

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat disimpulkan temuan terkait hubungan antarvariabel yang diteliti.

1. CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan. Tinggi rendahnya CSR belum mampu memengaruhi penilaian investor terhadap perusahaan. CSR kerap dianggap hanya sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi sehingga dampaknya belum terlihat secara langsung terhadap nilai perusahaan maupun reaksi pasar.
2. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kenaikan penilaian pasar terhadap perusahaan sejalan dengan *signaling theory* yang menunjukkan kinerja keuangan sebagai sinyal investor. Tingginya tingkat profitabilitas menunjukkan efektivitas perusahaan dalam mengelola aset serta menjalankan kegiatan operasional secara efisien dalam menghasilkan keuntungan dapat ekspektasi positif dari para investor mengenai keberlanjutan bisnis entitas di masa depan mampu mengstimulasi lonjakan volume permintaan saham. Akibatnya, nilai perusahaan mengalami apresiasi secara substantif.
3. Solvabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Pengelolaan struktur pendanaan yang baik memberi sinyal kepercayaan perusahaan terhadap prospek pertumbuhan masa depan dan berdampak pada peningkatan

nilai perusahaan. Tingkat solvabilitas yang terjaga meningkatkan kepercayaan investor karena perusahaan dianggap mampu memenuhi seluruh kewajibannya sekaligus menjaga keberlangsungan operasional. Persepsi pasar terhadap perusahaan juga menjadi lebih positif

4. *Dividend policy* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Besarnya pembagian dividen menjadi pertimbangan utama investor karena dipandang sebagai sinyal bahwa perusahaan memiliki kondisi keuangan yang baik dan prospek yang menjanjikan di masa depan. Peningkatan pembayaran dividen umumnya diikuti meningkatnya tingkat kepercayaan. *Dividend policy* terjaga secara konsisten menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba stabil serta mengelola arus kas secara efektif.

5.2 Saran

Saran dalam penelitian ini disusun berdasarkan hasil penelitian serta berbagai keterbatasan yang ditemukan selama pelaksanaan penelitian.

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan perbankan perlu meningkatkan kinerja keuangan melalui penguatan profitabilitas dan pengelolaan struktur pendanaan yang tepat. Upaya peningkatan laba dapat dilakukan melalui efisiensi operasional sementara pengelolaan utang yang sehat membantu menjaga kepercayaan investor. *Dividend policy* perlu disesuaikan dengan kondisi keuangan agar tidak menghambat kemampuan perusahaan dalam mendukung pertumbuhan jangka panjang.

2. Bagi Investor

Berfokus pada profitabilitas, solvabilitas, dan *dividend policy* karena terbukti memengaruhi nilai perusahaan. Informasi terkait CSR dapat digunakan sebagai pelengkap dalam menilai prospek perusahaan bukan sebagai faktor utama.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Kemampuan model dalam memprediksi secara menyeluruh masih terbatas karena hanya melibatkan CSR, profitabilitas, solvabilitas, serta *dividend policy*. Guna memperdalam eksplorasi akademis, studi lanjutan disarankan memperluas spektrum analisis dengan memasukkan *good corporate governance*, likuiditas, dan pertumbuhan perusahaan agar dinamika pemengaruh dapat terekspos secara lebih luas dan mendalam.
- b. Pemilihan sektor perbankan sebagai objek penelitian membuat hasil yang diperoleh belum mampu merepresentasikan kondisi seluruh sektor perusahaan. Setiap sektor memiliki karakteristik yang berbeda sehingga pengaruh variabel terhadap nilai perusahaan juga dapat berbeda. Disarankan memperluas objek penelitian agar mampu memberikan penjelasan menyeluruh.

