

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Siregar, S. A. Nasution, W. A. Ginting, D. P. P. Damanik, and A. N. Sinaga, “Pengaruh Fasilitas, Kualitas Tutor, Harga Terhadap Kepuasan Peserta Didik Bimbingan Belajar Makarios,” vol. VI, pp. 1–13, 2024.
- [2] Tino Agus Salim, Theresia Pradiani, and Fathorrahman, “Pengaruh Kualitas Program, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Peserta Pelatihan Pada Lembaga Pelatihan Salim Excellence Center (Sec),” *J. Appl. Manag. Stud.*, vol. 3, no. 1, pp. 27–41, 2021, doi: 10.51713/jamms.v3i1.43.
- [3] Amalia Br Pakpahan and Wisnu Rayhan Adhitya, “Pengaruh Biaya Pendidikan, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Siswa Pada Smk Pab 2 Helvetia,” *J. Ekon. Bisnis dan Manaj.*, vol. 2, no. 2, pp. 71–84, 2023, doi: 10.58192/ebismen.v2i2.791.
- [4] A. Kirana and H. Ainun, “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN SISWA DI BIMBINGAN BELAJAR JILC MAKASSAR CABANG BALLA LOMPOA,” vol. 3, pp. 26–38, 2022.
- [5] T. D. Handika, A. Yudhistira, S. Informasi, and U. T. Indonesia, “Analisis Kepuasan Siswa terhadap Fasilitas Sekolah di SMP Negeri 1 Gedung Surian Menggunakan Metode CSI dan IPA Sistem Informasi , Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer , Universitas Teknokrat Indonesia , Indonesia Student Satisfaction Analysis of School Faci,” vol. 5, no. 2, pp. 481–491, 2025.
- [6] E. Nirtha, A. au Hurit, and R. Purwanty, “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT DAN MOTIVASI BELAJAR NUMERASI MAHASISWA PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR,” vol. 4, no. 20, pp. 1–10, 2024.

- [7] Syafril, M. Fahmi, and N. R. Fadilah, "Ensiklopedia Social Review," *Pengaruh promosi media Sos. terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke kampung eropa lembah baru*, vol. 3, no. 3, pp. 286–289, 2021.
- [8] S. N. Syifa, "Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah di SMPI At-Taqwa Pamulang Tangerang Selatan," *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 2022, [Online]. Available: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/60627>
- [9] B. Utami, M. S. Hidayat, and E. Setyariningsih, "The Relationship between Customer Satisfaction and Loyalty: A Systematic Literature Review," *Int. J. Soc. Serv. Res.*, vol. 3, no. 1, pp. 54–62, 2023, doi: 10.46799/ijssr.v3i1.222.
- [10] R. W. Wulandari, R. R. Ningrum, and W. Wijayanto, "ANALISIS PERKEMBANGAN BIMBINGAN BELAJAR CERIA DAN DAMPAKNYA TERHADAP HASIL BELAJAR," *J. Pendidik. Sos. dan Hum.*, vol. 4, no. 1, pp. 1273–1281, 2025.
- [11] H. Listiana and K. Anam, "Strategi Penyusunan Kerangka Berpikir: Meningkatkan Kualitas Penelitian," *J. LENTERA Kaji. Keagamaan, Keilmuan dan Teknol.*, vol. 24, no. 1, pp. 146–157, 2025.
- [12] R. RAHAYU and P. HANDAYATI, "Political Marketing Faktors Determining Advantages Intention to Vote (Study on Tubanregency Election December 2020)," *Int. J. Environ. Sustain. Soc. Sci.*, vol. 3, no. 1, pp. 196–204, 2022, doi: 10.38142/ijesss.v3i1.135.
- [13] Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D," *Sustain.*, vol. 11, no. 1, pp. 1–14, 2023, [Online]. Available: <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng->

