3) Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel struktur modal yang diukur menggunakan DAR (*Debt to Asset Ratio*) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023. Artinya, komposisi yang tepat antara modal dan utang dapat meningkatkan kepercayaan investor dan memberikan sinyal positif terhadap prospek perusahaan. Struktur modal yang optimal mencerminkan strategi pendanaan yang efektif dalam mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha.
- 4) Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel profitabilitas, *leverage* dan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023. Artinya, bahwa kombinasi ketiga variabel tersebut secara bersama-sama mampu menjelaskan variasi nilai perusahaan. Meskipun *leverage* dan struktur modal secara parsial tidak berpengaruh, namun keberadaannya tetap memberi kontribusi ketika dipertimbangkan bersama profitabilitas dalam mempengaruhi nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak sebagai berikut :

1) Bagi Perusahaan

Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) disarankan agar lebih memperhatikan lagi faktor internal perusahaan yang dimiliki. Perusahaan diharapkan dapat lebih memperhatikan hal-hal yang berkaitan dengan laporan keuangan serta memberikan informasi yang benar dan akurat, dikarenakan hal tersebut berguna bagi para pengguna informasi laporan keuangan.

2) Bagi Investor

Investor dapat memperhitungkan nilai perusahaan sebagai alternatif bahan pertimbangan investasi selain laporan keuangan yang diterbitkan perusahaan. Nilai perusahaan bagi investor merupakan informasi yang penting untuk diketahui karena dapat menghasilkan sinyal positif untuk investor dalam menanamkan modal.

3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menambah rentang waktu penelitian dengan mengambil periode waktu yang lebih panjang sehingga hasil yang diperoleh akan lebih akurat, menambah variabel lain yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan seperti kebijakan deviden, komisaris independen, komite audit, dan lain-lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, W. D., & Andayani. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–17.
- Antari, N. K. N. D., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal Kharisma*, 4(2), 92–102.
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit ANDI.
- Cahyadewi, D. A., & Prajanto, A. (2023). Pengaruh Struktur Aset Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Auditing*, 4(1), 300–315.
- Christiaan, P., Jusup, S. M., & Karim, R. A. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2), 140–151.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di BEI. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 68–75.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(10), 6099–6118. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i10.p12> ISSN
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126.
- Firda, M. B., Novitasari, N. L. G., & Dewi, N. L. P. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food & Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 323–332.
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Prenadamedia Group.
- Kodriyah, & Hanifah, L. (2023). Nilai Perusahaan Dan Fkator Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 2(2), 109–117. <https://doi.org/doi.10.30656/jakmen.v2i2.7545>
- Kurniawan, N., & Mawardi, W. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas Keputusan

- Investasi Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Management*, 6(2), 1–11.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 1(3), 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Limbong, D. T. S., & Chabachib, M. (2016). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Real Estate Dan Properti Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014). *Diponegoro Journal of Management*, 5(4), 1–14.
- Makiwan, G. (2018). Analisis Rasio Leverage Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Informatika*, 15(2), 147–172.
- Novitasari, P., & Indrawati, T. (2024). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Sosial*, 2(3), 84–92.
- Pambudi, A. S., Ahmad, G. N., & Mardiyati, U. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(1), 257–269.
- Parytri, A. N. L., & Wuryani, E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(5), 60–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.59841/intellektika.v2i4.1458>
- Pebrianti, W. P., Astuti, P., & Sugeng. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen (EBISMEN)*, 3(3), 216–234. <https://doi.org/https://doi.org/10.58192/ebismen.v3i3.2530>
- Robbaniy, R. F. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(3), 1–20.
- Rofila, A., & Subardjo, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(7), 1–19.
- Sawitri, K. D., & Artini, L. G. S. (2022). Pengaruh Rasio Aktivitas, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 27(02), 148–167.
- Seftiani, N. K. W., & Masdiantini, P. R. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Struktur

- Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Bank Perkreditan Rakyat di Kabupaten Buleleng Tahun 2019-2023). *Jurnal Riset Akuntansi*, 13(2), 12–23.
- Sheila, R. M. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(2), 1–19.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(2), 7717–7745. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i2.p7> ISSN:
- Syahdina, A., Puspita, A., Pragatti, D., Lisnawati, L., & Wai, R. A. R. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property & Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek. *Jurnal Rimba: Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 132–144. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/rimba.v2i4.1348>
- Tanapuan, E. Y., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnisman: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 1–14.
- Vidyana, N. E., & Buchory, H. A. (2024). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Dan Masuk Indeks LQ45 Periode 2018-2023. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(3), 2434–2454.
- Wilfridus, B., & Susanto, L. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, III(3), 975–983.
- Yanti, N. L. P. F., Saitri, P. W., & Mendra, N. P. Y. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Di Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *Jurnal Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (Kharisma)*, 5(2), 323–330.
- Yulindar, S. N., & Triyonowati. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Semen Indonesia Tbk. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–19.
- Yunina, & Husna, A. (2018). Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2012-2016). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 59–72.