

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum penelitian

Akun Instagram @mojokertojalanjalan merupakan salah satu akun rekomendasi lokal yang aktif menyajikan informasi seputar wisata dan kuliner di wilayah Kota dan Kabupaten Mojokerto. Berdasarkan data yang diperoleh pada saat penelitian dilakukan, akun ini memiliki jumlah pengikut (followers) sebanyak 669 ribu dengan total unggahan mencapai 11,3 ribu postingan, jumlah yang menunjukkan bahwa akun ini memiliki jangkauan dan tingkat kepercayaan yang cukup luas di kalangan masyarakat Mojokerto maupun sekitarnya.



Gambar 4. 1 Profil Akun Instagram @mojokertojalanjalan

Pada unggahan-unggahan akun @mojokertojalanjalan yang membahas *coffee shop* di wilayah Mojokerto. Konten tersebut umumnya disajikan dalam bentuk foto dan video/reels yang menampilkan suasana, interior, maupun produk minuman dan makanan yang ditawarkan, disertai caption yang memuat informasi praktis seperti nama *coffee shop*, lokasi, kisaran harga, jam operasional, serta menu andalan. Format penyajian yang ringkas namun informatif ini membuat unggahan mudah dipahami oleh pengikut yang sedang mencari referensi *coffee shop* untuk dikunjungi.

Dari sisi pola unggahan, akun @mojokertojalanjalan tidak hanya membahas satu *coffee shop* dalam satu waktu, melainkan mengunggah secara bergantian dari berbagai *coffee shop* yang tersebar di wilayah Kota dan Kabupaten Mojokerto, mulai dari *coffee shop* dengan konsep sederhana hingga yang mengusung konsep modern dan estetik. Variasi konsep tersebut turut memengaruhi jenis komentar yang muncul pada kolom komentar, di mana unggahan dengan visual yang menonjol cenderung mendapatkan komentar yang lebih banyak dibandingkan unggahan dengan visual yang kurang menarik perhatian.

4.2 Pembahasan

4.2.1 Penyajian data

Pada data hasil penelitian yang diperoleh dari analisis komentar pada unggahan-unggahan akun Instagram @mojokertojalanjalan yang membahas *coffee shop* di wilayah Mojokerto, meliputi rekapitulasi keseluruhan postingan yang dianalisis beserta gambaran data komentar pada masing-masing unggahan sebagai berikut.

Berdasarkan konten yang dikumpulkan oleh peneliti terkumpul 12 konten dari batasan waktu yang ditentukan dari bulan juli 2025 – April 2026

Tabel 4. 1 Tabel Keseluruhan Postingan

No	Akun	Postingan	Jenis	Bulan	Lik e	Kome n	Shar e
1.	mojokertojalan jalan	summer_beach_ id	foto	juli	1500	9	
2.	mojokertojalan jalan	Kopi.desa	foto	juli	1173	56	
3.	mojokertojalan jalan	dotcoffeenspace	foto	septembe r	5227	31	15
4.	mojokertojalan jalan	Nabs.cafe	reels	septembe r	269	1	53
5.	mojokertojalan jalan	Sapu lidi	Foto	januari	9890	115	265
6.	mojokertojalan jalan	38 x batasdesa24_	Foto	januari	6279	53	72

7.	mojokertojalan jalan	Makka.koffie	Foto	januari	5491	223	51
8.	mojokertojalan jalan	Sheltercafecarw ash	Foto	Februari	2308	25	42
9.	mojokertojalan jalan	Presco.id	Reels	maret	213	6	25
10 .	mojokertojalan jalan	Alamteduh	Reels	maret	5680	23	2865
11 .	mojokertojalan jalan	Titikkumpulpac et	Reels	april	275	2	18
12 .	mojokertojalan jalan	Indanamojokert o	reels	april	1312	17	197

Berdasarkan hasil analisi dari data yang sudah terkumpul peneliti mendapatkan postingan yang memenuhi engagment sebanyak 6 postingan

Tabel 4. 2 Fokus Objek Penelitian

No	Akun	Postingan	Jenis	Bulan	Like	Komen	Share
1.	Mojokertojalanjalan	dotcoffeenspace	Foto	September	5227	15	46
2.	Mojokertojalanjalan	Sapu lidi	Foto	Januari	9890	115	265
3.	Mojokertojalanjalan	38 x batasdesa	Foto	Januari	6279	53	72
4.	Mojokertojalanjalan	Makka.kofie	Foto	Januari	5491	223	51
5.	Mojokertojalanjalan	sheltercafecarwash	Foto	februari	2308	25	42
6.	Mojokertojalanjalan	Alamteduh	Reels	Maret	5680	23	18

4.2.2 Analisis data

Tabel 4. 3 identifikasi komentar audiens dalam postingan akun @mojokertojalanjalan pada akun @dotcoffeenspace

No	Postingan	Akun	Komentar	Motif Informasi	Motif identitas	Motif integrasi	Motif hiburan
1.	 https://www.instagram.com/p/DO2HabMk-Ca/?img_index=1&igsh=MXFobGI4Njc2bTdina%3D%3D	@sri.jayati	Haunisa, cantik banget model rambutnya				✓
2.		@tyaputrii	sabtu kmrin hbs ke sni, pelayannya ruamah polll				✓

3.		@rikaagestina	Bisa main dakonan disana sama ankk				✓
4.		@prayogiwidyan o	Garlidaputri ini ownernya @villatamandayu_byrakha			✓	
5.		@ydhistira	Dahlahh gak kuat liat fotonya mimin mjj				✓
6.		@adhim.ibrahim m	Wes tau min, iki kn nang tretres				✓
7.		@davinz z	@ryhmn_as@samudra isqa cocok iki Balas ryhmn_as @davinz.z gasido paralayan gas kopag kene			✓	
8.		@hartantoyouga	@d4y_mboyz @riezmahartanto @tindut nich Gartursaputro referensi artursaputro Chartantoyouga ayoooo budaaaall, montoraaaa bang_daaaaaay @hartantoyouga raenek sing luweh adoh to?!? hartantoyouga @d4y_mboyz jenenge yo referensi hartantoyouga @artursaputro hereg			✓	

9.		@mochandhms	@pinoo_sokkk yo iki josjis a @pinoo_sokkk josjissss			✓	
10		@septa_haka	Dulu sy lewat sini pake kijang super ga kuat nanjak			✓	
11 .		@dindaak86	Mirip rumah dinas PTPN				✓
12 .		@why.hendrik	ayoo kesinii @arinaell @why.hendrik ayo ke dokter, pake jaketnya why.hendrik Carinaell wkww shilit			✓	✓
13 .		@mas_idriss	@meyyit_omer ayo ri, tretes awe* wsan @meyyit_omer muleh e nyanyi rii			✓	
14		@dhidy_irvan	Minggat a min				✓
15		@happy.ferdiansyah	Wait a second, itu stiker neonboxnya ngelupas atau emang didesain like that 2 Mimin??				✓

Pada postingan akun dotcoffeenspace tercatat 15 komentar audiens, dengan rincian tujuh komentar mengandung motif integrasi dan sembilan komentar mengandung motif hiburan, sementara motif informasi dan identitas sama sekali tidak ditemukan. Sebagian besar komentar berupa ungkapan kekaguman singkat terhadap visual unggahan, seperti pujian terhadap model foto atau suasana tempat, yang mencerminkan motif hiburan sebagaimana dimaksud (Mcquail, 2010), yaitu kebutuhan memperoleh kesenangan melalui konten media. Di sisi lain, sejumlah komentar menandai (mention) akun lain atau menyebut nama pemilik usaha, sebuah bentuk interaksi sosial yang menegaskan motif integrasi. Dalam perspektif *Uses and Gratifications Theory*, pola ini menunjukkan bahwa pada postingan ini khalayak memanfaatkan kolom komentar terutama untuk memenuhi kebutuhan afektif dan sosial, bukan untuk mencari informasi praktis mengenai *coffee shop* tersebut (Katz et al., 1974). Aktivitas mention dan tag antarpengguna ini turut berfungsi sebagai bentuk eWOM, sebab informasi mengenai keberadaan *coffee shop* tersebut secara tidak langsung tersebar ke jaringan pertemanan audiens yang ditandai (Yustina Chrismardani, S.Si., n.d.)

Tabel 4. 4identifikasi komentar audiens dalam postingan akun @mojokertojalanjalan pada @sapulidi

No	Postingan	Akun	Komentar	Motif Informasi	Motif identitas	Motif integrasi	Motif hiburan
1.	 https://www.instagram.com/p/DTaRecPE8Ca/?igsh=a2xxOWpwMnpHdnF1	arek_gedangklutuk321	Kayak cocok banget buat film horor gak sih?				✓
2.		mojokertojalanjalan	@arek_gedangklutuk321 gada horor horor e kak nde sini, kademen sg onok			✓	
3.		rofita_dewi_k	Pernah nginep disini, suasana biasa aja kok ga horor. Adem bgt klo malem .- shubuh 😊			✓	✓
4.		mojokertojalanjalan	@rofita_dewi_k betull			✓	

5.		p4klurah	@rofita_dewi_k buka nya 24 hari ya			✓	
6.		buulan4	cilik an ku biyen tau nginep kunu 2x ambek keluarga besar. ✨ yakan @sitadevik			✓	
7		sitadevik	@buulan4 ini dlu jaman bayi kita itu villa weeeiii, enaaakkkk bgt			✓	
8.		ekadewirs__	Teko ngarep ae gak meyakinkan derrr ,tp njero e apik se 😊				✓
9.		hahahaffffffff	jadi pengen bertamu				✓
10.		activizh	@hahahaffffffff ditunggu reviewnya			✓	✓
11.		hahahaffffffff	@activizh review sebrang e iku ta? 🤔			✓	✓
12.		activizh	@hahahaffffffff gausah direview, wes jelas negatif 🤔 🤔			✓	✓
13.		qyroth	Pantesan familiar @mi.taaa__			✓	

