

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. A. Maulana and Hadita, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Kopi Tuku Bekasi Utara,” *JMCBUS J. Manag. Creat. Bus.*, vol. 2, no. 1, pp. 108–118, 2024, [Online]. Available: <http://jurnal.stieww.ac.id/index.php/semnas/article/view/645>
- [2] A. Pratondo and E. Eviani, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan di Asia Restoran,” *J. Ekon. Manaj. Akunt.*, vol. 3, no. 4, pp. 500–510, 2024.
- [3] S. Daud, B. J. Wisesa, A. A. Joyo, and A. Sunjaya, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kewirausahaan UMKM Kuliner (Studi Kasus Restoran ‘ Miss Mojito ’ di Labuhan Ratu , Bandar Lampung),” vol. 9, pp. 961–970, 2025.
- [4] Y. Harwani and F. Fauziyah, “Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Makanan Cepat Saji Ditinjau dari Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Iklan,” *Bus. Econ. Commun. Soc. Sci. J.*, vol. 2, no. 3, pp. 285–291, 2020, doi: 10.21512/becossjournal.v2i3.6659.
- [5] N. Sukmawati and S. R. Ekasasi, “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy,” *J. Cakrawangsa Bisnis*, vol. 1, no. 1, pp. 17–28, 2020, [Online]. Available: <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb>
- [6] H. Saputra, B. Muhazirin, and H. P. Panjaitan, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga Dan Tempat Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bakso Sido Kangen Pekanbaru,” *Lucr. J. Bisnis Terap.*, vol. 1, no. 1, pp. 48–61, 2021, [Online]. Available: <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/lucrum/index>
- [7] A. Izzuddin and M. Muhsin, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen,” *J. Manaj. Dan Bisnis*

- Indones.*, vol. 6, no. 1, pp. 72–78, 2020, doi: 10.32528/jmbi.v6i1.3536.
- [8] H. Hermanto and N. P. Nainggolan, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Aneka Tata Niaga,” *J. Ilm. Ekon. Manaj. J. Ilm. Multi Sci.*, vol. 11, no. 01, pp. 46–57, 2020, doi: 10.52657/jiem.v11i01.1193.
 - [9] Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. 2020.
 - [10] A. Zahriyah, Suprianik, A. Parmono, and Mustofa, *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. 2021.
 - [11] syafriada hafni Sahir, *e*. 2022.
 - [12] G.- MARDIATMOKO, “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda,” *BAREKENG J. Ilmu Mat. dan Terap.*, vol. 14, no. 3, pp. 333–342, 2020, doi: 10.30598/barekengvol14iss3pp333-342.
 - [13] N. Y. Aditiya, E. S. Evani, and S. Maghfiroh, “Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda,” *J. Ris. Akunt. Soedirman*, vol. 2, no. 2, pp. 102–110, 2023, doi: 10.32424/1.jras.2023.2.2.10792.
 - [14] H. Z. V. Y. A. Alimuddin, Mariani, Muhammat Angga Wiyanto, “STRATEGI MEMBANGUN PRODUCT BRANDING MELALUI DIGITAL MARKETING,” *Encycl. Couns.*, vol. 2, no. 2, pp. 28–38, 2024, doi: 10.4135/9781412963978.n545.
 - [15] M. Ary Yudianto, “PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PANGSA PASAR PADA SASIRANGAN E-COMEL DESA TELAGA SARI KOTA AMUNTAI,” vol. 4, no. 1, pp. 16–26, 2022.
 - [16] A. Prasetya, “Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan,” *J. Ilm. Manaj.*, vol. 8, no. 2, pp. 123–135, 2021.
 - [17] N. Andriani and R. Rachmawati, “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan,” *J. Ris. Ekon.*, vol. 12, no. 1, pp. 55–67, 2022.

- [18] K. Khotimah and H. T. Saputra, "Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan konsumen pada apotek ritel di perkotaan the effect of service quality and price on consumer satisfaction in retail pharmacies in urban areas," vol. 4, no. 2, pp. 53–59, 2025.
- [19] D. Purnamasari, "Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada UMKM," *J. Ilmu Ekon.*, vol. 10, no. 3, pp. 101–110, 2020.
- [20] T. Suryani and R. Wardani, "Kualitas Layanan dan Produk terhadap Loyalitas Pelanggan," *J. Manaj. dan Bisnis*, vol. 9, no. 4, pp. 200–215, 2022.
- [21] A. R. Putri, "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Unit Usaha Retail Kobantitar Mart," *Sci. J. Reflect. Econ. Accounting, Manag. Bus.*, vol. 8, no. 2, pp. 584–593, 2025, doi: 10.37481/sjr.v8i2.1090.
- [22] A. Rahman and S. Nurhayati, "Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman," *J. Bisnis dan Manaj.*, vol. 15, no. 2, pp. 89–97, 2021.
- [23] L. Fauziah and R. Nabila, "Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen pada Bisnis Online," *J. Ekon. Digit.*, vol. 3, no. 1, pp. 45–53, 2022.