

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berlandaskan temuan studi serta analisis data terkait “pengaruh kualitas produk, harga, dan distribusi terhadap minat beli ulang konsumen pada home industri pupuk cair”, mampu disusun sejumlah simpulan berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda diperoleh bahwa:
 - “Variabel kualitas produk (X1) berpengaruh negatif terhadap minat beli ulang konsumen” yang menandakan kenaikan kualitas produk tidak senantiasa dituruti dengan meningkatnya minat beli ulang, yang berpeluang dipengaruhi persepsi konsumen ataupun unsur lain di luar model riset.
 - “Variabel Harga (X2) berpengaruh positif terhadap minat beli ulang konsumen” perihal ini menandakan harga yang sesuai mampu memacu pelanggan untuk membeli ulang produk ini.
 - “Variabel distribusi (X3) berpengaruh positif dan menjadi faktor yang paling dominan terhadap minat beli ulang konsumen”. Perihal ini menandakan kemudahan akses serta ketersediaan produk sangat berfungsi memacu pelanggan guna membeli ulang.

5.2 Saran

Berlandaskan kesimpulan itu, sejumlah saran yang bisa ditunjukkan yakni:

1. Bagi Perusahaan (Home Industri Pupuk Cair)
 - a. Perusahaan disarankan untuk meningkatkan sistem distribusi, tepatnya dalam hal ketersediaan produk dan kemudahan akses bagi konsumen, karena variabel ini berdampak kian dominan pada minat beli ulang.
 - b. Perseroan perlu melakukan evaluasi terhadap kualitas produk secara lebih komprehensif, bukan sekadar dari segi cara, namun pula bermula persepsi konsumen, supaya barang yang diajukan cocok dengan ekspektasi pasar.
 - c. Penetapan harga perlu dipertahankan dan disesuaikan dengan kondisi pasar, sehingga konsisten bersaing serta selaras bersama daya beli pelanggan.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya dianjurkan guna menambah variabel lainnya seperti “kepuasan pelanggan, loyalitas konsumen, promosi, atau brand image, yang kemungkinan turut memengaruhi minat beli ulang”.
- b. Dianjurkan guna memakai kuantitas sampel yang lebih besar supaya keluaran riset mempunyai taraf penggeneralisasian dimana lebih besar.
- c. Riset pula mampu diperluas pada objek atau sektor lain untuk memperoleh perbandingan hasil yang lebih beragam.

3. Bagi Konsumen

Konsumen diharapkan dapat lebih cermat saat menentukan barang pupuk cair melalui pertimbangan aspek kualitas, harga, serta kemudahan distribusi, sehingga manfaat yang diperoleh dapat lebih optimal.