14.		mi.taaa__	@qyrroth wkwk semuanya jd cafe			✓	✓
15.		zoviaserin	Enak koyo ngopi ndek omah e konco dewe,,				
16.		andryybaskoro	@zoviaserin wong gatau ae 😊			✓	✓
17.		iam_baroz19	Vila PTPN kalo ga salah...dulu sejak kecil sering ikut bpk dinas di villa ini 😊				✓
18.		mojokertojalanjalan	Betul			✓	
19.		yusron.aulia	alhamdulillah sudah photo prewed disini min, asli cakep vibes nya oldies bgt 📺 📻 🕒				✓
20.		meonggarage_diecast	@yusron.aulia @yauda_iya53 @ayodiecast			✓	
21.		mazzmazzjawa	Waahh iki Introvert Friendly & syahduu 😊		✓		✓
22.		kyora1987	Sapu lidi				✓
23.		_shepty_89	Aura kok bikin begidik min 😊				✓

24.		go.fbrna	Cakep tempatnya....				✓
25.		fais.old	@fajar.sch apane kali kopi?			✓	
26.		fajar.sch	@fais.old pingger e pas pengger polsek depan e bakul ² pentol bakar cuss			✓	
27.		fais.old	@fajar.sch capcuss			✓	
28.		yahyajammers	Villa london				✓
29.		mhmmdpamii	patung e rodok saru mas 🙈				✓
30.		rumah.jelajah	Dari luar kayak rumah tinggal jd sungkang klo mau masuk, gak ada plang namanya kah? 🤔				✓
31.		yth.zokk	@rumah.jelajah gaada plangnya liat di maps, asli cafe bukan sih? 🤔			✓	✓
32.		istigharifah	Min bukannya ini Lodji cafe?				✓

33.		mojokertojalanjalan	@istigharifah no no			✓	
34.		puspitar83	Mrunu ta nda @asfi_andayani7 ???			✓	
35.		asfi_andayani7	@puspitar83 bisaaaa 🙏			✓	
36.		puspitar83	@asfi_andayani7 Tak bonceng			✓	
37.		lasul__	Mungkin sepi gara2 ngarep e ono.....				✓
38.		alifa_squarepnts2	@lasul_ikhlas kntor polisi 🚔			✓	
39.		darmawanizur	@lasul_ikhlas lapor pak			✓	
40		putrisriwahyuni23	Kaet ngerti min nk iku warung				✓
41.		pi.pitlee	Waktu aq kecil,liat rumah yg kacax rounding yg skrg jd sapu lidi tu kyk udh seneng bgt. Kl ga salah rumah ini dlu milik PT jd gerbang rumahx selalu tutupan. Tatanan tamanx bnr2 ciamik krn mmg semenarik itu rumahx. Selama aq melewati rmh itu pun sampai skrg ga tau d				✓

			tempat sma siapa tiba2 jeng jeng udh jd cafe aja. Jd pgn mampir,itung2 nostalgia masa kecilq yg dr dulu pgn masuk ke rumah itu				
42.		chomenk_new_pallapa	@pi.pitlee wes gelek runu pit akuh 😊			✓	✓
43.		yogaafff_	@fariiz.zz ao			✓	
44.		fariiz.zz	@yogaafff_ gas			✓	
45.		boypac_	Kaet ngopi moro ngunu di cekel polisi				✓
46.		nurmaladwi_	@dimaspraasetiyo			✓	
47.		dimaspraasetiyo	@nurmaladwi_ coba tepi ranu di sby			✓	
48.		temannaikgunung	Foto terakhir kurang sreg 😊				✓
49.		mrs_mia17	@temannaikgunung kirain apa smpe ku slide ..eh trnya 😊			✓	✓

50.		syaifudinraihan	@temannaikgunung markas abdi masyarakat kalau gak salah			✓	
51.		penyetan_suroboyom_hadi	@temannaikgunung 😂😂			✓	✓
52.		rizky_150i	@temannaikgunung omae ormas coklat			✓	
53.		maison_de_joy_88	@temannaikgunung sampai tak delok slide terakhir tak kiro hantu , tibakno bener hantune masyarakat 😂😂😂			✓	✓
54.		bluw8nn	@tri_sekar_ayu 😂			✓	✓
55.		darmawanizur	@temannaikgunung dr slide pertama estetik brg closing dadi esmosi			✓	✓
56.		lutfianasm	Kok logo barunya g d pake min				✓
57.		_adnndd9	@lutfianasm heiiii tutuk kne			✓	

58.		lutfianasm	@_adnndd9 melok komen din pisan2 🤔			✓	✓
59.		randomvibesesesdude	slide trakhir gak banget				✓
60.		dalton_fandi	Desain rumahnya mirip film horor Indo yg baru tayang di tahun 2020an, lupa judulnya, intinya panti asuhan yg salah satu muridnya kerasukan				✓
61.		ardita.yoga	@fariezbigwanto cedek			✓	
62.		reyindraaa	Turu ngopi runu mangan ga bayar aku 🤔				✓
63		alamiamode	Kosong melompong kali				✓
64		okta.akil93	🤔				✓
65		anggierza	Cuy @redirianta			✓	
66.		tokostempel_kediri	Murahh" menu nyaa 😊😊	✓			✓
67.		julkim29_	kesini ahh mampir sambil nunggu tilangan 😊😊😊			✓	✓

68.		inyoz	apakah ini dulu pernah d pake kantor kecamatan?			✓	
69.		ibunurhidayati	th 2011 nikahkan putri di wisma pacet				✓
70.		qyroth	Pernah kesini bersama kakek, kakek ketemu temannya yg lagi jaga villa			✓	
71.		ahmmad_mustofa	💞				✓
72.		ratu.windu	Khusus buat orang2 yg suka tempat2 antik. Kalau saya tidak suka 🙄				✓
73.		riskanurfad92	Ini dmnn min... KOG kaya pernah ldks disana ... Syeremmm	✓		✓	
74.		ant_uchihaseva	Min foto terakhir hapus ae min ,timbang tak unfoll pean 😁				✓
75.		dieckyfreaks	iki @echichikurmiati kudu di kandani ma @ernindaharitz			✓	

76.		notzaoshi_	Itu untuk keluarga ges penginapannya, bisa jg dipke sewa buat wedding dekat pertigaan moker				✓
77.		d_anwar08	Itu cafe?? Tak kiro vila				✓
78.		kh.asanf	Pernah kesini ga berani masuk, kirain rumah orang sedang kumpul keluarga.			✓	
79.		putri.w.d.k	Aku baru tahu malahan 🙄				✓
80.		nana_dharjo	Ini kak @maria.oldest kesukaannya nih 🤔🤔			✓	✓
81.		bektivity	Apik Hau				✓
82.		naylalsirah	Pengen kesitu 🙄			✓	
83.		galantsk	Lumpianya aman ya dimakan? Takut ayan 🙄				✓
84.		my.o.k	🐼				✓
85.		keluargablakrakan	Lek njajan sate jamur ambek es ketan item ndk sebrang e, ank Q sg cilik sering ngomong " Ada orang,, halo"				✓

86.		beauty_salon_elin	@rudhi_rananggana			✓	
87.		xironzas	bulan kemarin kesini buat nyore cakep banget view nya, murah' juga menyunya 🐶	✓		✓	
88.		emadboys	Dijual kah?				✓
89.		megariski19	Jalannya nanjak ngga?				✓
90.		arga_septana	Low..murah sekali...gas lah..besok	✓		✓	
91.		smile.dnd	Samping kali kopi ges				✓
92.		nopal_atta	karo bunderan pacet adoh gk min?				✓
93.		syaiful__m	Nggeh apik min ancen, tapi ngapunten nek bengi lamuk e akeh 🐱				✓
94.		yudiyudd	trete jg ada @dotcoffeenspace			✓	
95.		mas_y1n	lah itu cafe aku kira rumah pribadi (rumah huni)				✓

96.		uncle_noe55	Ini dulu aset milik PT. Perkebunan Nusantara X bukan sih? Kayak kenal sama bangunannya				✓
97.		astungkarakarma_	Ptpn				✓
98.		yuanita_970	Sepatunya cakep kaaaaa... spill				✓
99		_nv.and	sepurane sg akeh min.. tk kiro iku umah suwung 🙏				✓
100 .		cindywidya	Tak kiro omah e wong jaman bien min				✓
101 .		elfikry21	Ada tengkorak nangkring itu kenapa 🤔				✓
102 .		dee_oknum	Aq tahu penyebabnya kenapa sepi. Alasannya di foto terakhir 😁				✓
103 .		arinuuraja	Salfok "lumpia ayan" di menu 📷 📷	✓			✓

104 .		farizca_nrb	@fauziaavnf_			✓	
105 .		syntawho	emang bgusss biasanya kesini bareng2 sama keluarga 😊			✓	✓
106 .		tegoeh115	Aq ngerti, tpi tk kiro rumah terbengkalai 😁				✓
107 .		baidowiii_	Lek teko jobo y dikiro mess polisi 🚔				✓
108 .		mahpottt					
109 .		superjellyours	kek horor ga sii				✓
110 .		adzra_camping_equipm ent	Villa dan warkop				✓

111 .		noritanonoy	Kann sudah ku tebak, ini yg jual bny sate2an itu				✓
112 .		dapur.albie	Ooo villa pacet ya, ancen kepo aku min njeru ne piye, neng aku nang villa luweh milih sing modern si 👻 gpp selera				✓
113 .		ridowicaksono77	Aku kesitu dulu thn 1987 struktur kayu ornamen batu2nya tdk berubah, gak jauh dari situ pasar yg padet. Dulu Diajak org tua nginep situ dulu semacam mess PU atau penginapan, tidak berubah 🙌💧😁			✓	✓
114 .		__bintangra	dulu pernah nginep disini			✓	
115 .		achmad_didin_prasetyo	@dithafaradila			✓	

Postingan Sapu Lidi menghasilkan jumlah komentar terbanyak kedua, yaitu 115 komentar, dengan motif hiburan (75 komentar) dan integrasi (57 komentar) sebagai motif yang paling menonjol, sementara motif informasi hanya muncul pada lima komentar dan motif identitas hanya satu komentar. Pola percakapan pada postingan ini didominasi oleh diskusi antarpengguna yang saling menandai teman untuk bernostalgia atau mendiskusikan kesan terhadap tempat tersebut, termasuk perbincangan ringan mengenai kesan angker maupun fungsi bangunan pada masa lalu, sebuah wujud nyata motif integrasi berupa kebutuhan menjalin hubungan sosial dan berbagi pengalaman melalui media. Satu komentar yang menyebut suasana ramah bagi kepribadian introver turut memperlihatkan motif identitas, meski kemunculannya sangat terbatas dibandingkan motif lain. Ditinjau dari sisi eWOM, cerita pengalaman pribadi pengguna mengenai tempat tersebut berfungsi sebagai testimoni informal yang berpotensi memengaruhi persepsi calon pengunjung lain (Yustina Chrismardani, S.Si., n.d.) sekalipun sebagian kecil komentar bernada meragukan kualitas tempat.

