

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Rahayu, “Dampak Inovasi Terhadap Customer Value Co-Creation Behavior Yang Dimediasi Customer Engagement,” *Inov. J. Ekon. Keuang. Dan Manaj.*, Vol. 19, No. 1, Pp. 42–56, 2023.
- [2] J. J. Simanjuntak And T. B. Sembiring, “Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Keberhasilan Pemasaran Jasa,” *J. Kaji. Ilm. Interdisiplinier*, Vol. 8, No. 7, P. 394, 2024.
- [3] A. F. Munir And M. A. Ahmadi., “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Brand Evolene,” *J. Manuhara Pus. Penelit. Ilmu Manaj. Dan Bisnis*, Vol. 3, No. 1, Pp. 303–322, 2025, Doi: <https://doi.org/10.61132/Manuhara.V3i1.1545>.
- [4] S. A. P. Soepartono And W. Arafah, “Pengaruh Perilaku Etis Penjual Terhadap Loyalitas Pelanggan, Kepuasan, Dan Kepercayaan Dalam Industri Pakaian,” *Akad. J. Mhs. Ekon. Bisnis*, Vol. 4, No. 3, Pp. 966–980, 2024, Doi: [10.37481/Jmeh.V4i3.859](https://doi.org/10.37481/Jmeh.V4i3.859).
- [5] E. Sundari And I. Hanaf, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pe. Riau: UIR PRESS, 2023.
- [6] B. B. Z. Kairupan, H. N. Tawas, And L. O. H. Dotulong, “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Pemediasi (Studi Pada Showroom Sumber Karunia Manado),” *J. Emba*, Vol. 12, No. 4, Pp. 434–447, 2024.
- [7] R. Rachmawansyah And S. Bambang, Muhammad Rohman, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Daerah Karawang,” *J. Ilm. Wahana Pendidik.*, Vol. 9, No. 6, Pp. 469–481, 2023.
- [8] Y. Hermawan, D. Maylani, And M. Mulyana, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Smartphone Samsung Di Bogor,” *J. Ilm. Manaj. Kesatuan*, Vol. 9, No. 3, Pp. 641–652, 2021, Doi: [10.37641/Jimkes.V9i3.1256](https://doi.org/10.37641/Jimkes.V9i3.1256).
- [9] A. T. Lestari And K. Iskandar, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Bank BTN Cabang Tegal The Influence of Service Quality and Product Quality on Customer Satisfaction

- of,” *JECMA (J. Econ. Manag.)*, vol. 03, no. 01, pp. 1–9, 2021.
- [10] F. Febriani and W. Cipta, “Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan serta Harga Berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan di Kedai Kebab Turkey, Telaga Mas, Karangasem,” *J. Manaj. Perhotelan dan Pariwisata*, vol. 6, no. 1, pp. 257–266, 2023, doi: 10.23887/jmpp.v6i1.36896.
- [11] N. Muazaroh, R. E. Febriansah, and L. Indayani, “Ekonomis : Journal of Economics and Business Pengaruh Harga , Kualitas Produk , dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Mie Setan Prigen Pasuruan,” vol. 8, no. 2, pp. 1832–1839, 2024, doi: 10.33087/ekonomis.v8i2.1775.
- [12] M. A. Wiguna and S. Padmantyo, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan.,” *J. Lentera Bisnis*, vol. 12, no. 2, 2025, doi: <https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i2.766>.
- [13] A. F. Sholikhah and Hadita, “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur,” *J. Econ.*, vol. 2, no. 2, 2023, doi: <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>.
- [14] Desty, “Mie Gacoan,” https://desty.page/miegacoan?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAae3vn8ohEXYNjrKrrFj8R2lyV9JjAY3j9tlGjXlsjcJbnpwF-ywxq1kAqNlaA_aem__irNN3lSETp-rixjO7ad4A.
- [15] A. Yumna, “Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Awareness Terhadap Buying Decision Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Mie Gacoan Di Kota Medan,” Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2023.
- [16] A. Yuliana, “Strategi Penjualan Menggunakan Potongan Harga Di Mie Gacoan Jember,” pp. 1–103, 2021, [Online]. Available: https://digilib.uinkhas.ac.id/2248/1/Aidah Yuliana_E20162030.pdf
- [17] I. Sari, R. Anindita, and P. Setyowati, “Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat dan Promosi) Terhadap Kepuasan Pelanggan Berubah Menjadi Loyalitas Pelanggan Pada Coldplay Juice Soji,” *Habitat*, vol. 29, no. 2, pp. 57–64, 2018, doi: 10.21776/ub.habitat.2018.029.2.7.

