

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dimaksudkan untuk menguji pengaruh biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik terhadap harga jual. Setelah melalui beberapa tahapan penelitian, mulai dari pengumpulan data sekunder, pengelolaan data menggunakan metode analisis regresi linier berganda serta interpretasi maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel biaya bahan baku berpengaruh positif terhadap harga jual. Hal tersebut dikarenakan adanya fluktuasi harga bahan baku yang semakin naik memaksa perusahaan untuk menaikkan harga jual minyak goreng. Dalam teori biaya, peningkatan biaya bahan baku akan menyebabkan peningkatan biaya produksi maka pengelolaan biaya bahan baku yang efisien sangat penting agar perusahaan dapat menetapkan harga jual minyak goreng yang kompetitif dan tetap menjaga margin keuntungan.
2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel biaya tenaga kerja langsung berpengaruh positif terhadap harga jual. Hal tersebut dikarenakan biaya tenaga kerja merupakan komponen utama dari biaya produksi yang mempengaruhi penentuan harga jual produk minyak goreng. Dalam teori biaya, efisiensi penggunaan tenaga kerja sangat krusial, perusahaan yang mampu mengoptimalkan tenaga kerja dapat menekan biaya produksi dan menetapkan harga jual yang lebih kompetitif. Sebaliknya, adanya kenaikan biaya tenaga kerja tanpa peningkatan produktivitas akan memaksa perusahaan menaikkan harga jual produk minyak goreng.

3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel biaya *overhead* pabrik berpengaruh positif terhadap harga jual. Hal ini dikarenakan biaya *overhead* pabrik termasuk dalam komponen biaya produksi untuk menentukan harga jual produk minyak goreng. Dalam teori biaya, biaya produksi tidak langsung tetap dibebankan dalam penentuan harga jual produk agar perusahaan dapat menutupi seluruh pengeluaran dan memperoleh keuntungan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran yang dapat peneliti berikan sebagai berikut.

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan sebaiknya lebih mengoptimalkan pengelolaan biaya produksi karena memiliki pengaruh signifikan terhadap penentuan harga jual produk minyak goreng. Efisiensi dalam pengelolaan bahan baku dan peningkatan produktivitas tenaga kerja dapat membantu menekan total biaya produksi sehingga memungkinkan perusahaan menetapkan harga jual yang kompetitif tanpa mengorbankan laba. Selain itu, perusahaan perlu menerapkan pengendalian biaya *overhead* pabrik yang efektif agar tidak terjadi pembengkakan biaya yang dapat merugikan daya saing produk di pasar.

