

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Hidayatullah, A. D. GS, R. Dewi, B. Karnain, dan H. Teguh, “Dampak Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Brio di Surabaya,” *J. Mhs. Manaj. dan Akunt.*, vol. 3, no. 2, hal. 152–166, 2024.
- [2] M. Susanto, “Pengaruh Fitur, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung,” *EMABI Ekon. dan Manaj. Bisnis*, vol. 2, no. 1, hal. 1–8, 2023.
- [3] A. M. Mardatillah, “Pengaruh Desain Produk dalam Minat Beli konsumen untuk Meningkatkan Penjualan Pada Prodak Miniso,” *J. Ilmu Adm. Bisnis Fak. Ilmu Sos. dan Huk.*, vol. 3, no. 2, hal. 87–94, 2024.
- [4] K. L. Kotler, P. and Keller, *Marketing Management, 15th Edition 2016*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc, 2016.
- [5] A. Norman Donald, *The design of everyday things*. Cambridge: MIT Press, 2013.
- [6] P. Kotler dan G. Armstrong, *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- [7] D. A. Garvin, “Competing on the eight dimensions of quality,” 1987.
- [8] N. I. Alvatwa, M. Fadilah, dan P. D. Cahyani, “Citra merk, fitur dan kualitas produk dalam keputusan pembelian smartphone Xiaomi,” *Jesya (Jurnal Ekon. dan Ekon. Syariah)*, vol. 4, no. 2, hal. 816–825, 2021, doi: 10.36778/jesya.v4i2.92.
- [9] R. Rina, “Strategi Pemasaran.” Yogyakarta: PT Penerbit Penamuda Media, 2024.

- [10] A. Tjiptono, *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [11] I. Ajzen, "The theory of planned behavior: Frequently asked questions," *Hum. Behav. Emerg. Technol.*, vol. 2, no. 4, hal. 314–324, 2020, doi: 10.1002/hbe2.195.
- [12] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- [13] S. Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rhineka Cipta, 2013.
- [14] U. Sekaran dan R. Bougie, *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. 7th Edition*. Wiley & Sons: West Sussex, 2016.
- [15] J. Hair, W. Black, B. Babin, dan R. Anderson, *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2010.