- [18] H. Chaniago, “Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga pada Loyalitas Konsumen Nano Store Analysis of Service Quality, Products Quality, and The Price on Nano Store Consumers’ Loyalty,” *Int. J. Adm. Bus. Organ.* |, vol. 1, no. 2, pp. 59–69, 2020.
- [19] Y. R. BR Ginting and A. Heryjanto, “The Effect of Price Perception, Product Quality, Service Quality On Consumer Loyalty Mediated By Consumer Satisfaction,” *J. Indones. Sos. Sains*, vol. 4, no. 11, pp. 1181–1195, 2023, doi: 10.59141/jiss.v4i11.928.
- [20] N. Nopitasari, E. Sentosa, and N. Nursina, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Kosmetik Make Over di Kelurahan Pulogadung),” *Ikraith-Ekonomika*, vol. 7, no. 2, pp. 76–86, 2024, doi: 10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2.3337.
- [21] L. Paulus Jr and B. I. Pradana, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening,” *J. Manaj. Pemasar. dan Perilaku Konsum.*, vol. 3, no. 3, pp. 610–624, 2024, doi: 10.21776/jmppk.2024.03.3.05.
- [22] M. Farhan Hanif and F. Adi Prakoso, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pelanggan Kopi Kenangan Di Tangerang Selatan),” *Semin. Nas. Lppm Ummat*, vol. 2, no. April, pp. 61–70, 2023.
- [23] Vika Trilitami and Nina Nurhasanah, “Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi,” *KENDALI Econ. Soc. Humanit.*, vol. 2, no. 2, pp. 129–141, 2023, doi: 10.58738/kendali.v2i2.496.
- [24] P. Kotler and G. Armstrong, “Prinsip-prinsip Pemasaran,” Edisi ke-1., Jakarta: Erlangga, 2012.
- [25] Y. Pratama *et al.*, *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis Dan Strategi Di Era Digital)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023.
- [26] A. R. Rooroh and J. Manengkey, “Economics and Digital Business Review Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Terios Pada PT Astra Internasional Tbk Cabang Malalayang Manado,”

- Econ. Digit. Bus. Rev.*, vol. 3, no. 1, pp. 158–171, 2022.
- [27] D. Damayanti, Y. F. W. B. Asteria, M. A. S. N. S. Assery, M. R. N. N. F. N. M. K. F. Renaldy, M. K. U. E. K. Elyta, And F. D. Risdiyanti, *Keputusan Pembelian dalam Perilaku Konsumen*, Cetakan pe. yogyakarta: STIE Widya Wiwaha Alamat:, 2023.
- [28] M. S. Hidayat, “Pengaruh Harga dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen pada Café Dreamblack Coffee Mojokerto,” *Bisman (Bisnis Manajemen) J. Bus. Manag.*, vol. 3, no. 2, pp. 173–186, 2020.
- [29] Rosdiana *et al.*, *Manajemen pemasaran*, Cetakan Pe., no. March. Klaten: Penerbit Tahta Media Group, 2022.
- [30] A. Mahdi, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Catur Eka Jaya,” Universitas Putera Batam, 2022.
- [31] J. R. Reppi, S. L. Mandey, and R. C. Kawet, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Bengkel Hendra Motor Langowan,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 10, no. 1, pp. 429–439, 2022.
- [32] M. S. Hidayat, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik,” *Performa*, vol. 6, no. 4, pp. 360–369, 2021, doi: 10.37715/jp.v6i4.2558.
- [33] Deva Safitri, Juliana Kadang, and Ihksan Syarifuddin, “Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Toreko,” *Student Sci. Creat. J.*, vol. 1, no. 2, pp. 258–266, 2023, doi: 10.55606/sscj-amik.v1i2.1269.
- [34] A. L. Hakim and E. N. Faizah, “Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Empiris pada Minuman dan Makanan,” *J. Bisnis dan Kewirausahaan*, vol. 19, no. 2, pp. 139–150, 2023, doi: 10.31940/jbk.v19i2.139-150.
- [35] P. M. Taduso, “Analisis Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Biznet Di Wilayah Surabaya Barat),” *Stia Dan*

Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya, 2024.

