

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui beberapa tahap pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis data yang telah diolah menggunakan spss 22, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Content Marketing Tiktok berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepatu Ventela.
2. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepatu Ventela.
3. Citra Merek mampu memoderasi hubungan Content Marketing terhadap Keputusan Pembelian sepatu Ventela.
4. Citra Merek mampu memoderasi hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian sepatu Ventela.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, berikut beberapa saran yang dapat disampaikan:

1. Untuk perusahaan, disarankan agar terus mengembangkan strategi content marketing yang kreatif dan interaktif di TikTok, karena terbukti mampu mendorong keputusan pembelian secara signifikan.
2. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan melakukan penelitian lanjutan tentang pengaruh variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan

pembelian, seperti ulasan produk, kualitas layanan, dan lain-lain. Dengan demikian, akan memberikan pemahaman yang lebih menyeluruh mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian.