

DAFTAR PUSTAKA

- [1]P. michael D. pratama Setiawan, “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi,” *Int. J. Soc. Sci. Bus.*, vol. 4, no. 2, 2020, doi: 10.23887/ijssb.v4i2.24229.
- [2]C. V. Situmorang and A. Simanjuntak, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *J. Akunt. DAN BISNIS J. Progr. Stud. Akunt.*, vol. 5, no. 2, p. 160, 2019, doi: 10.31289/jab.v5i2.2694.
- [3]Hidayat, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia,” *Fak. Ekon.*, vol. 21, no. 1, pp. 67–75, 2019, [Online]. Available: <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Forumekonomi>
- [4]R. Febriani, “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening,” *Prog. J. Pendidikan, Akunt. dan Keuang.*, vol. 3, no. 2, pp. 216–245, 2020, doi: 10.47080/progress.v3i2.943.
- [5]P. Christiaan, “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi),” *AkMen J. Ilm.*, vol. 19, no. 1, pp. 37–50, 2022, doi: 10.37476/akmen.v19i1.2439.
- [6]W. Gusriandari, M. Rahmi, and Y. E. Putra, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020,” *J. Pundi*, vol. 6, no. 1, pp. 181–196, 2022, doi: 10.31575/jp.v6i1.406.
- [7]L. Prihatiningsih and N. Hayati, “Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting,” *Jrak*, vol. 12, no. 2581–2343, pp. 01–19, 2021, [Online]. Available: <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/jrak/article/download/2470/182> 2
- [8]P. Maulidia, Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas

Sebagai Variabel Intervening, vol. 11, no. 2. 2018.

- [9] E. P. Cahyanti, K. Z. Wafirotn, and A. Hartono, "Penerbitan artikel mahasiswa," *J. Ekon. Manaj. Akunt.*, vol. 3, no. 1, pp. 40–57, 2019.
- [10] P. Putranto, I. Maulidhika, and K. B. Scorita, "Dampak Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan," *J. Online Insa. Akuntan*, vol. 7, no. 1, p. 61, 2022, doi: 10.51211/joia.v7i1.1734.
- [11] O. N. Suhara and E. Susilowati, "Pengaruh Kinerja Keuangan Memediasi GCG Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI Tahun 2015-2019," *J. Pendidik. dan Konseling*, vol. 4, no. 4, pp. 5426–5436, 2022, [Online]. Available: <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/6341>
- [12] A. Anggriani and M. N. Amin, "Pengaruh Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan," *J. Ekon. Trisakti*, vol. 2, no. 2, pp. 883–892, 2022, doi: 10.25105/jet.v2i2.14739.
- [13] T. Hidayat, E. Triwibowo, and N. V. Marpaung, "Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai perusahaan.," *J. Akunt. Bisnis Pelita Bangsa*, vol. 6, no. 1, pp. 1–18, 2021.
- [14] B. S. Laksono and R. Kusumaningtias, "Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri Tahun 2016-2018," *J. Akunt. Unesa*, vol. 9, no. 2, pp. 1–12, 2021.
- [15] S. P. Lestari and R. G. Al Ghani, "Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia," *J. Hum.*, vol. 4, no. 2, pp. 50–63, 2020.
- [16] D. Hermawati, P. Dhiana, and A. Oemar, "Pengaruh Return On Investment (ROI) dan Corporate Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Varoabel Moderating," vol. 2, no. 2, pp. 69–77, 2016.
- [17] A. W. Ahmad and Y. Septriani, "Konflik Keagenan: Tinjauan Teoritis dan