DAFTAR PUSTAKA

- A'Isyah, F. N., & Sudarsi, S. (2024). The Effect of Profitability, Liquidity, Solvency, and Company Size On Firm Value in Mining Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange (BEI) For The Period 2019 - 2022. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5), 1106–1124. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i5.11628>
- Adha, S., Putri, A. P. E., & Savitri, A. K. (2026). The Effect of Liquidity, Solvency, and Profitability On Company Value In Retail Sub-Sector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange For The 2019-2023 Period. *Journal of Economics and Business Letters*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.55942/jeb1.v6i1.1681>
- Anggelina, N., Kenedi, & Yusuf, F. A. (2025). Pengaruh Debt To Equity Ratio dan Return On Assets Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2024. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis*, 4(3), 46–62. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v4i3.5185>
- Ardiyanto, A., Wahdi, N., & Santoso, A. (2020). Pengaruh Return On Assets, Return On Equity, Earning Per Share dan Price To Book Value Terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 5(1), 33–49. <https://doi.org/10.35968/jbau.v5i1.377>
- Atarwaman, R. J. D., Souhoka, K. S., Huath, N. A. S., & Wacanno, D. (2026). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Semen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2024. *MICJO: Multidisciplinary Indonesian Center Journal*, 3(1), 1957–1964. <https://doi.org/10.62567/micjo.v3i1.2194>
- Bahri, S. (2022). Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Determinan Nilai Perusahaan. *Jurnal MDP Student Conference (MSC)*, 1(1), 212–216.
- Bahri, S. (2025). *Metodologi Penelitian Bisnis* (E. Risanto (ed.); Revisi). Yogyakarta: Andi.
- Bahri, S., Setiono, H., Ainiyah, N., Ilmidaviq, M. B., & Khanida, M. (2025). *Reaksi Pasar Perspektif Kinerja Keuangan*. CV. Diva Pustaka.
- Bari, P. A., Santoso, S. B., Mudjiyanti, R., & Amir. (2026). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi Pada IDX Sharia Growth. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 9(1), 747–759. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v9i1.2180>
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2022). *Principles of Corporate Finance* (14th Editi). McGraw-Hill Education.

- Dewi, D. M., Sadikin, A., Juniar, A., & Ahmad, A. A. (2026). Reaksi Pasar Saham dan Aktivitas Perdagangan Bank Sistemik Indonesia terhadap Informational Shock Keanggotaan BRICS. *JEAMA: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen Nusantara*, 4(3), 370–376. <https://doi.org/10.55338/jeama.v4i3.440>
- Dewi, S. K., Setiono, H., & Ilmidavviq, M. B. (2024). Pengaruh ROA, CR dan DER Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Teknologi Yang Terdaftar di Bei Periode 2021-2023. *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 3(3), 38–49. <https://doi.org/10.55606/akuntansi.v3i3.2024>
- Dewi, S. P. (2024). Dampak Likuiditas, Tanggungjawab Sosial, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 11(1), 33–50. <https://doi.org/10.52859/jba.v11i1.588>
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>
- Effendi, B. (2025). Analisis Dampak CSR Disclosure pada Nilai Perusahaan di Era ESG: Studi pada Industri Manufaktur. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 9(3), 1609–1617. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i3.2724>
- Fadhl, W., & Widodo, A. (2025). Pengaruh Struktur Modal (DER) dan Kebijakan Dividen (DPR) Terhadap Nilai Perusahaan (PER) pada PT Unilever Indonesia Tbk. *Jurnal Sinergi Manajemen*, 02(01), 69–79. <https://doi.org/10.70285/a4aaxg54>
- Fatimah, S., Hasanah, A., & Ulum, B. (2025). Solvabilitas Sebagai Cermin Nilai Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di BEI. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(5), 2361–2372. <https://doi.org/10.56799/jceki.v4i5.10490>
- Gama, V. M. J. C. S. F., & Averio, T. (2025). Analisis Determinan Firm Value dengan Model Rasio Tobin ' s Q: Studi Empiris di Indonesia. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 6(2), 581–592. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v6i2.2843>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Halim, M. I., & Zega, E. (2024). Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi Di Indonesia Pada Masa Pandemi COVID-19. *JAMA: Journal Of Applied Managerial Accounting*, 8(1), 156–167. <https://doi.org/10.30871/jama.v8i1.7346>
- Handayani, M. (2022). *Akuntansi Manajemen Bagi Pendidikan Vokasi* (R. Fauzan (ed.)). Poliban Press. Jakarta.
- Haryono, R., Wijaya, L. R. P., & Makhsun, A. (2025). Pengaruh Profitabilitas,

- Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Ritel Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024). *JAFM: Journal of Accounting and Finance Management*, 6(5), 2580–2594. <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i5>
- Hasanah, R., Sumiati, A., & Respati, D. K. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG), dan Intellectual Capital Disclosure (ICD) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2023-2024. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2b), 4676–4695. <https://doi.org/10.62710/h6fwkp05>
- Humaida, N. A., & Kurniawati, L. (2026). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Firm Size terhadap Firm Value. *Atestasi: jurnal Ilmiah Akuntansi*, 9(1), 151–162. <https://doi.org/10.57178/atestasi.v9i1.2274> ISSN
- Isdyantara, R., & Bahri, S. (2022). The Influence Of Profitability, Liquidity, Dividen Policy and Firm Size On Firm Value. *Proceeding Economy of Asia International Conference*, 320–337. <https://doi.org/10.32815/ecosia.vi.31>
- Iskandar, W. R., & Apriadi, D. (2025). Pengaruh Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan PT Bank Rakyat Indonesia. *Jurnal Publikasi ekonomi dan Akuntansi*, 5(3), 542–551. <https://doi.org/10.51903/jupea.v5i3.4268>
- Jamaludin. (2025). Analisis Nilai Perusahaan Menggunakan Model Tobins-Q untuk Menilai Kinerja BRI Tbk Periode 2013-2022. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 22(01), 115–126. <https://doi.org/10.25134/y9wjn382>
- Jannati, A., & Sufiyati. (2025). The Effect of Profitability and Solvability ratios on Stock Return: A Study of Food and Beverage Companies in the Period 2019-2023. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8(5), 1867–1876. <https://doi.org/10.31539/fsgkgv78>
- Jastyani, S., Suriyanti, & Razak, S. R. (2026). Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Center of Economic Student Journal*, 9(1), 152–160. <https://doi.org/10.56750/csej.v9i1.449> Pengaruh
- Junaidi, R. R., & Maulana, A. (2025). The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) on Company Value: The Moderating Role of Earnings Management. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 10(1), 39–49. <https://doi.org/10.30871/jaat.v10i1.8649>
- Khasanah, M., Hadi, Z. A., Firmansyah, R., & Restuningdiah, N. (2024). Mengukur Efektivitas Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Menciptakan Nilai Perusahaan pada Industri Tekstil di Indonesia. *JRAP: Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan*, 11(1), 198–205. <https://doi.org/10.35838/jrap.2024.01>

1.01.14 This

- Kori, N. K. S. (2026). *The Economic Impact of the 2026 Iran – Israel – U . S . Conflict on Global Energy, Inflation, and Trade* (6523578; Nomor April). <https://doi.org/10.2139/ssrn.6523578>
- Kurniawanto, H., Widarno, B., & Marisa, K. P. (2026). Financial Performance and Dividend Policy on Firm Value: The Moderating Role of Corporate Governance in Indonesian State-Owned Enterprises. *Archives of Business Reseacrch*, 14(01), 52–64. <https://doi.org/10.14738/abr.1401.19759>
- Kusumowati, D., & Tere, M. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *JASIKA: Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*, 05(01), 29–35. <https://doi.org/10.31294/jasika.v5i1.9559>
- Liliia, R., & Oleksandra, K. (2024). The Impact of Globalization on International Financial Markets. *Innovation and Sustainability*, 4(2), 53–60. <https://doi.org/10.31649/ins.2024.2.53.59>
- Lund, G. (2021). *Fundamental Analysis: Understanding Price-to-Book Ratio*. the balance.
- Martini. (2024). Determinan Faktor Enterprise Value dari Sudut Pandang PBV dan Tobin ' s Q. *STMIK Widya Cipta Dharma*, 28(2), 410–417. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v28i2.2494>
- Masnianti, N., & Suripto. (2026). Pengaruh Income Smoothing Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 5(2), 1832–1849. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v5i2.13361>
- Miftahuddin, A., & Mahardhika, A. S. (2019). Determinan Harga Saham Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Accounting and Management Journal*, 3(2), 57–68. <https://doi.org/10.33086/amj.v3i2.1316>
- Mukmin, A. S. Al, & Chusnaini, S. (2024). Pengaruh Debt to Equity Ratio dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 1(2), 563–568. <https://doi.org/10.61722/jemba.v1i2.253>
- Muslichah, & Bahri, S. (2021). *Akuntansi Manajemen-Teori dan Aplikasi* (1 ed.). Mitra Wacana Media.
- Ningsih, N. N. T. surya, & Artini, L. G. S. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Pasar, Leverage, dan Aktivitas Perusahaan Terhadap Return Saham. *E-Jurnal Manajemen*, 14(11), 864–882. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2025.v14.i11.p03>