2. Bagi Investor

Investor disarankan untuk memprioritaskan analisis efisiensi biaya produksi, termasuk pengelolaan bahan baku, tenaga kerja langsung, dan overhead pabrik, serta kemampuan perusahaan beradaptasi dengan dinamika pasar, agar keputusan investasi di sektor manufaktur subsector *food and baverage* minyak goreng menghasilkan keuntungan optimal.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti berikutnya dapat memperluas cakupan penelitian dengan menambahkan variabel lain yang berpengaruh terhadap harga jual, seperti faktor persaingan pasar, kebijakan pemerintah, atau kondisi ekonomi makro. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan data yang lebih luas baik dari segi periode waktu, subsektor, maupun jumlah sampel perusahaan sehingga menghasilkan temuan yang lebih generalisasi dan mendalam. Metode analisis yang digunakan juga dapat dikembangkan dengan pendekatan model yang lebih kompleks atau menggunakan data primer untuk mendapatkan wawasan yang lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Dewan Pengurus Pusat Keadilan Sejahtera, “Perlu Ada Kebijakan Politik untuk Ungkap Permasalahan Tata Kelola Minyak Goreng,” *MD Building*, 2022. [Online]. Available: <https://pks.id/content/perlu-ada-kebijakan-politik-untuk-ungkap-permasalahan-tata-kelola-minyak-goreng>. [Accessed: 19-Mar-2025].
- [2] Badan Pusat Statistik, “Harga Eceran Rata-rata Minyak Goreng, Gula Pasir, dan Garam di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir Tahun 2017,” *Badan Pusat Statistik Penukal Abab Lematang Ilir/d/a Badan Pusat Statistik Kabupaten Muara Enim*, 2017. [Online]. Available: <https://palikab.bps.go.id/id/statistics-table/1/NDIjMQ==/harga-eceran-rata-rata-minyak-goreng--gula-pasir--dan-garam-di-kabupaten-penukal-abab-lematang-ilir-tahun-2017.html>. [Accessed: 17-Mar-2025].
- [3] Sasmitro, “Harga Minyak Goreng Melambung Tinggi,” *Radar Lombok*, 2021. [Online]. Available: <https://radarlombok.co.id/harga-minyak-goreng-melambung-tinggi.html>. [Accessed: 19-Mar-2025].
- [4] Sukma, E. Catriana, and Yoga, “Minyak Goreng Resmi Dijual Rp 14.000 per liter mulai hari ini,” *Kompas.com*, 2021. [Online]. Available: <https://money.kompas.com/read/2022/01/19/054948926/minyak-goreng-resmi-dijual-rp-14000-per-liter-mulai-hari-ini-di-mana-belinya>. [Accessed: 19-Mar-2025].
- [5] N. Oktaviani, D. Mardianto, and D. Handayani, “Pengaruh Biaya Overhead Pabrik dan Biaya Tenaga Kerja Langsung terhadap Hasil Penjualan Pada Usaha Loyang Pak May Padang,” *Jurnal Ekonomi Informatika dan Bisnis*, vol. 5, pp. 447–451, 2023.
- [6] Trading Economics, “Upah Rata-rata Bulanan Indonesia di Sektor Manufaktur,” 2024. [Online]. Available: <https://id.tradingeconomics.com/indonesia/wages-in-manufacturing>. [Accessed: 22-Mar-2025].
- [7] K. A. Nur, C. Husadha, and Elia Rossa, “Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, dan Biaya Overhead Pabrik terhadap Laba Bersih pada PT Duta Persada Teknik,” *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi.*, vol. 2, no. 1, pp. 210–218, 2024.
- [8] M. Iqbal and D. P. Amerliyanti, “Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung Dan Biaya Overhead Terhadap Harga Jual Roti,” *Jurnal Ilmiah Akuntansi.*, vol. 8, no. April, pp. 1–9, 2017.
- [9] Nusgiyanti, “Economics and Digital Business Review Analisis Harga Pokok Produksi Terhadap Penetapan Harga,” *Economics and Digital Business Review Journal.*, vol. 6, no. 1, pp. 215–222, 2025.
- [10] A. P. Fatmawati and A. Al Mumtahanah, “Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, Dan Biaya Overhead Pabrik Terhadap Harga Jual Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI,” *Land Journal*, vol. 3, no. 1, pp. 60–68, 2022.
- [11] Y. N. Laia, J. B. Panjaitan, and A. E. Putriku, “Pengaruh Biaya Bahan Baku dan Tenaga Kerja Terhadap Biaya Produksi Pabrik Tempe Ramli Medan,” *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, vol. 4, 2025.
- [12] T. P. Sari, R. M. Valianti, and M. A. Arifin, “Analisis Pengaruh Biaya

- Produksi Terhadap Harga Jual Pada PT Ultra Milk Jaya Industri Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *Jurnal Media Akuntansi*, vol. 3, no. 2, pp. 260–268, 2021.
- [13] Y. Arni, “Persentase Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja, Biaya Overhead Pabrik Terhadap Harga Pokok Produksi Pada Pt. Maju Tambak Sumur,” *J. Neraca Jurnal Pendidikan dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, vol. 2, no. 1, pp. 43–56, 2018.
 - [14] M. W. Dewi and M. Muryati, “An Analysis of Production Cost Effect With Order Price Method on Sales Pricing of Products at PT. Aneka Printing Indonesia in Sukoharjo,” *Int. J. Econ. Bus. Account. Res.*, vol. 1, no. 02, pp. 1–7, 2017.
 - [15] G. M. N, *Economics of the public sector*. 2018.
 - [16] Mulyadi, *Akuntansi Biaya*, 5th ed. Yogyakarta: STIM YKPN.
 - [17] S. Bahri, *Pengantar Akuntansi*, 3rd ed. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2020.
 - [18] S. Bahri, W. E. Mariani, and Muslichah, *Akuntansi Biaya*, 1st ed. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2021.
 - [19] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2017.
 - [20] K. L. Kotler, P., & Keller, *Marketing Management*, 15th ed. Pearson, 2016.
 - [21] Yulia, “Akuntansi Biaya,” 2021.
 - [22] N. T. Pramujio, H. Setiono, and T. H. Dwihandoko, “Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing dan Variabel Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual,” *Uni-versitas Islam Majapahit*, 2019.
 - [23] Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Penerbit: Alfabeta, 2020.
 - [24] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 26*, 10th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
 - [25] S. Bahri, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018.