Tabel 4. 5 identifikasi komentar audiens dalam postingan akun @mojokertojalanjalan 38 x batas desa

No	Postingan	Akun	Komentar	Motif Informasi	Motif identitas	Motif integrasi	Motif hiburan
1.	 https://www.instagram.com/p/DTwuDLsE9Zx/?img_index=1&igsh=OG5sdXh3cGsZdmI5	pt.global_estate_nusantara	Karo2ne enak aku wes tau nyoba 😊			✓	✓
2.		imamwahyu_23	@pt.global_estate_nusantara owner e koment 😊			✓	✓
3.		ronex13	Asli uenak karo nggon e 😊				✓
4.		kaleawisata	Singgah dihati ❤️ dia min 😊				✓
5.		liek_kurosakie	@tigalapansamaran josjiiss 🥵 🥵			✓	✓

6.		dinarkugy	Wiuhhh batas desa uda keren, kemaren kesana masih tenda				✓
7.		bonifasiuss_	@dinarkugy iya skrg uda galvalum, aku th lalu kesana jg masih tenda 😊 mantab @batasdesa24_ ada perkembangan di lokasi, bikin customer lebih nyaman, sudah 3x kesana dari th lalu, selalu top pelayanan nya 🙌	✓		✓	✓
8.		itsfryyy	@tigalapansamaran josjis			✓	
9.		soffi_bae	josjiss ncn kabeh 💧 @agungsoc54 oke			✓	✓
10		agungsoc54	@soffi_bae ayo terne rono .)			✓	
11.		winnie_wndy	pacet jalannya nanjak ga?				✓
12.		alvina_astha_syerwana	@deklime bantu jwb, ga seberapa kalo mau ke lokasinya			✓	
13.		mbkenchi	@deklime cm KLO malem kurang aj penerangan 🙄.jd agak hati2 yakkkkkk			✓	

14.		makarelmakruf	Batas desa 🤔				✓
15.		yowezkcnk	podo enake min 💧				✓
16.		he.rlina148	Enak dua2nya buat nyantai.. Tp lbh suka yg dibatas desa.. Lbh fresh 😊				✓
17.		hayekkatanya	enak dua duanya				✓
18.		takmir_musholla	Aku langganan kopi giras gak cocok ng cafe-cafe				✓
19.		tedyamar	Gak cocok buat sayah.. yg keramean energinya makin berkurang 😊 😊 😊			✓	
20.		mc_karinasutomo	@tedyamar fix no debat, orang stres nongki sambil denger suara treack2 di megaphone makin menyalaaaa otaknya 💧			✓	✓
21.		fhandz_cjdw	@tedyamar dibatas desa rame tapi tuenang mas suasana			✓	
22.		rma_roti	@tedyamar dan banyak asap rokok pastinya 🤔			✓	

23.		theonlymarios	yg batas desa gak 24jam gk se @batasdesa24_ malmingnya jumat sabtu atau sabtu minggu? @batasdesa24_ sehari doang??? 🙄			✓	
24.		batasdesa24_	@theonlymarios 24 jam kalo malming kak @theonlymarios sabtu malam minggu @yusuf_auliann dibatas desa cukup 5rb sudah dapat kopi kak 😊			✓	
25.		s0egank	@theonlymarios tp harganya jauh lebih murah dr 38 rasa tetep sama	✓		✓	
26.		yusuf_auliann	Tim warung giras kopi 10 ribu kopi segelas dan rokok ecer 2. . @batasdesa24_ mantap			✓	✓
27.		betrand_firdaus	Lahh coffee factory ku gak masukk 🙄				✓
28.		_arrww	pulang pulang energiku entek 😊 kerame en				✓
29.		ipanwarwer	Jos podo enak e podo murah e	✓			✓
30.		nealvio	ng pacet ng kota podo adoh e teko mjs min				✓

31.		nevyraaa_	Dua” nya syudahhg				✓
32.		affan.ramadan	@vida.snc			✓	
33.		ozie_64	Batasdesa paling joss udara sejuk				✓
34.		rosyes_ronalidya	Batas desa 😊				✓
35.		stempel_sidoarjo	Cuakeppo tempat nyaa 😊				✓
36.		ekarianinursafitrii	dua duanya enak 🤞				✓
37.		qiki.rizqiamaliyah	Gk cocok di saya. Rame dan banyak perokok				✓
38.		momo_emoscream o	Batas desa uwes min tapi versi gung enek atap e 🤞				✓
39.		shofiahida	batas desa tempat fav sama suami kalo lagi pengen ngopi+ngadem di kaki gunung ❤️				✓

40.		akmalfakhri08	Emang sederhana dan syahdu tapi bukan selera penikmat kesunyian				✓
41.		creatifworks.id	Mulai kariermu dengan CV keren hanya Rp5.000!				✓
42.		littleshopp_2	Tidak 22 nyaa ga feeling blas				✓
43.		sewapacar.mojoker to	😊				✓
44.		_ndaa05	favoritt dua2nyaaa miinnn.. 😊				✓
45.		mxzz172	enak karo2ne				✓
46.		aulychuby	Yg batas desa kl mau jl2 bs nmbus canggu n air panas padusan kakak 😊				✓
47.		ber4k_berd4hak	Tau sing 38tok				✓
48.		si_tori_	Wes kabeh..enak karo2ne				✓

49.		muhammadalbazin urulhaikal	kerja terus kalau ngk di imbangi ngopi kurang pas mah				✓
50.		faridpratama_14	Gak cocok buat Gen millenial			✓	
51.		niameisari	@chand_ara			✓	
52.		and.chusnul	Sering lewat, Kuwung 😊😊😊				✓
53.		aprianto.yayan	Mau ke salah satu tapi gak ada pasangannya 😊				✓

Pada postingan 38 X *Batasdesa* yang memuat 53 komentar, motif hiburan tetap menjadi motif paling banyak ditemukan (40 komentar), diikuti motif integrasi (20 komentar) dan informasi (3 komentar), sedangkan motif identitas tidak muncul sama sekali. Ketiga komentar bermotif informasi pada postingan ini berasal dari pengguna yang pernah berkunjung sebelumnya dan membagikan pembaruan mengenai perubahan fisik tempat, seperti penggantian material atap. Konfirmasi semacam ini dapat dikategorikan sebagai eWOM karena berasal dari pengalaman langsung konsumen dan berpotensi meyakinkan calon pengunjung mengenai kondisi terkini *coffee shop* tersebut (Yustina Chrismardani, S.Si., n.d.). Dominannya motif hiburan dan integrasi mengindikasikan bahwa audiens pada postingan ini lebih tertarik merespons secara emosional dan sosial terhadap konten yang disajikan dibandingkan mencari kepastian informasi, sejalan dengan asumsi *Uses and Gratifications Theory* bahwa kebutuhan setiap individu terhadap media bersifat berbeda-beda bergantung pada konteks kontennya

Tabel 4. 6 identifikasi komentar audiens dalam postingan akun @mojokertojalanjalan pada Makka.koffie

No	Postingan	Akun	Komentar	Motif Informasi	Motif identitas	Motif integrasi	Motif hiburan
1.	 https://www.instagram.com/p/DT2jB_mE9_p/?igsh=MWt3dmF6NzVpaz_F5Yw%3D%3D	wulankenanga	Kopinya enaak. Langganan wfc 🙌				✓
2.		mojokertojalanjalan	@wulankenanga pakabar Kakak @bangfayad16 @makka.koffie @mrs_coffeeaddict gasssss @wahyubay_ betuul @adv.indramahawijaya mantaabb @calljennie_ gassss			✓	
3.		andrias.id	@didayn._ @fiqihzaim piye gass ta.. auto rame			✓	

4.		fiqihzaim	@andrias.id agendakan			✓	
5.		zulfri_arifiawan	Ini tempat yg sangat bagus. Salah satu kafe yg menrt ku paling nyaman dibuat nugas dan nongkrong. Suasana yg asri dan nyaman. Cofe latte yg paling enak menurutku juga. @widdwidda sering2 pulkam wid			✓	✓
6.		makka.koffie	@zulfri_arifiawan terimakasih kakk🙏 @shindwi_ ☐☐ @x.viivi ☐☐ makasii sudah pahaami kitaa yaa kak, tapi dibalik itu semua kami pasti berusaha buat berubah lebih baik lagi☐☐			✓	
7.		amanda.sari311	@shindwi_ ngerti gone?			✓	
8.		shindwi_	@amanda.sari311 oalah makadamia , ga enak larang sepi			✓	✓
9.		iqbalfarel_y	@makka.koffie ada kopi filter/v60 nya ga min disana? kalo ada mau nyoba			✓	