- [36] I. Awalliyah, “Pengaruh Diskon Member Card Terhadap Loyalitas Pelanggan Nibras Rumah Busana Salsanafa Perspektif Ekonomi Syariah,” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2023.
- [37] D. Alya Kasamira and B. Prabawani, “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Im3 Di Kota Semarang),” *J. Ilmu Adm. Bisnis*, vol. 13, no. 1, pp. 78–88, 2024.
- [38] Y. Ramadhany, D. Muhamad Pauzy, S. Putri Lestari, J. Peta No, K. Tawang, and K. Tasikmalaya, “Pengaruh Implementasi Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Perusahaan Da’o Screen Printing Kota Tasikmalaya),” vol. 1, no. 3, pp. 285–296, 2023.
- [39] C. Koloy, S. Moniharapon, and D. Woran, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Cabang Minahasa Selatan,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis Dan Akunt.*, vol. 10, no. 1, pp. 781–790, 2022.
- [40] D. Widyaningrum, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Loyalitas prlangang Hotel Luminor Manga Besar Jakarta Barat XX(Xx), 1–22.,” *J. STEI Ekon.*, vol. XX, no. Xx, pp. 1–22, 2020.
- [41] C. D. PitOI, J. R. E. Tampi, and A. Y. Punuindoong, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Best Western The Lagoon Manado,” *Productivity*, vol. 2, no. 1, p. 3, 2021.
- [42] Samsuri, R. Algafiky, and R. Gunawan, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada CV. Ara Turangga Putra Megamendung Bogor),” *J. Manaj. Din.*, vol. 6, no. 2, pp. 122–136, 2024.
- [43] R. Y. Angliawati and M. F. I. Mutaqin, “Implikasi Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Slomo Cofee Bandung,” *J. Sains Manaj.*, vol. 5, no. 1, pp. 52–65, 2023, doi: 10.51977/sainsm.v5i1.1044.
- [44] E. Sri Haryati and C. Purbaningrum, “Pengaruh Servicescape Dan Kualitas

- Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Pengguna Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo Surakarta,” *J. Manaj. Dirgant.*, vol. 15, no. 2, pp. 245–250, 2022, doi: 10.56521/manajemen-dirgantara.v15i2.759.
- [45] S. D. Putri and R. Arifiansyah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Auto Service Cempaka Baru,” *Maj. Ilm. Panor. Nusantara.*, vol. 15, No. 1, Pp. 1–16, 2020.
- [46] M. Alif And M. Iqbal, “The Effect Of The Price Setting Of Rice By Bulog Banda Aceh On The Rice Market Mechanism In The Concept Of Tas ’ Ir Al-Jabari,” *Al-Mudharabah J. Ekon. dan Keuang. Syariah*, vol. 5, no. 2, pp. 325–351, 2024, doi: <http://doi.org/10.22373/al-mudharabah.v5i1.5535> THE.
- [47] J. H. Susilo, S. Alfiyana, and M. I. Firmansyah, “Analisis Harga, Kepuasan Dan Kualitas Produk Terhadap Perilaku Konsumen,” *J. Dimens.*, vol. 12, no. 3, pp. 739–750, 2023, doi: 10.33373/dms.v12i3.5689.
- [48] D. Rahmatika, A. L. Arifin, and W. Latunreng, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Pada PT Detato Mitraindo Buana di Tangerang,” *Ad-Deenar J. Ekon. dan Bisnis Islam*, vol. 6, pp. 385–398, 2022.
- [49] S. Eldawati, Bakkareng, and Delvianti, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Furniture Studi Kasus Pada Cv. Alzaid Furniture Kabupaten Pesisir Selatan,” *J. Matua*, vol. 4, no. 1, pp. 39–52, 2022.
- [50] A. S. Herlambang and E. Komara, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan),” *J. Ekon. Manaj. dan Perbank. (Journal Econ. Manag. Banking)*, vol. 7, no. 2, p. 56, 2021, doi: 10.35384/jemp.v7i2.255.
- [51] S. N. Rohmad, “Meningkatkan Loyalitas Konsumen Dengan Menguji Pengaruh Kualitas Produk Promosi Online Dan Keputusan Pembelian (Studi Kasus ...,” Universitas Islam Sultan Agung Fakultas, 2023.
- [52] & S. 2019 Rahmadani, Suardana, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Aroma

