

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan perbankan. Semakin tinggi intensitas penerapan CSR, maka semakin baik persepsi investor terhadap perusahaan, sejalan dengan *stakeholder theory* yang menekankan pentingnya pemenuhan ekspektasi pemangku kepentingan untuk membangun legitimasi dan reputasi.
2. *Return on Assets* (ROA) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Efisiensi penggunaan aset belum mampu meningkatkan nilai perusahaan apabila tidak disertai tata kelola dan transparansi yang memadai.
3. *Good Corporate Governance* (GCG) yang diproksikan melalui proporsi dewan komisaris independen tidak mampu memoderasi atau memperkuat pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan secara empiris.
4. *Good Corporate Governance* (GCG) mampu memoderasi pengaruh ROA terhadap nilai perusahaan secara positif. Hal ini konsisten dengan *agency theory* yang menekankan peran pengawasan independen dalam mengurangi konflik kepentingan dan mendorong pengambilan keputusan yang berorientasi pada peningkatan nilai perusahaan.

5.2 Saran

1. Perusahaan perbankan disarankan untuk mengelola dan mengintegrasikan program CSR secara strategis ke dalam proses bisnis inti perusahaan.

Pengungkapan CSR sebaiknya tidak hanya dilakukan untuk memenuhi kewajiban formal, melainkan harus bersifat substansial dan relevan dengan kebutuhan para pemangku kepentingan. Perusahaan perlu meningkatkan kualitas dan transparansi pelaporan CSR dengan menggunakan indikator yang terukur dan berdampak nyata, khususnya yang berkaitan dengan isu-isu keberlanjutan, inklusi sosial, dan etika bisnis. Pendekatan ini diharapkan dapat meningkatkan reputasi perusahaan dan memberikan sinyal positif kepada investor, yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.

2. Mengingat bahwa ROA tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap nilai perusahaan namun menjadi signifikan ketika dimoderasi oleh GCG, manajemen perlu memberi perhatian lebih pada penguatan fungsi pengawasan. Perusahaan perlu meningkatkan efektivitas dewan komisaris independen, tidak hanya dalam hal kuantitas tetapi juga kualitas pengawasan terhadap kebijakan manajerial. Dewan komisaris independen yang kompeten dapat memastikan bahwa kinerja keuangan perusahaan benar-benar terefleksi dalam keputusan strategis yang meningkatkan nilai pemegang saham. Oleh karena itu, proses pemilihan anggota komisaris independen harus mempertimbangkan integritas, keahlian strategis, serta pemahaman yang mendalam terhadap tata kelola perusahaan dan risiko keuangan.

Bagi peneliti berikutnya, disarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian dengan mempertimbangkan variabel kontrol atau moderasi tambahan, seperti struktur kepemilikan, kualitas audit, ukuran dewan, atau

kepemilikan institusional, yang berpotensi memengaruhi hubungan antara CSR, ROA, dan nilai perusahaan. Selain itu, penggunaan pendekatan longitudinal atau panel data lintas tahun dan sektor dapat memberikan gambaran yang lebih dinamis dan komprehensif terhadap variabel-variabel yang diteliti. Dengan demikian, hasil penelitian di masa mendatang diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dan praktis yang lebih signifikan dalam penguatan tata kelola perusahaan dan pengambilan keputusan investasi, baik di sektor keuangan maupun sektor lainnya..

Daftar Pustaka

- Agustiningtyas, M. (2018). *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Non Performing Loan (NPL) Kredit Pada Bank Umum Di Indonesia (Studi Pada Bank Umum Yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2017)* (Vol. 1, Nomor 2). <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/prive>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar : Jurnal Kajian Islam Kontemporer*.
- Arifiani, R. (2019). *Pengaruh Return On Asset (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham Berdasarkan Closing Price (Studi Kasus Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*.
- Avelina, A., & Hariadi, S. (2025). *The Moderating Effect of ROA on the Influence of CSR and GCG on Firm Value (Study of The Banking Sector in ASEAN Stock Exchange During Pandemic)* (Vol. 8, Nomor 1). <http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi>
- Azima, A. F., Aristi, M. D., & Ramashar, W. (2024). Pengaruh CSRr Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(5), 821–829. <https://doi.org/10.47233/jeb.v4i5.1995>
- Bahri, S., Setiono, H., Ainiyah, N., Ilmiddaviq, M. B., & Khanida, M. (2025). *Reaksi Pasar : Perspektif Kinerja Keuangan*.
- Cahyono, T. (2015). *Statistik Uji Normalitas*.
- Djati, E. K., & Susilowati, C. (2023). Analisis Penerapan Prinsip Good Corporate Governance Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Kayu PT DLI. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 8(ANALISIS PENERAPAN PRINSIP GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR KAYU PT DLI).
- Duwita Sigalingging, E. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Kinerja Lingkungan, Dan Persentase Kepemilikan Manajemen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*.
- Eka, N., Mukhita, S., Ridho Nugroho, T., & Ainiyah, N. (2022). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019)*. 5(1). <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/prive>