10.		widdwidda	Aku asli cah Mojokerto yg skg jd warga Malang malah ga ngerti babar blas t4 nongki nd moker rek 🤔 pgn kdg klo pulkam iso nongki nd cafe2 hits nya moker tp msti playune ng Pakuwon Mall sby 😊 @fkr_nw hahaha lha moker pojok kak aku, Kembangsri 😊 drpd ke Kota Mnding sisan ke sby klo pas mudik			✓	✓
11.		lung.ngit	Banyak kak tempat nongkrong di Moker tinggal pilih aja sesuai selera dan isi kantong wkwkwk...				✓
12.		fkr_nw	Pn ape nongki OPO minggat mbk koiso moker nongkine Jebus Pakuwon 🤔				✓
13.		iisyuliyani	Cocok buat introvert sih , kopi nya juga enak enak		✓	✓	✓
14.		cak_kharis	Tempatnya bagus dan kopinya juga enak, sepertinya coba ajak komunitas2 untuk berkegiatan disana biar ramai			✓	✓

15.		cakcuplis	Gassss budal 🤔				✓
16.		suara_emas_oke	@cakcuplis wkwkwkw aku wes bosan			✓	✓
17.		takmir_musholla	Gak tau aku langganan kopi giras				✓
18.		navi.navv1	@veladwiifaa_ bolak balik kesini dri dulu padahal tempat e nyuaman poll,aku mbek koncoku iki seneng seg sepi2 dripda seng ruame nggone wong kalcer2 tok 🤔🙏,menu ne ya enak2 ,pliss iki nggon cafe ternyamanku 🤔🙏🤔	✓		✓	
19.		vela_____	@navi.navv1 iso ae bubb			✓	
20.		ithfebroo	Biar kan ga rame min. Emg cocok buat introvert recharge energy di sini hihi		✓	✓	✓
21.		teeyole_	@ithfebroo 🤔🤔🤔			✓	✓
22.		amel_amelhennamjk	Padahal cantik,				✓

23.		rohmedi_irfan	bukan sepi, cuman emang yang datang udah sesuai dengan marketnya.				✓
24.		jiminyusc	pricey	✓			
25.		kurisuna_xave	Topp padahal tempat ini buat foto foto.. Utk fotografer baru ini bisa jadi referensi yg klo mau sepi foto tanpa ada org sliweran kanan kiri. @eloktiot gasss kesitu dik.. Heheheee			✓	
26.		gya_adp	Sebenarnya ini cafe atau foodcourt sih? Knp jualannya sendiri2 gtuuu. Ga paham konsepnya.. Tp tempat mmg bagus				✓
27.		and.chusnul	Pernah kesana, menu banyak yang kosong, pelayanan beda sama sekitarnya juga	✓		✓	
28.		hndrk_cpr	Larang akeh nyamuk e				✓

29.		akmalfakhri08	to much rego e , tapi ya gak ngerti seh mungkin dari segi biaya sewa setiap stand mahal atau gimana tapi customer berhak memilih yang worthit	✓		✓	
30.		rizal_4narki	secara konsep juga ambigu min ... yang jadi tren sekarang itu cafe industrialis dengan bumbu” marketing yang mantap				✓
31.		rdjoko.n	@rizal4narki_ tidak harus sama perihal konsep, terlihat berbeda lebih menarik mas 😊 banyak faktor mas, 7P dalam berbisnis harus bisa diterapkan secara maksimal. Product, Price, Place, Promotion, people, process, physical Evidence. dalam ke 7P ini harus dimaksimalkan mas, atau kalau masih kurang maksimal ya harus tetap dicari dimana letak kesalahannya dan mulai berbenah 🙏😊 punten, 🙏😊 @khanzanana_ standart kak harganya tidak mahal 🙏😊	✓		✓	

32.		frkngoat	@rdjoko.n lah ini konsepnya beda kok kurang menarik mas?			✓	
33.		dlkar_m	@rdjoko.n Ezzz anak ekonomi 🙌🙌			✓	
34.		wahyualfira	peteng, nek konsep e ncen rimbuk-rimbuk tolong diimbangu mbe penerangan e 🤔👉				✓
35.		afni.octfd	Dulu kesini karena temenku kerja disini aja abistu dia uda ga kerja disitu uda gapernah kesitu lagi			✓	
36.		andi___kurniawan	Bakso sayur pulungnya buka di area tenant makanan berat min @ulina_sinambela budal			✓	
37.		ulina_sinambela	@andi___kurniawan kape mbok tuku ta?			✓	
38.		agusekoh1389	@andi___kurniawan melok			✓	
39.		nabilabiie	Coba pencahayaan nya di bagusin lagi min , karena banyak faktor si knp <i>coffee shop</i> itu di gemari , itu salah satu faktor nya menurutku, sebener nya tempatnya udah keren tapi mungkin			✓	✓

			butuh bebenah dikit , apalagi skrg cust kebanyakan gen z dan mereka suka sesuatu yang aesthetic , yang bisa di buat ngasi makan instastory mereka di social media, tapi jangan lupa juga tetap kualitas fnb nya gak boleh setengah2, semoga membantu @nabilabiie jangan lupa selalu terbuka sama saran dan kritik dari teman2 juga				
40.		tary_savitri	Baru tau aku ada ruang literasinya..wah, kpn2 bertapa disitu aahhhh 😊				✓
41.		eloktiot	Tempatnya bagus, tenang. cuman jualan makanannya terpisah2, jadi ribet harus jalan ksna ksni bagi kaum mageran. Harusnya menu dan kasir jdi 1, ini cafe kan bkn foodcourt? 😊🙏 @kurisuna_xave xixixi oke gas	✓		✓	
42.		x.viivi	banyak yg komen terlalu pricey, mungkin karena dari sisi operasional emng cost nya agak tinggi soalnya beans mereka dari expat yg udh high level trus tempat mereka juga dibangun sama spasi	✓		✓	

			aristek bukan dibangun ala kadarnya aja. aku udah beberapa kali kesana dan setuju sih kalo tempatnya kurang dirawat terkesan agak kotor, tapi buat aku yg suka konsep cafe yg beda aku suka sih di beberapa spot nya kayak corner baca bukunya. mungkin tempat ini emang kurang cocok buat yang sekedar nongkrong ala anak kalcer tapi lebih ke tempat buat nongkrongnya komunitas. yaa kan min?? @mojokertojalanjalan @x.viivi nungguin bgt makka bikin acara lagi				
42.		mrs.eksani	Tempat uda bagus sygnya konsepnya yg perlu di ganti.. menu dan kasir jadi 1. Menunya lebih variatif, harga juga terlalu mihil. Dan krna tempatnya byk pepohonan harusnya lebih bersih g ada daun² berserakan, kesannya malah keihatan kumuh.	✓			
43.		juragan_kayu_woodpri nting_mjk	@mrs.eksani 📍			✓	

44.		mda.klikers	Makanannya enggak enak, mgkanya kurang rame. Enak dan gurih dikit aja psti laris. Tempatnya sudah oke memang				✓
45.		uyabsakti	agak mahal dan gak ada live DJ nya @r.aryo.saputro hap hap hap nyaammm	✓		✓	
46.		egabemby	@uyabsakti live dj 😁😁😁	✓		✓	✓
47.		r.aryo.saputro	@uyabsakti semirnya dimaem dulu kak			✓	
48.		inyourex_	diperbaiki harga makan dan minum perbanyak disesuaikan aja sih. @sasaseblakprasmanan.pbl ngga harus turun harga macamnya aja banyakin aja. tempatnya enak soalnya 😁 @sasaseblakprasmanan.pbl disesuaikan bukan brarti diturunin harganya, be smart seller 💧 @amalialenitam seperti sigur masih ada outdoornya meskipun tempatnya kecil jauh dari jalan raya tapi makan dan minum banyak macamnya masih diktakan terjangkau sih 😁	✓		✓	✓

			@kikyidian88 sudah buia lagi?? @fazegov naah tul banget 🥰 sabar kakak, semua bebas berpendapat. pendapat kakaknya terbaik 🙌				
49.		sasaseblakprasmanan. pbl	@_inifiqih kaka pliss jangan komen gini, bukan mereka yg hrs nurunin harga tp kakak yg harus naikik VALUE 😊😊😊 semangat kaka 😊 IPON17 bnyk yg beli meski mahal, bukan hrg yg harus diturunin 🥰🥰🥰🥰 @amalialenitam mungkin karena banyak kaum MENDANGMENDING kali ya kak ? 🤔	✓		✓	✓
50.		nurusihab	@sasaseblakprasmanan.pbl yaudah wajar klo sepi berarti. banyaj yg lebih worth soalnya			✓	
51.		amalialenitam	@sasaseblakprasmanan.pbl sbnernya yg mahal banyak tp berarti ga worth it buat kakaknya .. maaf bukan belain tp pernah ke maladamia pancakenya ga fluffy udah gtu ga murah... Minum ok tp dikit	✓		✓	✓

			berapa seruput habis... Trus yaudah banyak tempat lain mahal tp kenyang puas... Gtu sih kak hehe				
52.		kikylian88	@amalialenitam paling suka d bsdr sih, meskipun bs dbilang tergolong mahal dbanding cafe2 lainnya tp makanan dy tuh enak2, dn porsinya jg banyak mnurutku..jd gak kaget klo disana rame trus, dan yg ksna bukan kalangan muda aj,yg tua pun cocok karena makannya emang seenaknitu dan cocok dilidah semua kalangan @paulawn_ karena makanannya enak n sesuai hrga kak jd org mau balek lagi itu gk sayang..	✓		✓	✓
53.		fazegov	@_inifiqih tepatnya worth ga dg harga segitu sama rasa makanannya di lidah lo. Itu aja.	✓		✓	
54.		mg_bimo	@sasaseblakprasmanan.pbl lah padahal pelaku usaha tapi ga paham konteks, pake ngomong value wkwkwkwk dan apa hak mu untuk bilang jangan komen gini? dia komentar dgn posisi sebagai konsumen, beberapa horeca yg minim cus malah	✓		✓	✓

			lakuin re-prising dan akhirnya rame lagi, lucunya bikin analogi Ipon17 🤖🤖🤖 tujuan konsumsi (pengalaman vs. barang), jangka waktu manfaat (sementara vs. tahan lama), dan nilai investasinya. Pergi ke kafe adalah "membeli pengalaman" (experience), sedangkan membeli iPon adalah "membeli aset/barang" (capital good). @sasaseblakprasmanan.pbl Mendang mending diperlukan bg sebagai pertimbangan ckckck lucu @sasaseblakprasmanan.pbl rating outlet abang aja 3,8 (digmaps dari 75 ulasan, ntah yg lain gimana 🤖) mikir jgn dari posisi pelaku usaha tp dari cus jg bg value 😊 @rizky.akbar097 gapunya mata lu? apa ga tau baca? masih nanya jir				
55.		khanzanana_	Menurutku sih karna menu kurang berfvariasi sama harganya agak mahal ya, terus tempatnya skrg kurang terawat aku baru kemarin nongki disana suka sihh sepi gitu tapi banyak nyamuk.	✓		✓	

