

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Widiyanto, Eka Pebriyanto, Fitriyanti, M. (2024). *Document Similarity using Term Frequency-Inverse Document Frequency Representation and Cosine Similarity*. 4(2), 149–153.
- Adi Widiyanto, Eka Pebriyanto, Fitriyanti, M. (2025). *Journal of Dinda. Journal.Ittelkom-Pwt.Ac.Id/Index.Php/Dinda*, 5(2), 258–267.
- Agus Hermanto. (2021). *IMPLEMENTASI TEXT MINING MENGGUNAKAN NAIVE BAYES UNTUK PENENTUAN KATEGORI TUGAS AKHIR MAHASISWA BERDASARKAN ABSTRAKSINYA*. 12, 1–10.
- Andromeda, V. F., Mustain, I., Maritim, A., Bahari, S., Herlina, Y., Maritim, A., & Bahari, S. (2023). *PENGEMBANGAN SIMULASI LAMPU NAVIGASI BERBASIS MACHINE LEARNING YANG MERUPAKAN PEMANFAATAN MATERI AJAR DARI*. 24(September), 19–30.
- Astriningsih, W. (2023). *Identifikasi Multi Aspek dan Sentimen Analisis pada Review Hotel Menggunakan Deep learning*.
- Averina, A., Hadi, H., & Siswanto, J. (2022). *Analisis Sentimen Multi-Kelas Untuk Film Berbasis Teks Ulasan Menggunakan Model Regresi Logistik Using Logistic Regression Model*. 11(2), 123–128.
<https://doi.org/10.34148/teknika.v11i2.461>
- Baldwin, T. (2020). *IndoLEM and IndoBERT: A Benchmark Dataset and Pre-trained Language Model for Indonesian NLP*.
- Cahyawijaya, S., Lovenia, H., Koto, F., Putri, R. A., Dave, E., Lee, J., Shadieq, N., Cenggoro, W., Akbar, S. M., Mahendra, M. I., Putri, D. A., Wilie, B., Winata, G. I., Aji, A. F., Purwarianti, A., & Fung, P. (2024). *Cendol : Open Instruction-tuned Generative Large Language Models for Indonesian Languages*. 1, 14899–14914.
- Devlin, Kenton, M. C., & Kristina, L. (2020). *BERT: Pre-training of Deep*

Bidirectional Transformers for Language Understanding. (Mlm).

Farabi, S., Ranasinghe, T., Kanojia, D., Kong, Y., & Zampieri, M. (2020). *A Survey of Multimodal Sarcasm Detection*. 8020–8028.

Fathiarahma, A. (2023). *Jurnal TeknAnalisis Text Mining Klasifikasi Kegiatan Keluarga menggunakan Orange dengan Metode Naive Bayes ologi Terpadu*. 9(1), 35–41.

Hermawan, A., & Jowensen, I. (2023). *Implementasi Text-Mining untuk Analisis Sentimen pada Twitter dengan Algoritma Support Vector Machine*. 12(1), 129–137.

I, V. As. Np. Nu. Jj. Lg. Ak. Łp. (2020). *Attention Is All You Need*. (Nips).

Jayadianti, H., Kaswidjanti, W., Utomo, A. T., Saifullah, S., Dwiyanto, F. A., & Drezewski, R. (2022). Sentiment analysis of Indonesian reviews using fine-tuning IndoBERT and R-CNN. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 14(3), 348–354. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v14i3.1505.348-354>

Joseph, V. R. (2022). Optimal ratio for data splitting. *Statistical Analysis and Data Mining: The ASA Data Science Journal*, 15(4), 531–538. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/sam.11583>

Karimah, A., Dwilestari, G., Informatika, T., Informasi, S., Cirebon, K., Baye, N., Listrik, M., Particle, S., & Optimization, S. (2024). *ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR VIDEO MOBIL LISTRIK DI PLATFORM*. 8(1), 767–773.

Kesumawati, A., & Thalib, A. K. (2023). *Hoax Classification with Term Frequency – Inverse Document Frequency Using Non-Linear SVM and Naïve Bayes*. 10(3).

Kireyna Cindy Pradhisa, R. F. (2024). *Analisis Sentimen Ulasan Pengguna E-commerce di Google Play Store Menggunakan Metode IndoBERT*.

Kuala, B., & Selatan, K. (2024). *AMBIGUITAS DALAM ANTOLOGI PUISI*

STADIUM TANAH IBU KARYA ALI SYAMSUDIN ARSI (AMBIGUITY IN THE POETRY ANTHOLOGY STADIUM TANAH IBU BY ALI SYAMSUDIN ARSI). 14(2), 326–334.