- Niza, A. A. N., Lu'lu', & Nafiati. (2025). The Effect of Dividend Policy and Leverage on Firm Value The Moderating Role Audit Quality. *E-Jurnal ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 14(10), 1541–1552. <https://doi.org/10.24843/EEB.2025.v14.i10.p12>
- Novita, S., & Ainiyah, N. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Firm Size terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *PRIVE: Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 34–48. <https://doi.org/10.36815/prive.v8i1.4353>
- Noviyanti, I., & Purnamasari, S. (2025). Pengaruh CSR Pada Nilai Perusahaan Terhadap Bank Bermodal Inti Terbesar di Indonesia. *Jurnal Manajemen Terapan dan keuangan*, 14(04), 1807–1821. <https://doi.org/10.22437/jmk.v14i04.50008>
- Nurmiati, & Pratiwi, A. (2022). Analisis Struktur Modal Dalam Meningkatkan Laba Pada PT Lotte Cemical Titan, Tbk. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 85–95. <https://doi.org/10.30738/jm.v12i1.3062>
- Pramitha, A. I. A., & Bandiyono, A. (2025). Dari Komitmen ke Transparansi: Mengungkap Pelaporan Keberlanjutan Standar GRI Topik pada Perusahaan E-Commerce di Indonesia. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(4), 6865–6881. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i4.8354>
- Pratiwi, S. A., & Armaniah, H. (2026). Analisi Kinerja Keuangan Dengan Metode Rasio Profitabilitas (ROA dan ROE) Pada Perusahaan Sektor Manufaktur di BEI Periode 2021-2024. *JMAEKA: Jurnal Manajemen Ekonomi Akuntansi*, 2(3), 752–762. <https://doi.org/10.63921/jmaeka.v2i3.428>
- Prayogo, P. D. A., Naruli, A., & Kusumaningarti, M. (2025). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas dengan Sustainability Report sebagai Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Perpajakan*, 2(4), 84–95. <https://doi.org/10.61132/jeap.v2i4.1534>
- Priatsaleh, D. P., & Nurwulandari, A. (2025). The Effect of Cash Flow, Size And Financial Sustainability Ratio On Tobin's Q Through Dividend Payout Ratio In Companies In IDX High Dividend 20 Years 2021-2023. *Enrichment: Journal of Management*, 14(6), 1026–1035. <https://doi.org/10.35335/enrichment.v14i6.2178>
- Puspita, D. W. (2026). Analisis Nilai Perusahaan Sebagai Pengukuran Kinerja. In *Akuntansi Manajemen Perencanaan Strategi* (hal. 134–142). Diva Pustaka.
- Rahayu, N. E., Primasiwi, A., & Ibrahim, R. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Terindeks LQ45 Periode 2022-2024. *Jurnal Riset dan Pengabdian Interdisipliner*, 2(2), 408–415. <https://doi.org/10.37905/jrpi.v2i2.33519>

- Rahmawati, D. D., Setiono, H., & Ilmiddaviq, M. B. (2024). Pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi*, 1(5), 45–59. <https://doi.org/10.61132/jiesa.v1i5.428>
- Ramadhan, F. Y., Nugroho, T. R., & Ainiyah, N. (2020). *Analisis Pengaruh Return On Equity (ROE), Debt To Equity Ratio (DER), Price To Book Value (PBV) Dan Dividend Payout Ratio (DPR) Terhadap Price Earning Ratio (PER) Sebagai Dasar Penilaian Saham Perusahaan Yang bergabung Dalam LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Islam Majapahit.
- Ramadhan, K. A. (2024). *Price to Book Value*. nanovest.
- Rudito, B., & Famiola, M. (2019). *CSR: Corporate Social Responsibility* (Edisi Revi). Bandung: Rekayasa Sains.
- Sapitri, M., & Sembiring, F. M. (2025). The Effect of Return On Asset, Debt to Equity Ratio, And Firm Size On Firm Value Moderated By Dividend Policy In LQ45 Company Listed On The Indonesia Stock Exchange 2020-2023. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8(6), 5302–5320. <https://doi.org/10.31539/eyz5xg02>
- Saputri, D. A. F. (2026). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Diva Pustaka.
- Saputri, D. R., & Bahri, S. (2021). The Effect Of Leverage, Profitability, And Dividend Policy On Firm Value. *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 2(6), 1316–1324. <https://doi.org/10.51601/ijersc.v2i6.223>
- Saputri, I. G., & Anwar, M. (2021). Analisa Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Fidusia : Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 4(2), 150–158. <https://doi.org/10.24127/jf.v4i2.620>
- Savira, M., & Ferdian, R. (2024). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(4), 274–285. <https://doi.org/10.62421/jibema.v1i4.23>
- Sejati, F. R., & Pertiwi, D. (2026). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Kebijakan Hutang. *JOEBIS: Journal of Economic and Business*, 3(1), 97–109. <https://doi.org/10.36002/snts.v8i.5292>
- Serafina, L., Yuliati, A., & Kirana, N. W. I. (2025). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 8(2), 356–367. <https://doi.org/10.32662/gaj.v8i2.3786>
- Seri Wahyuni, E., & Febrianti, S. (2023). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Pada