			Mungkin lebih di perbaiki saja @rdjoko.n kaaa itu banyak yang bilang kalo pricey 🙏🙏				
56.		niken_suyanti	Tapi dulu pernah rame juga kok min. Kayak semua tuh ada masanya aja 🙏😁 sekelas loods yang dulu hits banget aja setelah masanya selesai ya tutup juga. Gitu gak si konsepnya?	✓		✓	
57.		suutdyahchasanah00	@niken_suyanti iya bgt lg			✓	
58.		dhenok_pungkasari	@niken_suyanti betul lagi... Sejatinya cuma sesaat 🤔			✓	
59.		faiz_irfany	@niken_suyanti iya apalagi papayas cafe udah tutup lama	✓		✓	
60.		kalengregal	@niken_suyanti yg lain rame, tp kusuka kesini pas masih buka. frape tiramisuny the best lagi 🤔 iy, pertama tau ini kukira dimalang. trnyata dimjokerto, pdhl asik tempatny. beda ama yg lain, tp kok sepi	✓		✓	✓

61.		gombil.tok	@faiz_irfany jls wong lawas Iki lek ero papayas, ,,			✓	
62.		ziziarifin	@niken_suyanti ini krn kena covid kaak. Setelah covid banyak yg baru, loodst ga reopening. Menurut keyakinan saya 🙏			✓	
63.		aries.26	@niken_suyanti . Cafe mas brow empunala biyen ya hits			✓	
64.		ree_hyoseop	@niken_suyanti loods fav aku banget pada jamannya 🤩		✓	✓	
65.		ayu.kinanti	Makanan kurang bervariasi & tempat duduk nya kurang cozy buat nongkrong. Plusnya yg aku suka tempatnya rindang + sepi.				✓
66.		risky_johanis	@ayu.kinanti sayangnya yang tempat duduk outdoor ya kak,,kurang nyaman karna memang seadanya kayak full besi jadul	✓		✓	✓
67.		dita_ratna56	Enk bgt sih tempatnya sejuk bgt, tp mnurut q agak ribet gtu mau pesen mkn dan minum g bisa include	✓			

			satu tmpt dan minumnya mnurut q sih agak mahal si drpd mkanannya dan gelasnya kecil. Mnrut q yaaa				
68.		nyapll_	@dita_ratna56 bener, aku sekali kesini males pas pesen makannya sih. kalo tempat nyaman estetik pula 😊 cuma udh ga kesitu lagi gara2 pesen makan e ribet @rizky.akbar097 ya ribet mas, pesen e lo beda tempat, kesuwen belum nntik habis pesen harus ngambil, hadoh. lek umum e cafe kan yowes pesen mesisan minum sak makan e trus di terno wes aman ga kesuwen ga ruwet			✓	✓
69.		he.rlina148	@dita_ratna56 sependapat dgn ini			✓	
70.		rizky.akbar097	@apriliaalsa_ ribetnya gimana?			✓	
71.		septapestha7	@dita_ratna56 betul sih, dijadikan satu kayak cafe2 lainnya. Mungkin harga diturunin dikit lah. Meja kursi kurang banyak jg sih. Sedikit kasih sentuhan cafe yg kekinian.	✓		✓	

72.		cantik_mams	Org tanya d jwb baik2 tnpa perlu emosi lebih gedhe drpd jwb itu lebih baik kak...				✓
73.		lan_wulan55	Makanan minumannya terlalu mahal	✓			
74.		bangfayad16	Mungkin bisa kerjasama dengan saya dan komunitas saya? Weekly activity, monthly activity, target pasar segmentasi aja gpp tapi repeat order dan datang lagi, bulan Januari saya sering mampir ke tempat ini, dekat dari rumah, 7x mampir mungkin ada sesuatu yg saya sukai dari tempat ini, semoga ownernya lihat komentar saya 🙏🙏				✓
75.		iksankhariri	Sebagai mager ² club. Pesennya ribet, harusnya dijadikan 1 menu book, bayar juga 1 tempat aja syukur ² pesan bisa lewat meja, bayar qris	✓			
76.		lov_ely679	Banyak orang dagang makanan minuman tapi banyak juga pengangguran jadi mau beli pakai apa kalau tidak buat makan sehari hari Wis kerjo tapi				✓

			lak kena korban PHK piye bos..angel saiki golek kerjoan bos				
77.		ilham_romadhon_wid yarno	@inilaaahhh ayoooo			✓	
78.		inilaaahhh	@ilham_romadhon_widyarno sapp wkwk			✓	✓
79.		pujiati1	Menurutku menunya kurang....coba konsepnya diperbaiki...spt latarku			✓	
80.		cahyo_pujoharso	@pujiati1 masukannya bos			✓	
81.		girico_mjk	Tempat ternyaman ☺☺				✓
82.		emhlmy	overpriced				✓
83.		mrs_coffeeaddict	dr luar kayak aneh kak. krn sekarang dah tau dalemnya gmn dari post ini kayaknya aku mau nongki kesana. aku baru tau ada buku disana.				✓
84.		novi.a.fitri	Larang & menunya gak lengkap				✓

85.		sayko.idn	coba tulisi "tempat COD" :)			✓	
86.		m.januar_arifin	Ada hal selain kenyamanan Tempat min 😊				✓
87.		wahyubay_	Tempat Favorit Untuk tenang 🕯				✓
88.		mhandreynalvro	@hfzsha.rz			✓	
89.		sewsant	makanannya sih min kureng menurutku				✓
90.		zee_kitchen	@sewsant benar			✓	
91.		yeyeesptr	Sering banget kerja skalian lunch dsni cuma ya kadang ready kadang prei menu makan siangnya 🙅 but overall baveragenya oke kok ❤	✓			✓
92.		angel_arenthaa	Makanan dan minuman ya yang kurang tempatnya uda oke !				✓
93.		ri.ria1_	kualitas fnb nya kurang sih min pernah waktu itu kesana dengan kondisi tempatnya itu lusuh kayak gak terpakai, kotor banyak daun" jatuh yang ngga	✓		✓	

			di sapu dan prncahayaannya juga kurang, foto kamera depan sampai harus pake senter hp makanannya juga masih kurang oke dari harga yang cukup mahal menurut aku. aku kesana cuman sekali itu dan gapernah kesana lagi. dan itupun sudah lama, nggatau sekarang ada perubahan apa engga, semoga sudah lebih baik 🙏				
94.		paulawn_	Akupun jg ngrasa gitu, tempat bagus tp kok nggk rame.. Kalau dibilang mahal nggk jug ah, banyak kok cafe mojokerto yg lebih mahal tp jg rame.. Karna apa yaa 🤔	✓			
95.		debi.g.f	Cocok buat diriku yang introvert		✓	✓	
96.		adv.indramahawijaya	Tempat janji sama klien dan allhamdulillah rata2 deal 😊				✓

97.		iera_miftaah	Pernah saat siang hari min kesitu, makanan beratnya banyak yang kosong, secara tempat bagus dan sejuk			✓	
98.		irawanbarata37	Makadamia Cafe. Tempat Paporit kalau pas abis ada kunjungan Wil moker pasti mampir di situ.				✓
99.		renseur	@errthangx @berrybiya @yoursarrietty @kepenjet keinget mie nyemek...			✓	
100.		hlmmmyra	kalah karo giras hahahah				✓
101		wira_satya_sugianto	Mau heran tpi kenyataan, tmpat nyaman dan proper gini tidk masuk 50 <i>coffee shop</i> rekomendasi si JK dn Ki 🤔👉🤔			✓	
103		bazz_yoq	Sekali aja kesini pas awal buka. Makanannya kurang variatif. Rasanya jg kurang sip dgn harga yg agak mahal. Pesennya jg agak ribet. Loncat sana sini. Apalagi dulu pas kesana pas ujan. Duh	✓		✓	

			repot minim tpt duduk yg indor. Mana bawa bocil. Duh riweuh cukup sekali aja kesana				
104		placeplusfacesnusaiba hpassion_	Agak mahal. Sebenarnya lumayan klw nunggu anak pulang sekolah depan cafe ini	✓			
105		ulfa_nobita	Proso ku kok larang iki, tmbng liyane..				✓
106		vellenataliaa	Upgrade biji kopi kak sm makanannya over seasoning, kalo tempat nyaman bgttttt mungkin lebih diperhatiin perawatan tanamannya aja sih biar tetep rindang tapi gak rimbun□□				✓
107		mrsjon	Ini alamatnya dimana ya, Kak? Mana tau pas jalan2 ke Mjk mau mampir. Tertarik dg ruang literasinya.	✓			
108		rismi_sa	Aku kalau badmood, galau, butuh tenang buat nugas selalu kesini 😊			✓	

109		danaranggoro2021	Menurutku Isuk sejuk, bengi kurang terang, kopi ne pricey, ukuran gelas rodo cilik 12 oz, tapi enak 👍	✓			✓
110		snoooowwwlalala15	makanan e gk enak				✓
111		__hey_panda	Tempatnya nyaman, cozy krn banyak tanaman jd adem aja vibes nya, minuman & makananya ga begitu mahal & porsi nya jg g pelit. Pertama balek Mjktu sering bgt nongkrong sendirian disini buat jajan. Tp yg bikin ribet adl klo mo pesen makan & minum tuh qt kudu jalan ke2 tempat karna beda. Nah magerku disitu 🤔🤔🤔 napa gak skalian aja sih jd 1 gt lhooo 😊 @lynna_novyanty makanan & minumannya enak n' murah kq klo menurutku mb	✓		✓	✓
112		roseraa_	Betul mbak harus keliling dulu, mgkn dia pengen seperti foodcourt yg banyak tenannya gitu. Kembali sih mgkn selera orang beda beda			✓	