Kurnia, Z., Zakiyyah, A. M., Fitriyah, N. Q., & Milu, A. (2024). *Analisis Sentimen Masyarakat Berdasarkan Komentar Kerja Sama Tiktok Shop dan Tokopedia di Instagram Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. 2(2).*

Mao et, A. (2024). Journal of King Saud University - Computer and Sentiment analysis methods , applications , and challenges : A systematic literature review. *Journal of King Saud University - Computer and Information Sciences, 36(4), 102048.* <https://doi.org/10.1016/j.jksuci.2024.102048>

Mao, Y., Liu, Q., & Zhang, Y. (2024). Sentiment analysis methods, applications, and challenges: A systematic literature review. *Journal of King Saud University - Computer and Information Sciences, 36(4), 102048.* <https://doi.org/10.1016/j.jksuci.2024.102048>

Maxmiliano, P., Riti, Y. F., Nugroho, I. Y., & Juniarto, C. E. C. (2025). Perbandingan Algoritma Naive Bayes dan Bert untuk Analisis Sentimen Ulasan Produk Shopee Berdasarkan Rating dan Atribut Produk (Warna/Kategori). *Jurnal Media Informatika, 6(5), 2552–2565.*

Mursidah, I., Sanjaya, R., Yulianto, B., Sweetania, D., & Sularsih, P. (2025). Klasifikasi Sentimen Google Play Store Aplikasi ChatGPT Berbahasa Indonesia Berbasis IndoBERT. *Jurnal Minfo Polgan, 14(2), 3349–3359.* <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i2.15751>

Muzaki, A., Febriana, V., & Cholifah, W. N. (2024). *ANALISIS SENTIMEN PADA ULASAN PRODUK DI E-COMMERCE DENGAN METODE NAIVE BAYES. 05(04), 758–765.*

Nguyen, Q. H., Ly, H.-B., Ho, L. S., Al-Ansari, N., Le, H. Van, Tran, V. Q., Prakash, I., & Pham, B. T. (2021). Influence of Data Splitting on Performance of Machine Learning Models in Prediction of Shear Strength of Soil.

Mathematical Problems in Engineering, 2021(1), 4832864.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1155/2021/4832864>

Nofita, A., & Hasani, A. (2019). *HUBUNGAN KECERDASAN KINESTETIK DAN PENGUASAAN KALIMAT EFEKTIF DENGAN KETERAMPILAN MENULIS TEKS ULASAN*. 4(November), 77–84.

Nurian, A., Sari, B. N., Karawang, U. S., & Timur, T. (2023). *Analisis sentimen ulasan pengguna aplikasi google play menggunakan naïve bayes*. 11(3), 829–835.

Pambudi, R. E., Purnomo, H., & Aglasia, A. (2025). *Analisis Klasifikasi Sentimen Pengguna MyPertamina Menggunakan Metode Evaluasi Precision , Recall , dan*. 07(02), 17–22.

POWERS, D. M. W. (2022). *Evaluation : From Precision , Recall and F-Measure To Roc , Informedness , Markedness & Correlation – R*. 2(1), 37–63.

Putra, A., Ismarmiaty, A. (2025). *Pengukuran Tingkat Akurasi Pada Ulasan E-Commerce Menggunakan Metode INDOBERT Dengan Optimizer Adam*. *Jurnal Komputer, Informasi Dan Teknologi*, 5(1), 1–15.

Putri, D. K., Karyono, G., & Tahyudin, I. (2025). *Analisis Sentimen E-Commerce dengan Optimasi IndoBERT Menggunakan Bayesian Optuna Universitas Amikom Purwokerto , Indonesia E-Commerce Sentiment Analysis Using IndoBERT Optimization with Bayesian Optuna*. 5(12), 3538–3547.

Romadoni, F., Umaidah, Y., & Sari, B. N. (2020). *Text Mining Untuk Analisis Sentimen Pelanggan Terhadap Layanan Uang Elektronik Menggunakan Algoritma Support Vector Machine*. 09, 247–253.

Safira, A., Hasan, F. N., Timur, K. J., & Classifier, N. B. (2023). *PAYLATER MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES*. 5(1), 59–70.

Simanungkalit, A., Naibaho, J. P. P., & Kweldju, A. De. (2024). *Analisis Sentimen Berbasis Aspek Pada Ulasan Aplikasi Shopee Menggunakan Algoritma Naïve*

Bayes. *Jutisi : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 13(1), 659. <https://doi.org/10.35889/jutisi.v13i1.1826>

Tania Puspa Rahayu Sanjaya, Ahmad Fauzi, & Anis Fitri Nur Masruriyah. (2023). Analisis sentimen ulasan pada e-commerce shopee menggunakan algoritma naive bayes dan support vector machine. *INFOTECH : Jurnal Informatika & Teknologi*, 4(1), 16–26. <https://doi.org/10.37373/infotech.v4i1.422>

Wilie, B., Vincentio, K., Winata, G. I., Cahyawijaya, S., Li, X., Lim, Z. Y., Soleman, S., Mahendra, R., Fung, P., Bahar, S., & Purwarianti, A. (2020). IndoNLU: Benchmark and Resources for Evaluating Indonesian Natural Language Understanding. *Proceedings of the 1st Conference of the Asia-Pacific Chapter of the Association for Computational Linguistics and the 10th International Joint Conference on Natural Language Processing, AACL-IJCNLP 2020*, 843–857. <https://doi.org/10.18653/v1/2020.aacl-main.85>

Wirayudha, A., Murniyati, M., & Rosdiana, R. (2025). Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Access By KAI Pada Google Play Store Menggunakan Metode Indobert. *Portal Riset Dan Inovasi Sistem Perangkat Lunak*, 3(1), 9–20. <https://doi.org/10.59696/prinsip.v3i1.69>

Yuliantri, A., Astuti, T., & Muslihah, N. N. (2023). *Pengembangan Modul Mengidentifikasi Informasi Teks Ulasan Berbantuan Gambar pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri Prabumulih*. 3(1), 1–12.