- [18] D. . Utami and M. Muslih, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan kinerja Keuangan sebagai Variabel moderasi,” *J. Control. Release*, vol. 11, no. 2, pp. 430–439, 2018.
- [19] Suhadak, Kurniaty, S. R. Handayani, and S. M. Rahayu, “Stock return and financial performance as moderation variable in influence of good corporate governance towards corporate value,” *Asian J. Account. Res.*, vol. 4, no. 1, pp. 18–34, 2019, doi: 10.1108/AJAR-07-2018-0021.
- [20] N. Putu and I. Kartika, “Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi,” vol. 8, no. 5, pp. 3028–3056, 2019.
- [21] Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Bisnis*. 2005.
- [22] Jogyanto and Abdilah, *Konsep dan aplikasi PLS (partial least square)*. 2009.
- [23] I. Ghazali and Latan, *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. 2015.
- [24] A. Field, *Second Edition Of The Discovering Statistic Using SPss*. 2013.
- [25] Garson, *Partial Least Square : Regresion & Structural Equation Models*. New York: Statistical Publisng Associates, 2016.
- [26] Solimun, *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. 2017.
- [27] Rusnaldi, Tarmizi, and R. Munazar, “Efek Jumlah Dewan Direksi dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *J. Emt Kita*, vol. 6, no. 1, pp. 54–58, 2022, doi: 10.35870/emt.v6i1.487.
- [28] Sodik and W. Wulandari, “Analisis Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan,” vol. 01, no. 01, pp. 147–156, 2022.

- [29] A. Ghafur, S. Mintrati, and Y. Fitria, "Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021," *Univ. Pendidik. ganesha*, vol. 7, no. 1, 2022.
- [30] U. Khair, Hernadianto, Yusmaniarti, and A. Rasela, "Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas
- [31] Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ 45," *J. Ekombis Rev.*, vol. 11, no. 1, pp. 627–640, 2023, [Online]. Available: <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/indexDOI:https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>
- [32] L. N. Hakim, S. Lestari, E. Widiastuti, M. K. Dewi, J. Manajemen, and U. J. Soedirman, "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responcibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi," vol. 12, no. 2, pp. 25–32, 2019.
- [33] N. P. A. Arianti and I. P. M. J. S. Putra, "Pengaruh Profitabilitas Pada Hubungan Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan," *J. Ilm. Manaj. Akunt.*, vol. 24, no. 1, pp. 20–46, 2018.
- [34] A. Octaviany, S. Hidayat, and M. Miftahudin, "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening," *J. Ris. Inspirasi Manaj. dan Kewirausahaan*, vol. 3, no. 1, pp. 30–36, 2019, doi: 10.35130/jrimk.v3i1.48.

LAMPIRAN

Lampiran 1. : Daftar Kuisisioner

1.1 Data Nasabah yang menjadi populasi penelitian

LEMBAR KUESIONER

PENGARUH FITUR TABUNGAN EMAS BSI TERHADAP PENGELOLAAN KUANGAN INDIVIDU (Studi pada Bank Syariah Indonesia KCP Jombang Mojoagung)

PENGANTAR

Assalamulaikum, nama saya DINI KURNIA DEWI (52102040008), Mahasiswa Semester terakhir Program Studi Akuntansi , telah ditugaskan untuk menyusun sebuah penelitian ilmiah / skripsi. Penyusunan skripsi dibuat dalam rangka memenuhi syarat untuk dapat menyelesaikan pendidikan strata 1 (S1) pada Universitas Islam Majapahit. Dalam penyusunan skripsi ini diperlukan data-data dan informasi- informasi yang mendukung kelancaran penelitian ini.

Demi tercapainya tujuan penelitian ini, maka peneliti mohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara untuk membantu mengisi angket atau daftar pertanyaan yang telah disediakan (terlampir berikut ini). Kemudian atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara, yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi angket penelitian ini, peneliti mengucapkan banyak terima kasih dan mohon maaf apabila ada pertanyaan yang tidak berkenan di hati Bapak/Ibu/Saudara.

PETUNJUK PENGISIAN

1. Isilah dan beri tanda centang (✓) pertanyaan sesuai dengan identitas anda
2. Beri tanda centang (✓) pada pernyataan sesuai dengan jawaban anda Ketentuan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sanga Tidak Setuju

IDENTITAS SAMPEL

Nama :