113		yosikosanda	Regone mudunno sitik min				✓
114		kemas_rp	Jujurly gatel karena ada kolam, jadi banyak nyamuk				✓
115		calljennie_	Gak @calljennie_ se 😂			✓	✓
116		vitormdn1_	@calljennie_ acc betulsss			✓	
117		sacredblessedmiles	@mojokertojalanjalan karena Because 😂😂😂			✓	✓
118		samilaris.project	@sacredblessedmiles tidak pernah never.. 😂			✓	✓
119		charrich	Ambek call aku ya wkwkwk @calljennie_ 😂			✓	✓
120		desinuckyyy	Yg jual kepisah² .. enakan jadi 1 tempat 😂😂😂 pernh nongkrong 2x aja ..dan g pengen balik kesini lg			✓	✓

121		amanianurrizky	sukaaaa aku awal januari kesini min, nyaman nongkrong diperpus dari siang sampe malam.. @chialiciouz gassssss sih aku			✓	✓
122		chialiciouz	@amanianurrizky yukk kesini lagi, kujuga blm pernah nyoba			✓	
123		nhs.post	Jangan terlalu ramai yg penting kunjungan bisa membuat tenant2 tetap bisa jualan, dan biaya oprasional dan perawatan fasilitas bisa ketutup...btw masuk area ini bayarkah? @nhs.post kenapa jgn terlalu ramai..biar tenang yg baca2 dan yg lg kerja freelance...atau yg sekedar pingin menikmati suasana dan kuliner yg nyaman...			✓	✓
124		vinvina.d	Larang				✓
125		muhammadalbazinurul haikal	aura nya aja itu tinggal di netralisir doang di buang energi negatif nya @ariandhrian aya aya naon serius nih bang hehe			✓	

126		chr_faiziin	@muhammadalbazinurulhaikal deeeeym			✓	
127		ariandhrian	@muhammadalbazinurulhaikal aura kasih kali ah 😂😂😂			✓	✓
128		qoboyantartika	@muhammadalbazinurulhaikal zzzhhhaaaammmm			✓	
129		eunike.jo	Krn open space 😂 takut kehujanan				✓
130		yohansbs	Mungkin mahal.	✓			
131		arek_gedangklutuk321	Min logo barunya kok gak dipake nih? Hehehe				✓
132		_mnggh.jir	@arek_gedangklutuk321 dipake watermark tuh masss			✓	
133		muh_nur_h	Tempat fav ku si ini, di era gempuran yang rame sebelah👀				✓

134		july_nuryanto	Karena terlalu mewah kak min, lebih enak simple seperti konsep Batas Desa Pacet				✓
135		infoseputartrawas	@july_nuryanto terimakasih masukannya kakak			✓	
136		iaam_chalimi	Apa mahal?	✓			
137		littleshopp_2	Menu e ga sip	✓			
138		aank_punya_cerita	Pernah sekali kesini sebelum jam 11 sing. Kopi susunya pas krn ngga terlalu creamy. Tempatnya cukup tenang. Cuma waktu itu sedikit kegangu asap bakar sampah dari tetangga mampir. Overall oke			✓	
139		putt.tria	Konsepnya dan design nya kurang menarik dan approve, cafe itu yg dilihat pertama adalah bangunan,baru menu, harga,rasa, suasana	✓			
140		detta_singo	agag mhalan dikit bos				✓

141		reginaaasaa	Tempatnya nyaman dan konsepnya menarik, namun dari segi harga masih terasa cukup tinggi dibandingkan cafe² area meri lainnya.Semoga ke depannya bisa ada penyesuain atau variasi harga yang lebih ramah	✓			✓
142		dya_dylen	Menunya kurang, agak lama pelayanannya, trus ribet klo mau pesen. Gak cocok buat kaum mager			✓	
143		puspita.a89	Nyamuknya parah..padahal pas datang siang				✓
144		novaangellinaa_	pelayanan kurang teliti min, aku nunggu pesanan hampir satu jam blm dianter. sedangkan setelah aku pesan makanan banyak orang yg baru datang makanannya sudah diantar semua				✓
145		ferdyansyahssd	Semua ada masanya				✓
146		citratasyaa	gelap pas malem				✓

147		lynna_novyanty	Menu Makanannya Enak dan Murah kah ????😂😂😂...Minta Reviewnya dong😊🙏..jd penasaran krn aku bukan Asli Wrg Moker @__hey_panda Standarrd ya mksdnya mbk ...Ok makasih banyak infonya 🙏🙏	✓		✓	✓
148		arizal_visuals	Soale adalah pokoke				✓
149		atok.ur45	@arizal_visuals piye se mas piye 😊			✓	
150		truly_ummyc	@phie_ariejuka 😂 jaman kalo ngopi kesini dapat handsntizer😂			✓	✓
151		ismalacree	jadi pengen kesitu			✓	
152		yudha_ess	Bien rame 2021 2022 😂				✓
153		kusharinininuk	Tempat favourite kluargaku dulu,agak ribetnya temo				✓

154		l.yanama	Tempatnya ok. Beberapa kali kerja di sana. Tempat fav yang indoor ber AC. Nah, aku kerja kan seringnya sendiri tuh, susahnya itu kalo mau pesen makanan pas uda ditengah nge-lappy. Kan kuatir juga kalo ditinggal tinggal.	✓			
155		bakhtiarhedya	Sering kesini nek pas golek ilmu kebal.. karena tenang hampa adalah kosong 😊			✓	✓
156		im_ladybug94	Dari kebanyakan komentar kalo kesini aku gak bisa bawa anak" yaaa, karena rata" bilang cocok untuk kerja			✓	
157		widya_anandaputri	Mknannya kurang				✓
158		xnakill	Dessert nya kurang, minimal ada slice cake 🙄				✓
159		cahh_ayuu10	Team nailart aja kesana nya 🙄				✓
160		braammsss_	padahal makadamia vibesnya enak bgt				✓

161		wildan_n.r	Imo, karena konsepnya beda sendiri (which a good thing), aku agak bingung pesannya dimana 🤔	✓			
162		johnisetyawan	bisa disederhanakan konsep pemesanan makan dan minum agar lebih familiar dikalangan tamu				✓
163		_leo_agung021	Pun biasa, dunia mengalami apa yg disebut dgn Fomo, mereka hanya takut ketinggalan, takut disebut Kuper, maka mereka menyerbu satu tempat demi foto, posting dan "Aku kemarin sdh kesana" Fenomena itu makin terlihat bhw bukan Kafe yg laris,awet dan bertahan, melainkan warung kopi, warung nasi pecel, warung Nasi2 yang lain. Maka hati-hati sebelum memutuskan usaha jika mempertimbangkan jangka panjang. Enak saja tidak cukup, sedangkan suasana mudah terganti dgn yang baru,				✓
164		errapciw_	mirip konsep cafe bandung🤔				✓
165		ang.ga7099	Mahal paling	✓			

166		rizal_nak_mbg	Enak ng kunu min ayam gak koyok kidule iku, sowumpek 😊				✓
167		wildan_wisam	Posisi tepatnya mana ini?				✓
168		idam_bintari	Tmbahin area brmain playground pasti rame sm kolam ikan				✓
169		skradinski	kalah sama tetangganya yg jadi kantor pusat umat kalcer mojokerto aka 8m				✓
170		petrus_yudha_permana	Makanan minuman ok,tempatny rindang enak tp terakhir kesana ACny kurang dingin,mgkn perlu sdikit perubahan atau d adain live music acoustic	✓		✓	✓
171		mayyon_fari_ongki	2				✓
172		ratih.diningsih	Tapi aku seneng kesini, omboooooo			✓	
173		passionatebelly88	Kopi beberapa menu minuman enak. Saya pernah pesen nasi goreng tungguanya 30 menit lebih, dengan kondisi rasa tidak konsisten dan tidak sama	✓		✓	✓

			dengan yang sebelumnya saya pernah makan. Mungkin beda tukang masak beda rasa, tapi yang jelas mereka sangat lama dalam memberikan pelayanan padahal kondisi tidak ramai. Terus juga kursi dan meja yang outdoor seperti barang bekas tidak layak, dari bahan yang krompyangan, tidak nyaman untuk dipakai duduk lama. Kurang tau juga apakah sekarang sudah diupgrade. Tapi memisah2 tempat pesan makanan dan minuman menurut saya kurang cerdas, karena gak efisien untuk pengunjung. Kecuali jika memang ada lebih dari 10 tenant beda, sekalian dibuat konsep pujasera.				
174		seashine028	Tempat ini paling nyaman kalau buat bengong 😊				✓
175		dineschraaw	bsk wfc disini ea @putriknn_			✓	
176		fariz.zamroni.fz	Disini enaak!!Syadhuu nyaman banyak poonyaa syudah pernah kesini			✓	✓

177		niyafatma	Aku suka disini. Dekat sama sekolah anaku!				✓
178		ae.ripalz	Apik tenan, onok perpus e!				✓
179		uyeyuga	Minumannya mahal	✓			
180		samudraaksan12	Paling habis ini rame min, mben tak coba e pisan min			✓	
181		les.privat_zidnanmojo kerto	Hai, Guyss !!! Mau nyari les bimbel Matematika yang kids friendly dan fun ? Yok join di Zidnan. Hubungi admin : *0881-0270-29050*				✓
182		hasan_sastrodimedjo	Pointnya pertama karna konsep pujasera harga sewa mahal dampaknya price menu tergolong mahal rasa ambyar, kedua karyawan dari tiap stan tidak punya jaringan masa atau komunitas	✓			
183		yvsspin_	Sampai sini pertanyaannya, apakah @makka.koffie butuh seorang marketing? sampai harus @mojokertojalanjalan yang goreng 😊			✓	

