

Daftar Pustaka

- Abdul, M., Septyadi, K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). *Literatur Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone : Harga Dan Promosi*. 3(1), 301–313.
- Anatomi, B., & Parman, S. (2007). *Pengaruh Pemberian Pupuk Organik Cair terhadap Pertumbuhan dan Produksi Kentang (Solanum tuberosum L .)*. XV(2), 21–31.
- Arianto, N., & Difa, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property*. 3(2), 108–119.
- Arsyanti, N. M., Rahayu, S., & Astuti, T. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle , Semarang)*. 5, 1–11.
- Firdaus, I. Z., & Setyawan, R. R. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi Dan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. 6(3), 1466–1478.
- Handayani, J. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Samakoi Farm , Purbalingga*. 1(2), 95–110.
- Hidayat, A., & Hartanto, G. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor Pada PT. Tiga Agung*. 2(1), 16–29.
- Khair, H. (2013). *Respon Pertumbuhan Dan Produksi Tanaman Jagung (Zea mays L.) Terhadap Pemberian Pupuk Kandang Ayam Dan Pupuk Organik Cair Plus*. 18(1), 13–22.
- Kumrotin, E., & Susanti, A. (2021). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko.we.cok di solo*. 6(1), 1–14.
- Mandey, jilly bernadette. (2013). *non probability sampling*. 1(4), 95–104.
- Rahayu, S., & Astuti, T. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokalis Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*

- (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). 2, 1–10.
- Ramdhani, D., & Widyasari, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Smartphone Oppo*. 4(3), 1651–1667.
- Safitri, A. N. (2021). *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi Pengaruh brand image , persepsi harga dan kualitas layanan terhadap minat beli ulang pada Lazada*. 1(1), 1–9.
- Sari, S. P. (2020). *Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen*. 8(1), 147–155.
- Susanto, Y., & Realize. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada PT Ndexindo Mandiri Indonesia*. 5(12), 508–518.
- Triducive. (2022). *Step-by-Step Guide to Using the Delphi Technique*.
<https://triducive.com/2022/12/22/step-by-step-guide-to-using-the-delphi-technique/>
- Triyanto, E., Sismoro, H., & Laksito, A. dwi. (2019). *Implementasi Algoritma Regresi Linear Berganda Untuk Memprediksi Produksi Padi Di Kabupaten Bantul*. 4(2), 73–86.
- Wahyu, B., Ika, R., & Putra, H. (2019). *Pembuatan Pupuk Organik Cair Dari Limbah Buah Dengan Penambahan Bioktivor EM4*. 11(261), 44–56.