- 8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- [14] O. Marlina Susianti, “Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan,” *J. Pendidik. Rokania*, vol. 9, p. 18, 2024.
- [15] M. K. Putri, *Strategi Pemasaran Di Lembaga Bimbingan Belajar Intens Batam*. 2019.
- [16] E. D. Batubara, D. Yusuf, S. Sariyanto, Y. R. Harahap, and T. E. Rahmayati, “PENGARUH HARGA, DIFERENSIASI PRODUK DAN SISTEM PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. MULTI WAHANA PERKASA,” *War. Dharmawangsa*, vol. 19, no. 1, pp. 689–696, 2025.
- [17] M. ARIFIN, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN SISWA PADA LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR PRIMAGAMA CABANG PURI SURYA JAYA,” 2021, *STIE MAHARDHIKA SURABAYA*.
- [18] H. Huzaematul Al Aswad, W. Winarso, and K. Indrianna Meutia, “Pengaruh Diskon Harga Dan Testimoni Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Flimty Fiber Pada Member Central Gym Galaxy Di Bekasi,” vol. 3, no. 1, pp. 289–303, 2024, [Online]. Available: <https://doi.org/10.30640/digital.v3i1.2213>
- [19] T. Puspa and M. S. I. Sovian, “Faktor-Faktor Kunci Sikap Manajemen (Managerial Behaviour) Dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Karyawan,” *J. Ekon. Trisakti*, vol. 3, no. 2,

- pp. 2481–2494, 2023.
- [20] S. H. S. Hidayati, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa-Siswi Memilih Sekolah Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Banjar,” *KINDAI*, vol. 18, no. 2, pp. 245–258, 2022.
- [21] A. Sakti, “Analisis model bauran pemasaran 7P (product, price, place, promotion, people, process, physical evidence) terhadap kepuasan pengguna jasa bimbingan belajar online Ruangguru,” 2021, *UIN Sunan Gunung Djati Bandung*.
- [22] A. Wardhana, *Operasionalisasi Variabel , Skala Pengukuran & Instrumen*, no. June. 2024. [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/381613023%0D>
- [23] yoel octobe purba, “Teknik Uji Instrumen Penelitian Pendidikan,” *Widini Bhakti Persada Bandung*, vol. 01, no. 02, pp. 3–26, 2021.
- [24] I. F. Qomusuddin and S. Romlah, “Pengaruh Citra Perguruan Tinggi Terhadap Keputusan Kuliah Mahasiswa (Studi Kasus Pada Program Studi Pendidikan Agama Islam STIT At-Taqwa Ciparay Bandung),” *Al-Mujaddid | J. Ilmu-ilmu Agama*, vol. 3, no. 2, pp. 91–101, 2021.
- [25] I. Suryati, R. Putri, M. El, L. Larasati, and A. Nashava, “Exploratory Faktor Analysis Pada Pengembangan Alat Ukur Positive- Self Relation Scale (PSRS),” vol. 9, no. 2023, pp. 17357–17367, 2025.
- [26] Y. Saleh, M. K. A. Ghazali, H. Mahat, M. Hashim, N. Nayan, and S. Suhendro, “Validasi Instrumen Indeks Kota Berkelanjutan dengan Analisis Faktor,” *J. Wil. dan Lingkung.*, vol. 10, no. 3, pp. 246–266, 2022, doi: 10.14710/jwl.10.3.246-266.

- [27] B. Sakinah, E. Rosmaini, and M. R. Syahputra, “Penerapan Analisis Faktor dalam Menentukan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Belanja Online Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Sumatera Utara),” no. 6, 2024.
- [28] H. Ihsan *et al.*, “Penerapan Analisis Faktor Eksplanatori pada Pengambilan Keputusan Mahasiswa Membeli Produk Online di Kota Makassar,” *J. Math.*, vol. 6, no. 2, p. 2023, 2023, [Online]. Available: <http://www.ojs.unm.ac.id/jmathcos>
- [29] D. A. Kusumaningrum, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pt. X (Persero) Pada Produk Layanan Wifi Di Kota Dan Kabupaten Kediri.,” *J. Ekon. Bisnis, Manaj. dan Akunt.*, vol. 2, no. 1, pp. 128–138, 2023, [Online]. Available: <https://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/view/53>
- [30] S. R. M. Mahening and Y. Handrianto, “Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Aplikasi Mcdonald’s Dengan Perspektif Pengguna Menggunakan Metode User Experience Questionnaire,” *Informatics Comput. ...*, vol. 4, no. 1, pp. 25–38, 2024.