184		pepebs_	acnya kurang adem menurutku huhuhuuu, mungkin krn pintunya gbs nutup rapet				✓
185		rafidunnn_	Barista e mullet kak 🤔 @beeetorr			✓	
186		mandot0308	Aku suka disini krna gak rame				✓
187		nazrill_boyzzz	aku terakhir ke situ pas sama alm.kakak ku 🥺 , lain kali deh ke situ lagi 😊			✓	
188		mchadyp	tempatny nyaman dan menunya jga enak pdhal				✓
189		satrianiski	Nyaman tpi kurang ngalcer. Bingung mw caper k siapa				✓
190		_maria.meta	Aku suka ksini,tempatny nyaman n tenang.cocok sma diriku yg gk suka keramaian				✓
191		dindut_tralala	Ayoo BA 💖💖💧👏				✓
192		ttiyo_10	kemahalan di sebelahnya minim 15k disini 18k				✓

193		geeeeeeege	selama kerja di sby dulu, ramenya fnb sekarang harus dibantu sama konten dan hospitality, dengan konten untuk mengundang pasar dan hospitality untuk menarik kembali pasar				✓
194		ira_anggrafuddin	Aku mlah baru tau kalau d sekitaran situ banyak kafe nya ☺ org moker tp gk ngerti □□□				✓
195		ardoakbar	Anu pesene gak isok 1 pintu, mencar2 male males				✓
196		bebek_jombang_999	Mungkin gak punya komunitas & juga gak punya buzzer marketing....				✓
197		kezia_mcmojokerto	Akhirnya ada yg bahas ini 🙌 kwkwkwk pilihan menunya dikit dan ga pas sama segmen pasarnya kali ya. KALI LOOO				✓
198		susanpuspita26	Pernah makan disitu ,duduk persis bawah pohon, meja sama kursinya kotor bgt (kejatuhan buahnya pohon) . Akhirnya tak lap sendiri pakai tisu.			✓	

199		berikhtiaraja	Mungkin kalau kita mau pesen muter dulu, coba kalah kit pesen dari meja kita ya, jadi setiap meja bisa pesen tinggal kalau pesenannya jadi tinggal ambil sendiri. Trus area outdoor lebih luas dari indoor kalau musim hujan ya tau sendiri lah yg aman malah penjualnya, jadi konsep nya seperti kaki lima tapi dipaksa kayak cafe ☹️. Tapi aku perlu koreksi teman teman yg pernah kesana. Bisa kasih masukan atau kritik akuuuu	✓		✓	
200		tama.wijaya.9465	Coba Parkir gratis	✓		✓	
201		bikerszonemjk	Nek nang pacet dijamin rame cafe modelan ngene iki				✓
202		kaystore.mjk	Coba aja kasih Playground kayak manov. Trus nemunya enakin 😁			✓	✓
203		hasvtr93	Tetep suka disini Krn tenang cuma kurang menu makanan aja	✓			

204		danielz_dan	Tutupnya kecepatan min, jadi gk nyaman buat nongki				✓
205		buzzzlghtyr	Mungkin karena terlalu banyak kenangan sama ex min, jadi biar ga gamon cari tempat laen 😊				✓
206		syahronisam	Dikiro larang paleng ambek wong kono				✓
207		shiromiaaw	Saran ordernya mending pake scanbar aja, jd pengunjung gk perlu jalan tinggal pesan di meja			✓	
208		rightshes	maaf kak, tapi aku di gigit in nyamuk disitu 🦟🦟 3x kesitu dan tetep di gigit in nyamuk			✓	
209		ngapak.su	@ari_ramadona			✓	
210		haediiswant	Makanan nya kureng enak, perbaiki menu... Tempat saja tidak cukup untuk survive, orang datang karena tempat sekali dua kali, orang datang karena makanan bisa selamanya..	✓			✓

211		vi_vimarta	Indoornya kurang banyak , menunya kurang				✓
212		permanadian89	Pricey	✓			
213		sobatdoeloe	Mungkin Kurang e marketing yg bisa mengajak anak komunitas merapat kesitu 🙌❤️			✓	✓
214		fenyagustinasahata	Dari harga makanan dan minuman mahal.... Yg bikin sepi	✓			
215		dia_nofita_andriany	Berdasarkan pengalaman: tempatnya berdebu dan meja lengket bekas minuman mengering,wastafel menggenang, harga menu lebih mahal dibandingkan sekitarnya 🙏	✓			
216		kang.didin	Pernah kesitu, mantao min			✓	
217		sntz52_	larang titik 😊				✓
218		achmadsyaifudin_new	Nggk worth it harga nya mungkin klo nggk menu nya	✓		✓	

219		danyteftiani	Enak banget lho disitu seger.. Karena banyak pohon².. Mungkin waktunya ngecat ulang kak ☺				✓
220		fandi_afriyanto	Pricey	✓			
221		syaifulartt	Gwe hunting apik				✓
222		haucek25	Dukun ne min gak mampu				✓
223		sakafrn	next kita kesini gaes @_titanwidya			✓	

Postingan Makka.kofie merupakan postingan dengan jumlah komentar terbanyak, yaitu 223 komentar, sekaligus satu-satunya postingan yang memunculkan keempat motif secara bersamaan, dengan rincian motif hiburan 123 komentar, integrasi 114 komentar, informasi 55 komentar, dan identitas 4 komentar. Tingginya motif informasi pada postingan ini terlihat dari banyaknya pertanyaan maupun jawaban seputar jam operasional, kenyamanan tempat untuk bekerja, serta rekomendasi menu, yang menunjukkan bahwa audiens tidak hanya menikmati konten secara pasif melainkan juga menjadikannya sumber pertimbangan sebelum berkunjung. Kemunculan motif identitas, meski jumlahnya kecil, tampak pada komentar yang mengaitkan preferensi tempat dengan karakter kepribadian tertentu, seperti kecocokan suasana bagi kepribadian introver. Variasi motif yang lebih lengkap ini memperkuat pandangan (Mcquail, 2010) bahwa gratifikasi yang dicari khalayak dari media bersifat majemuk dan dapat muncul secara bersamaan dalam satu momen konsumsi media. Dari sisi eWOM, tingginya intensitas tanya-jawab dan rekomendasi antarpengguna pada postingan ini menjadikannya bentuk komunikasi informal yang paling kaya di antara seluruh postingan yang diteliti, karena melibatkan pertukaran informasi berbasis pengalaman langsung antarkonsumen (Yustina Chrismardani, S.Si., n.d.)

Tabel 4. 7 identifikasi komentar audiens dalam postingan akun @mojokertojalanjalan pada @sheltercafecarwash

No	Postingan	Akun	Komentar	Motif Informasi	Motif identitas	Motif integrasi	Motif hiburan
1.	 https://www.instagram.com/p/DUz3hNpE70S/?img_index=1&igsh=cTU2ZGJ1d2hnaHBo	intanfitri.r	Bagussss 💧 💧				✓
2.		burger.advertising.kediri	Kerenn nih cafenya				✓
3.		nyiiiiss	Mantul tempatnya min n makanan2 minuman2 nya kelassss semua 💧 💧 💧				✓

4.		ipoel_aliando	Tempat nya sebelah mana ya kak ini @mamikadwi			✓	
5.		mamikadwi	@ipoel_aliando agak kesini geser dikit kak			✓	
6.		huruftimbul_sidoarjo	Cozy 😊				✓
7.		sitty_dealova	Makanan enak dan estetik, cantik buat di foto" yang belom kesini wajib coba nih, seriusan 😊😊💧			✓	✓
8.		dindamustofa	bayarnya bisa pakai debit atau qris?				✓
9.		louis.vyan.mordekhai	Makanannya enaaaak trus murahhh bgt 🤔🤔 pengen sini lagi				✓
10.		dika_syerly	Buka jm pinten nggih?				✓
11.		sinta_luphenya_rharha	Sdh buka ta min				✓
12.		zifa_photography	Buka sampai jam berapa min?	✓			
13.		liul_ajahcantik	@wahyoudbest			✓	

14.		ramandaniputri	@neetatimothy @neeta.timothy			✓	
15.		dira_kencana_suhita	@dinowong1			✓	
16.		pertiwyss	awalnya aku kira cucian mobil semua 🚗				✓
17.		mojokertojalanjalan	@pertiwyss 😂😂😂😂			✓	✓
18.		ririe.setiawan17	Info menu	✓			
19.		les.privat_zidnanmojo kerto	Hai, Ayah Hebat !!! Mau nyari les ngaji dan all mapel yang kids friendly dan fun? Yok join di Zidnan Hubungi admin : 0881-0270-29050				✓
20.		didik__san	Parkirnya gratis.. malah rame nanti.. 🙏👍👍				✓
21.		kuahcabepedas	Sekalinya diem, longsor 😐 🚧				✓
22.		agustusand_	Dan ini yg dinanti. Ngechill sambil nunggin kendaraan bersih 😊				✓

23.		ferry.azlif	@agungsugiartost @jebule_kconk cocok digae acara bukber ya?			✓	
24.		jebule_kconk	@ferry.azlif tas launching iki, cedak omah pacet 😁			✓	✓
25.		agungsugiartost	@ferry.azlif 🙏 🙏 🙏			✓	✓

Postingan sheltercafecarwash memperoleh 25 komentar, dengan motif hiburan (17 komentar) tetap mendominasi, diikuti motif integrasi (10 komentar) dan informasi (2 komentar), sementara motif identitas tidak ditemukan. Komentar bermotif informasi pada postingan ini umumnya berupa pertanyaan langsung mengenai jam operasional dan lokasi, yang kemudian direspons baik oleh pengelola akun maupun pengguna lain. Pola tanya-jawab ini menegaskan fungsi kolom komentar sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi praktis sebagaimana dimaksud dalam *Uses and Gratifications Theory*, sekaligus menjadi bentuk eWOM yang membantu calon pengunjung memperoleh kepastian sebelum memutuskan untuk datang (Yustina Chrismardani, S.Si., n.d.)

