

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2025 maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, semakin tinggi pula nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa profitabilitas menjadi faktor yang dipertimbangkan investor dalam menilai kinerja dan prospek perusahaan. Perusahaan yang mampu menghasilkan laba secara konsisten dinilai memiliki prospek yang baik sehingga meningkatkan kepercayaan investor dan berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan.
2. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek bukan merupakan faktor utama yang dipertimbangkan investor dalam menentukan nilai perusahaan. Investor cenderung lebih memperhatikan aspek lain yang dianggap lebih mampu mencerminkan prospek perusahaan di masa mendatang.
3. *ESG Disclosure* tidak memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa tingkat pengungkapan informasi lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan belum mampu memperkuat

maupun memperlemah hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan terjadi secara langsung tanpa dipengaruhi oleh tingkat *ESG Disclosure* yang dilakukan perusahaan.

4. *ESG Disclosure* tidak memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan. Ini menunjukkan pengungkapan ESG belum mampu mengubah hubungan antara likuiditas dan nilai perusahaan. Investor masih cenderung menilai kondisi likuiditas perusahaan secara terpisah dari informasi keberlanjutan yang diungkapkan perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, penulis menyampaikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Saran bagi perusahaan

Perusahaan *food and beverage* diharapkan tidak hanya berfokus pada peningkatan laba melainkan memperhatikan aspek pendukung lain yang dapat meningkatkan kepercayaan investor dan nilai perusahaan, seperti strategi pertumbuhan jangka panjang, efisiensi operasional, inovasi produk, dan pengelolaan risiko perusahaan. Selain itu, pengungkapan *ESG Disclosure* perlu meningkatkan terhadap mutu dan konsistensinya agar informasi yang disampaikan lebih transparan dan mampu memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan. Pengungkapan ESG yang disajikan secara menyeluruh dapat menjadi sarana untuk membangun citra positif perusahaan dan meningkatkan kepercayaan investor terhadap keberlanjutan usaha perusahaan.

2. Saran bagi investor

Bagi investor, hasil penelitian ini dapat menjadi referensi dalam proses pengambilan Keputusan investasi dan diharapkan tidak hanya menjadikan profitabilitas dan likuiditas sebagai dasar dalam pengambilan keputusan investasi, tetapi juga mempertimbangkan faktor pendukung lain yang dapat memengaruhi nilai perusahaan, seperti struktur modal, kebijakan dividen, pertumbuhan perusahaan, tata kelola perusahaan, serta kondisi industri dan ekonomi. Dengan memperhatikan berbagai aspek tersebut memungkinkan investor untuk memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai kondisi dan prospek perusahaan sehingga keputusan investasi yang diambil menjadi lebih terarah dan akurat.

3. Saran bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan menggunakan sektor industri yang berbeda agar hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih luas dan akurat. Penelitian berikutnya dapat menambahkan metode analisis data lain seperti linearitas dan variabel lain yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan, seperti *leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan kebijakan dividen. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan indikator ESG *Disclosure* yang lebih rinci atau menguji ESG sebagai variabel independen maupun mediasi untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai peran aspek keberlanjutan dalam meningkatkan nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Riset dan Jurnal Akuntansi*, 8, 46–55. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Aprilianingsih, R., Sari, P. P., & Maulida, A. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Pusahaan*. 13(03), 976–986.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jmk.v13i03.32876>
- Ariasinta, T., Indarwanta, D., & Utomo, H. J. N. (2024). Pengaruh Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure Dan Intellectual Capital Terhadap Firm Value Dengan Firm Size Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Indeks LQ45 Tahun 2018-2022). *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)*, 22(2), 255. <https://doi.org/10.31315/jurnaladmbisnis.v22i2.12832>
- Asyifa, A. J., Cahyaningtyas, N. W., & Utami, Y. (2025). Pengaruh ESG Disclosure, Retention Ratio, dan Likuiditas pada Nilai Perusahaan : Peran Moderasi Ukuran Perusahaan di Sektor Infrastruktur (2021-2023). *ILTIZAM SYARIAH ECONOMIC*, 9(1), 119–134.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30631/0ad98e98>
- Aziz, M. A., & Windu, N. F. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *IBIS*, 2(1), 123–126. <https://doi.org/10.61635/jin.v3i1.150>
- Bahri, S. (2022). Determinan Nilai Perusahaan: Likuiditas, Profitabilitas, dan

- Ukuran Perusahaan. *Jurnal E-Bis*, 1(2), 693–704. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i2.1342>
- Bahri, S. (2025). *Metodologi Penelitian Bisnis* (E. Risanto (ed.)). Andi.
- Bahri, S. (2026). Determinasi Kualitas Laba : Peran Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan. *Journal of Economic and Business*, 3(1), 48–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.52298/joebis.v3i1.185>
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herlina, N., Samosir, R., Rutmia, Sarumaha, K., & Saragih, E. (2022). Pengaruh Harga Saham, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Terdaftar BEI 2018-2020. *Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 77–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.29303/akurasi.v5i1.150>
- Kusumowati, D., & Tere, M. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*, 05(01), 29–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jasika.v5i1.9559>
- Miranda, H., Machmud, R., & Tantawi, R. (2024). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Terhadap Perusaha Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. *Jambura*, 7(2), 667–676. <https://doi.org/https://doi.org/10.37479/jimb.v7i2.27437>
- Muslichah, & Bahri, S. (2021). *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi* (1 ed.).

Mitra Wacana Media.

Novianti, M., Abbas, D. S., & Aulia, T. Z. (2024). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2276>

Panjaitan, B. A., Rahmawati, Z., & Widuri, T. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Keramik Kaca dan Porselen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2022. *Jurnal Cendikia Manajemen*, 2(2), 55–65.

<https://doi.org/https://doi.org/10.32503/jcm.v2i2.5958>

Sari, M. P., Bahri, S., & Isnaini, N. F. (2025). Pengaruh Rasio Likuiditas, Struktur Modal, dan Good Corporate Governance terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 3(4), 177–186.

<https://doi.org/https://doi.org/10.59966/ekalaya.v3i4.2060>

Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.

<https://doi.org/http://www.jstor.org/stable/1882010> Accessed:

Sudiani, N. K. A., & Darmayanti, N. P. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4545–4547.

<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2016.v05.i07.p18>

Tirta Wangi, G., & Aziz, A. (2024). Analisis Pengaruh ESG Disclosure, Likuiditas,

Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks ESG Leaders. *Ikraith-Ekonomika*, 7(2), 221–230.

<https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2.3351>

Trimulyani, S., Avira, S., Setyaningsih, E., & Utami, S. S. (2025). Determinan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 22(2), 82–93. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/jep.v22i2.94497>

Wulandari, C. D., & Damayanti, T. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 01–18. <https://doi.org/10.56127/jaman.v2i1.68>