

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan sub sektor *food and baverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2024, peneliti memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini, hipotesis tidak diterima karena penemuannya tidak mendukung hipotesis penelliti yang menyatakan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Investor berfikir perusahaan yang mempunyai kas banyak memberikan sinyal bahwa manajemen kurang memanfaatkan peluang dalam mengelola keuangan secara efisien.
2. *Firm size* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini, hipotesis tidak diterima Hasil penelitian menunjukkan positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dianggap hipotesis tidak diterima. Perusahaan sektor *food and baverage* merupakan perusahaan yang dinamis. Ukuran perusahaan sekarang tidak menjadi salah satu untuk menambah nilai tetapi investor lebih tertarik dengan strategi pemasaran, inovasi produk, adaptasi dengan hal baru (tren) untuk menambah nilai perusahaan.

3. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini, hipotesis H5 diterima karena hasil uji penelitian mendukung penelitian terhadap nilai perusahaan. Sesuai dengan teori sinyal, perusahaan yang mempunyai profitabilitas yang tinggi artinya perusahaan mampu mengelola keuangan dengan baik, mampu berkembang, bertahan dan bersaing secara kompetitif.
4. Profitabilitas tidak memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini, hipotesis tidak diterima karena hasil uji penelitian tidak mendukung penelitian yang menyatakan profitabilitas dapat memoderasi likuiditas terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang sudah profitabel dan juga memiliki likuiditas tinggi ini memberikan sinyal yang negatif kepada investor karena mempunyai uang kas yang banyak dan menganggur kurang efisien sebaiknya digunakan untuk investasi atau dibagikan ke pemegang saham dengan berupa dividen.
5. Profitabilitas tidak memoderasi pengaruh *firm size* terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini, hipotesis tidak diterima karena hasil uji penelitian tidak mendukung penelitian yang menyatakan profitabilitas tidak dapat memoderasi *firm size* terhadap nilai perusahaan. Perusahaan *food and baverage* yang memiliki profitabilitas tinggi terlepas dari ukuran perusahaan artinya perusahaan tersebut mampu mengelola keuangan dengan baik. *Firm size* yang besar memberikan keuntungan secara struktural tetapi tidak menambah nilai perusahaan.

5.2 SARAN

Bagi pihak-pihak yang berkepentingan dapat mengambil manfaat dari penelitian yang sudah dilakukan. Berdasarkan hasil dari uji penelitian dan kesimpulan yang sudah dijelaskan, maka saran yang dapat diajukan sebagai berikut:

1. Peneliti hanya meneliti sub sektor *food and beverage* periode 2020 sampai 2024. Penelitian berikutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian dan periode guna bisa membandingkan antar objek penelitian sehingga dapat dianalisis hasil pengaruh likuiditas dan firm size terhadap nilai perusahaan dengan variabel moderasinya profitabilitas dapat konsisten dalam semua industri
2. Penelitian ini menggunakan variabel likuiditas dan firm size yang mempengaruhi nilai perusahaan serta profitabilitas sebagai variabel moderasi. Saran untuk peneli selanjutnya bisa memperluas seperti variabel moderasi atau intervening yang lain karena variabel profitabilitas tidak mampu dalam memoderasi pada penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, W. R., Hartono, U., & Surabaya, U. N. (2023). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, firm size dan kebijakan dividen terhadap. *Jurnal Ilmu Manajemen, 11*(Idx), 114–128. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim>
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Audere Aulivia, vicki R. (2024). *Economic Issue*. Swa.Media.Co.Id. <https://swa.co.id/read/453031/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-68-di-5-tahun>
- Aziz.Khoirul, H. R. (2023). *PENGARUH Profitabilitas,likuiditas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*. 23. <https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/otonomi/article/view/3744/2189>
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis* (R. Erang (ed.); Edisi 1). Penerbi AnDI, Yogyakarta.
- Bahri, S., Setiono, H., Ainiyah, N., Bahril, I., & Khanida, M. (2025). *Reaksi Pasar Perspektif Kinerja Keuangan* (Edisi pert). CV. Diva Pustaka, Purbalingga.
- Bintari, A., Lestari, I. R., & Ekawanti, W. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Hutang Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE), 1*(2), 43–53. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i2.300>
- Carolin, J. Y., & Susilawati, C. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya, 7*(1), 588–597. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1447>

- Dewi, R., & Agustin, S. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(STIESIA Surabaya), 1–18. jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id
- Dr. Duryadi, M. S. (2021). Metode Penelitian Ilmiah Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik* (Vol. 7, Issue 1).
- Dwi Cahyani, G. S., Hafizi, M. R., Sukmana, E. T., Farid, F. M., & Noval, M. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *RAGAM: Journal of Statistics & Its Application*, 3(1), 11. <https://doi.org/10.20527/ragam.v3i1.11903>
- Franita. (2022). *Bab 2 Nilai*. 10–32.
- Ginting, W. A., & Nasution, S. A. (2020). Pengaruh Firm Size, Current Ratio, Dan Total Asset Turnover Terhadap Profitabilitas Melalui Return On Equity. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 1(2), 79–85.
- Hasanah, F. A. (2023). PENGARUH AUDIT DELAY, UKURAN PERUSAHAAN, DAN AUDIT TENURE TERHADAP KUALITAS AUDIT DENGAN AUDIT FEE SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Property & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *Repository.Unas.Ac.Id*, 1–23. <http://repository.unas.ac.id/id/eprint/7344>
- Kusuma.M.R, Baidlowi. I, A., & N. (2023). “PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN FIRM SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI.
Sustainability (Switzerland), 11(1), 1–11.

<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu-rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484>
_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Lasdi. (2020). Pengertian Ukuran Perusahaan. *Kementerian Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Universitas Brawijaya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1–37.

Lutfia. (2021). Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jagaditha. *Pengaruh Brand Duta Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian*, 8(September), 56.
www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi%0APENGARUH

Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372.
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>

Metasari, A., & Hikmah, H. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan. *ECo-Buss*, 6(3), 1033–1042. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i3.681>

Monica, C., & Setyarini, Y. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(10), 707–715.
<https://doi.org/10.54543/etnik.v1i10.119>

Qotimah, K., & Kalangi, L. (2023). Pengaruh Analisa Fundamental Terhadap Return Investasi Pada Saham Second Liner Di Sektor Energi Periode 2019-2022 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia The Effect Of Fundamental Analysis On Investment Return In Second Liner Share In The Energy Sector For. *Korompis 12 Jurnal EMBA*, 11(3), 12–26.

Rendi Restu Putra Hutasoit, Jeudi A.T.P Sianturi, T. R. (2019). 190324659 2. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 8–22.

Setiawan Erry. (2022). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Asset Serta Pengaruhnya Terhadap Leverage pada Perusahaan (Teori Hingga Empirik). In *Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia*.

Zafira, D. R. (2021). Penentu Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perdagangan Eceran Di Bursa Efek Indonesia. *STIE Perbanas Surabaya*, 1–23.

Zuhroh, I. (2019). The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage. *KnE Social Sciences*, 3(13), 203. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>