- Erawati, T., & Kurniawan, Z. L. (2024). Profitabilitas Terhadap Integrated Reporting Dengan Good Corporate Government Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal E-Bis*, 8(2), 740–752. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v8i2.1836>
- Fadilla, Z., Ketut Ngurah Ardiawan, M., Eka Sari Karimuddin Abdullah, M., Jannah Ummul Aiman, M., & Hasda, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. <http://penerbitzaini.com>
- Fadlilah, T. I. N., Setiono, H., & Ilmiddaviq, M. B. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2019*.
- Faisal Ishlah, M., Kurniawan, D., & Kudus, I. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. Dalam *JEBISKU* (Vol. 1, Nomor 2). <http://jim.ac.id/index.php/JEBISKU/index>
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com
- Hariyani, D. S., Fadila, C., Sari, P. O., Sartono, S., & Marsiwi, D. (2022). Conservatism, Earning Management of Firm Values: Good Corporate Governance Moderating Variable. *International Journal of Social Science and Business*, 6(4), 535–543. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v6i4.47992>
- Herlinawati, E., & Heryani, Y. (2016). *Pengaruh Return On Asset, Return On Equity Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return Saham PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. Tahun 2008-2015*. <http://jurnal-inaba.hol.es>
- Ilmiddaviq, M. B. (2021). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan di BEI Periode 2017-2019*. 4(2). <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/prive>
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif*.
- Iskandar, R. S., Feliana, Y. K., & Eriandani, R. (2024). *The Effect of Sustainability Disclosure with Good Corporate Governance as a Moderating Variable on Firm Value* (hlm. 105–111). https://doi.org/10.2991/978-94-6463-244-6_19
- Junaidi. (2014). *Deskripsi Data Melalui Box-Plot*.
- Karolina D.L, J., & Batary Citta, A. (2024). Pengaruh Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada Sektor Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI 2020-2023. *DE FACTO : Journal Of International Multidisciplinary Science*, 2(02), 105–126. <https://doi.org/10.62668/defacto.v2i02.1024>
- Kartiningrum, E. D., Basuki, H., Bambang, N., Otok, W., Nurul, E., & Yuswatiningsih, K. E. (2022). *Aplikasi Regresi dan Korelasi Dalam Analisis Data Hasil Penelitian*.

- Lestari, I. D., Yuli,);, Anggraeni, P., Ayu,);, & Octavia, N. (2023). Pengaruh Return On Assets, Return On Equity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(2), 566–578.
- Listyanti, N. K. I. K., Sukartha, P. D. Y., & Rasmini, N. K. (2024). Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan dan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 34(6). <https://doi.org/10.24843/eja.2024.v34.i06.p13>
- Meyliana, S., Machmuddah, Z., Dwiarto Utomo, S., Akuntansi, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2024). Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Efek Moderasi Profitabilitas. Dalam *Keuangan dan Auditing* (Vol. 5, Nomor 1). Online. <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/jaka>
- Nagari, P. M., Nugroho, T. R., & Setiono, H. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018*.
- Nahda, K., & Agus, D. (2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*.
- Prameswari, N. P. A. S., Suaryana, I. G. A. N., Sujana, I. K., & Rasmini, N. K. (2022). Good corporate governance moderates the effect of corporate social responsibility disclosure, financial distress and managerial ability on earnings management with variable. *International journal of business, economics & management*, 5(4), 453–462. <https://doi.org/10.21744/ijbem.v5n4.2038>
- Pramono, H., Fakhrudin, I., & Hapsari, I. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(2), 78. <https://doi.org/10.30595/ratio.v3i2.13751>
- Purba, R. (2023). *Teori Akuntansi; Sebuah Pemahaman Untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi*. <https://www.researchgate.net/publication/369793571>
- Riyanta Mitra Karina, D., Setiadi, I., & Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta, I. (2020). *Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi CSR Influence On Corporate Value With GCG As Moderators*. 6(1), 2020.
- Sani Siagian, M., & As, H. (2024). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating*. 8(3).
- Siregar, J. M., Simbolon, R. F., Karundeng, M. L., Advent, U., Bandung, I., & Com, J. (2025). The Effect of Disclosure of Environmental Information and Financial Performance on Firm Value with Good Corporate Governance as a

Moderating Variable in non-cyclical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2022-2023. Pengaruh Pengungkapan Informasi Lingkungan dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan sektor non-cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2022-2023. Dalam *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 6, Nomor 2). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Susanti, E., Pramurindra, R., Pramono, H., & Hapsari, I. (2025a). Peran Good Corporate Governance Dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terindeks Pemeringkat CGPI 2018-2023). *JAFM*, 5(6). <https://doi.org/10.38035/jafm.v5i6>

Susanti, E., Pramurindra, R., Pramono, H., & Hapsari, I. (2025b). Peran Good Corporate Governance Dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terindeks Pemeringkat CGPI 2018-2023). *JAFM*, 5(6). <https://doi.org/10.38035/jafm.v5i6>

Wati, S. P. (2021). *Pengaruh Pengungkapan CSR Dan ROA Terhadap Nilai Perusahaan (The Influence Of CSR And ROA Disclosure On Company Value)*. www.idx.co.id,

Wibowo, D., Mulyono, S., Wijaya Kusuma, J., Arofah, I., Arnawisuda Ningsi, B., Saputra, E., & Purwasih, R. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*.

Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, N., Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., & Devriany, A. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*.

Wijaya, E. M., Wibawani, S., & Amalia, F. A. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018). *Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(1), 65. <https://doi.org/10.30595/ratio.v3i1.13159>

Zahriyah, A., Suprianik, M. S., Si, M., Parmono, A., & Mustofa, M. S. (2021). *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*.