- Malaja,” *Oikos J. Kaji. Pendidik. Ekon. dan Ilmu Ekon.*, vol. 2, no. 2, pp. 2549–2284, 2023.
- [53] I. K. V. A. Karuniawan And I. W. Santika, “Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan,” *E-Jurnal Manaj.*, Vol. 12, No. 9, Pp. 995–1015, 2023, Doi: <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2023.V12.I09.P06> Issn.
- [54] A. Ariyanto *et al.*, *Manajemen Layanan Pelanggan*, Cetakan Pe., vol. 11, no. 1. Bandung: Widina Media Utama, 2024.
- [55] A. N. L. C., F. A. L. Tumbel, and W. Djemly, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Pada Pengguna Produk Indihome Pt.Telkom Akses Kotamobagu),” *J. EMBA*, vol. 11, no. 02, pp. 190–204, 2023.
- [56] Jaenudin, “Pengaruh Penilaian Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan PT . Outlets Worldwide Indonesia,” *Sci. J. Reflect.*, vol. 8, no. 2, pp. 490–497, 2025.
- [57] A. R. Putri, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Unit Usaha Retail Kobantitar Mart,” *Sci. J. Reflect. Econ. Accounting, Manag. Bus.*, vol. 8, no. 2, pp. 584–593, 2025, doi: 10.62335/dm8jbf14.
- [58] R. Y. Pulungan, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Ud. Doly Kopi Siundol Padang Lawas Menurut Perspektif Ekonomi Syariah,” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2024.
- [59] I. Ramadhan, A. Endang P, and D. Purbawati, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Mie Sedaap Cup (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro),” *J. Ilmu Adm. Bisnis*, vol. 12, no. 3, pp. 738–747, 2023.
- [60] S. Nurhayati, “Pengaruh Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Konsumen di Pasar Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang,” *Jurnam Manaj.*, vol. 6, no. 2, pp. 620–630, 2022.
- [61] S. R. Banurea and H. Riofita, “Analisis Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen,” *Ekonodinamika J. Ekon. Din.*, vol. 6, no.

- 4, pp. 96–109, 2024.
- [62] M. Tati, L. Aprillianti, and M. Fahmi, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Di Paull Bakery Patisserie Pasific Place,” *J. Culinaria*, vol. 2, no. 2, 2020.
 - [63] N. S. Diniyah, “Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Klinik Trias Medika Study Kasus klinik Trias Medika,” *J. Kewirausahaan Bukit ...*, pp. 21–44, 2022.
 - [64] A. Prayogi and M. A. Kurniawan, “Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif : Suatu Telaah Complex : Jurnal Multidisiplin Ilmu Nasional,” *J. Multidisiplin Ilmu Nas. Vol.*, vol. 1, pp. 30–37, 2024.
 - [65] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Edisi Kedu. Bandung: Alfabeta Bandung, 2023.
 - [66] I. Wahyuni, “Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Kedisiplinan Belajar Siswa di Smp Negeri 15 Kendari,” *Pap. Knowl. . Towar. a Media Hist. Doc.*, 2020.
 - [67] Dimas Hardian Putra and Ginanjar Rahmawan, “Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motor Vespa Di Sukoharjo,” *Juremi J. Ris. Ekon.*, vol. 2, no. 3, pp. 387–394, 2022, doi: 10.53625/juremi.v2i3.3850.
 - [68] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta Bandung, 2022.
 - [69] T. D. Andini and E. Pramana, “Penentuan Faktor kredibilitas Toko Online Melalui Pendekatan Peran Estetika Secara Impiris,” *Snatika*, vol. 03, pp. 12–21, 2019.
 - [70] (Abd Mukhid), “Metodologi Penelitian: Metodologi penelitian Skripsi,” *Rake Sar.*, vol. 2, no. 01, p. 51, 2021.
 - [71] N. Nabilaturrahma, Syti Sarah Maesaroh, and Asep Nuryadin, “Pengaruh Influencer Marketing terhadap Purchase Decision Melalui Brand Image pada Pengguna Wardah UV Shield Series,” *Ekoma J. Ekon. Manajemen, Akunt.*, vol. 3, no. 6, pp. 1445–1459, 2024, doi: 10.56799/ekoma.v3i6.4975.
 - [72] I. Ghozali, *Structural equation modeling: Metode alternatif dengan partial least square (pls)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro., 2018.

- [73] M. Tajudinnur, F. Fazriansyah, R. Ferdian, I. Iskandar, and I. Ilham, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pemasaran Digital Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening," *Sebatik*, vol. 26, no. 2, pp. 673–687, 2022, doi: 10.46984/sebatik.v26i2.2112.
- [74] N. O. Juni, K. Karyawan, P. T. Bank, P. Dubai, T. B. K. Jabodetabek, and S. M. P. Covid-, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan Pt Bank Panin Dubai Syariah, Tbk Jabodetabek Selama Masa Pandemi Covid-19," *J. Ilm. M-Progress*, vol. 11, no. 2, pp. 125–135, 2021, doi: 10.35968/m-pu.v11i2.694.
- [75] D. Rahmatika, A. L. Arifin, and W. Latunreng, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Pada PT Detato Mitraindo Buana di Tangerang," *Ad-Deenar J. Ekon. dan Bisnis Islam*, vol. 6, pp. 385–398, 2022, [Online]. Available: <https://jurnal.staialhidayahbogor.ac.id/index.php/ad/article/view/2909>