- PT Bank Negara Indonesia (PERSERO) Tbk Periode 2012-2021. *Jurnal Ekonomi STIEP*, 8(2), 69–77. <https://doi.org/10.54526/jes.v8i2.220>
- Setiono, H., & Nugroho, T. R. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Price Earning Ratio (PER) Sebagai Salah Satu Kriteria Keputusan Investasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 1(September), 105–119. <https://doi.org/10.36815/prive.v8i1>
- Setiyaningsih, E., Meini, Z., & Dospinescu, O. (2025). ESG Score Analysis As An Indicator For Investment Decisions and Sustainable Growth. *GABS: Global Advances in Business studies*, 4(1), 41–48. <https://doi.org/10.55584/Gabs.004.01.4>
- Shine, Y., & Atahau, A. D. R. (2023). Disclosure of Corporate Social Responsibility Using GRI Standart Guidelines and Its Effect on Financial Performance. *JASa: Jurnal Akuntansi, Audit, dan Sistem Informasi Akuntansi*, 7(1), 35–44. <https://doi.org/10.36555/jasa.v7i1.2130>
- Sibarani, Y. F., Sembiring, D. A. B., Malau, A. Y., Panjaitan, L. S. B., & Astuty, F. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Debt To Equity Ratio, Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Wholesale Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2016-2020. *MSEJ: Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 1044–1056. <https://doi.org/10.37385/msej.v3i3.617>
- Sihaloho, J., & Rochyadi, A. P. (2021). the Influence of Price Earning Ratio (PER), Earning Per Share (EPS), Price To Book Value (PBV) on Stock Prices and Firm Size As Mediators in Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2020. *Business and Accounting Research (IJEBA) Peer Reviewed-International Journal*, 5(4), 432–446. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v9i2.16906>
- Simanullang, R., & Chandra, D. R. (2021). Analisis Rasio Profitabilitas Dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food & Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen Tri Bisnis*, 3(2), 213–228. <https://doi.org/10.59806/tribisnis.v3i2.44>
- Sudjiman, L. S., & Sudjiman, P. E. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JIMMBA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(3), 317–329. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.104>
- Suryani, K. R., Devi, S., & Pasek, N. S. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 15(2), 399–410. <https://doi.org/10.23887/jiah.v15i2.100665>

- Tasik, J. A., Rezeki, Y., Analisa, & Utami, R. (2026). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Digital Startup yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024. *Al-Zayn: jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 4(2), 2100–2110. <https://doi.org/10.61104/alz.v4i2.4595>
- Trinita, S., & Djashan, I. A. (2024). Kebijakan Dividen, Reputasi Auditor dan Faktor-Faktor Penentu Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 4(4), 271–280. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v4i4.2703>
- Tubastuvi, N., Yuswandani, A. E., Fitriati, A., Darmawan, A., & Jaroenwanit, P. (2024). Profitability as a Moderator: Assessing The Infuence of Capital Structure, Investment Decision, and Firm Size on Firm Value. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 9(1), 125–137. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v9i1.4044>
- Varissa, S. (2025). Profitability and Firm Value: Empirical Evidence From the Indonesian Capital Market. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8(4), 2325–2333. <https://doi.org/10.31539/wwdw4t25>
- Wardana, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan Dividen terhadap Kebijakan Hutang. *RISTANSI: Riset Akuntansi*, 2(2), 173–188. <https://doi.org/10.32815/ristansi.v2i2.785>
- Yani, F., Rosyid, A., & Utami, F. (2026). Peran Dividend Policy dalam Memoderasi Pengaruh Investment Opportunity Set Terhadap Stock Return dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Kontrol. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 10(2), 1413–1426. <https://doi.org/10.33395/owner.v10i2.3292>
- Yonathan, C. S., & Apriwenni, P. (2025). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Solvabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 34–43. <https://doi.org/10.46806/ja.v14i1.1368>
- Zahroh, H., Hartono, Ainiyah, N., & Nugroho, T. R. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *JUMIA: Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(4), 96–109. <https://doi.org/10.55606/jumia.v1i4.1991>