Tabel 4. 8 identifikasi komentar audiens dalam postingan akun @mojokertojalanjalan pada @alamteduh

No	Postingan	Akun	Komentar	Motif Informasi	Motif identitas	Motif integrasi	Motif hiburan
1.	 https://www.instagram.com/reels/DWIwp_E6UH/	benggix182	Istimewa				✓
2.		sesuatudarikotamalang	Wahh keren banget 😊				✓
3.		kaleenata	💧 💧 💧				✓
4.		ahmednfx	😊				✓
5.		edofdn_	@berlianzeeee			✓	
6.		xdberlian	@edofdn_ gasss			✓	
7.		cahaya_hayati93	@larasayu__			✓	
8.		farid_is_putra	Camping di sana bisa gak bawa Tenda sendiri @ar_fatkur bisa mintak kontakunya buat reservasi pesan	✓		✓	

			area camping ground nya @mamielagustin boleh mintak kontaknyanya untuk reservasi pesan tempat campingnya				
9.		ar_fatkhur	@farid_is_putra dulu saya sebelum menikah dan pindah ke bjn sering mas bawa tenda sendiri di cod tegal klopo @farid_is_putra langsung datang si mas dulu. gak pake reservasi kayak di tempat sewa lahan camp lain	✓		✓	
10.		mamielagustin	@farid_is_putra bisa kak			✓	
11.		aminnasrul_	Ngon camp dadi cafe ☺ @amaliasalsabl			✓	
12.		amaliasalsabl	@aminnasrul_ ben rame hhh			✓	
13.		novinovianto91	Barusan ke situ 😊.. santuy sekali tempatnya				✓
14.		kikifaris3	@guseta			✓	
15.		guseta	@kikifaris3 gass			✓	
16.		adityoarianggoro	lah COD				✓
17.		rozfaumy	Jalan nya gmn ya kak? Nanjak bgt g y kak				✓
18.		thity_moe	Pakai seng itu gak bagus loh apalagi full seng diganti triplek aja lebih aman buat kesehatan				✓
19.		dodikghufran	MANGAN AE GAK LEMU2				✓
20.		erabarru	Ayune poll Ket bien ,,Ngarak o gaiso turu ae pn mba"..				✓
21.		les.privat_zidnanm ojokerto	Hai, Ayah Hebat !!! Mau nyari les ngaji dan all mapel yang kids friendly dan fun? Yok join di Zidnan Hubungi admin : 0881-0270-29050				✓

22.		kimkimaeri1485	@angelinaseptyaangelinaseptya @xly_.liya @anntaa__03 wacana tok nih??			✓	
23.		fahr124l	.gif				✓

Postingan Alam Teduh, sebagai postingan terakhir yang dianalisis, memperoleh 23 komentar dengan komposisi motif hiburan (12 komentar) dan integrasi (11 komentar) yang hampir seimbang, serta dua komentar bermotif informasi dan tidak ada komentar bermotif identitas. Pertanyaan mengenai kemungkinan membawa perlengkapan berkemah sendiri menjadi salah satu bentuk motif informasi yang muncul, menunjukkan bahwa sebagian audiens memanfaatkan kolom komentar untuk memastikan kebutuhan teknis sebelum berkunjung. Sementara itu, komentar singkat berupa ungkapan pujian maupun sekadar menandai teman memperlihatkan bahwa hiburan dan interaksi sosial tetap menjadi motif utama audiens dalam merespons konten, konsisten dengan pola yang ditemukan pada postingan-postingan sebelumnya.

4.2.3 Hasil analisis

Tabel 4. 9 Hasil Penelitian

Postingan	Motif Informasi	Motif Identitas	Motif Integrasi	Motif Hiburan	Total Komentar
1 (dotcoffeenspace)	0	0	7	9	15
2 (Sapu lidi)	5	1	57	75	115
3 (38 x batasdesa)	3	0	20	40	53
4 (Makka.kofie)	55	4	114	123	223
5 (sheltercafecarwash)	2	0	10	17	25
6 (Alamteduh)	2	0	11	12	23
TOTAL	67	5	219	276	454

Berdasarkan hasil observasi digital terhadap enam unggahan *coffee shoppada* akun Instagram @mojokertojalanjalan beserta analisis terhadap 454 komentar audiens, dapat diketahui bahwa akun tersebut dimanfaatkan sebagai salah satu sumber referensi oleh konsumen sebelum memilih *coffee shop* di Mojokerto. Pemanfaatan tersebut tidak hanya berasal dari informasi yang disajikan melalui foto, video, reels, dan caption, tetapi juga dari interaksi yang berkembang pada kolom komentar. Informasi mengenai lokasi, suasana, menu, harga, maupun pengalaman pengguna lain menjadi pertimbangan bagi calon konsumen dalam menentukan pilihan *coffee shop*.

Dalam perspektif *Uses and Gratifications Theory*, kondisi tersebut menunjukkan bahwa pengguna media merupakan khalayak yang aktif dalam memilih media yang dianggap mampu memenuhi kebutuhannya. Pengguna secara sadar memanfaatkan akun @mojokertojalanjalan karena dinilai mampu menyediakan informasi yang relevan mengenai *coffee shop* di Mojokerto. Hal ini sejalan dengan pandangan Katz, Blumler, dan Gurevitch (1974) bahwa penggunaan media didorong oleh kebutuhan tertentu yang ingin dipenuhi oleh individu, sementara media dipilih berdasarkan kemampuannya dalam memenuhi kebutuhan tersebut. Pendapat tersebut juga diperkuat oleh (Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss.) yang menjelaskan bahwa khalayak memiliki kebebasan untuk menentukan media yang digunakan sesuai dengan tujuan dan kepentingannya

Tabel 4. 10 Motif Informasi @makka.kofie

No	Contoh komentar	Motif
1.	“Ini alamatnya dimana ya, Kak? Mana tau pas jalan2 ke Mjk mau mampir. Tertarik dg ruang literasinya.”	Informasi
2.	“kemahalan di sebelahnya minim 15k disini 18k”	Informasi
3.	“Aku mlah baru tau kalau d sekitaran situ banyak kafe nya ☹️ org moker tp gk ngerti”	Informasi
4.	“Anu pesene gak isok 1 pintu, mencar2 male males”	Informasi
5.	“Saran ordernya mending pake scanbar aja, jd pengunjung gk perlu jalan tinggal pesan di meja”	Informasi

Pada Kelima contoh tersebut memperlihatkan bahwa motif informasi pada @makka.kofie bersifat praktis. Audiens menggunakan kolom komentar untuk mengetahui lokasi, harga, kondisi tempat, sistem pemesanan, dan pengalaman pengunjung lain. Hal ini sesuai dengan hasil analisis skripsi bahwa tingginya motif informasi pada postingan @makka.kofie berkaitan dengan pertanyaan dan rekomendasi praktis yang dapat menjadi pertimbangan sebelum berkunjung.

Tabel 4. 11 Postingan Motif Integrasi Sosial @makka.kofie

No	Contoh komentar	Motif
1.	“@niken_suyanti iya bgt lg”	Integrasi dan interaksi sosial
2.	“sukaaaa aku awal januari kesini min, nyaman nongkrong diperpus dari siang sampe malam.. @chialiciouz gassssss sih aku”	Integrasi dan interaksi sosial
3.	“Ayoo BA 🍷🍷🍷🍷”	Integrasi dan interaksi sosial
4.	“@ari_ramadona”	Integrasi dan interaksi sosial
5.	“next kita kesini gaes @_titanwidya”	Integrasi dan interaksi sosial

Berdasarkan kelima contoh tersebut, motif integrasi dan interaksi sosial pada postingan @makka.kofie terlihat melalui aktivitas komunikasi antarpengguna, seperti membalas komentar, memberikan persetujuan, melakukan mention, membagikan pengalaman, serta mengajak pengguna lain untuk berkunjung. Motif ini menunjukkan bahwa audiens tidak hanya menggunakan akun @mojokertojalanjalan untuk memperoleh informasi mengenai coffee shop, tetapi juga menjadikan kolom komentar sebagai ruang untuk mempertahankan hubungan sosial dan membangun aktivitas bersama.

Temuan tersebut sejalan dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa motif integrasi pada @makka.kofie mencapai 114 penandaan, sekaligus menunjukkan tingginya intensitas tanya-jawab dan rekomendasi antarpengguna.

Dalam perspektif eWOM, interaksi seperti mention, balasan, pengalaman, dan ajakan tersebut memungkinkan informasi mengenai coffee shop menyebar melalui jaringan sosial pengguna.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif hiburan merupakan motif yang paling dominan dengan 276 penandaan. Dominasi tersebut memperlihatkan bahwa sebagian besar pengguna memanfaatkan unggahan akun @mojokertojalanjalan sebagai sarana memperoleh kesenangan melalui visual coffee shop, memberikan komentar spontan, menikmati suasana yang ditampilkan, maupun mengekspresikan kekaguman terhadap konsep tempat. Temuan ini sesuai dengan klasifikasi (Mcquail, 2010) yang menjelaskan bahwa media digunakan untuk memperoleh relaksasi, kesenangan, serta mengurangi kejenuhan.

Motif kedua yang paling banyak ditemukan adalah integrasi dan interaksi sosial sebanyak 219 penandaan. Sebagian besar komentar berupa aktivitas mention teman, ajakan berkunjung bersama, percakapan antarpengguna, hingga berbagi pengalaman setelah mengunjungi coffee shop. Fenomena tersebut menunjukkan bahwa pengguna tidak hanya mengonsumsi informasi secara individual, tetapi juga memanfaatkan media sebagai sarana membangun hubungan sosial. Temuan ini mendukung asumsi Katz, Blumler, dan Gurevitch (1974) bahwa media digunakan untuk memenuhi kebutuhan sosial serta memperkuat interaksi antar pengguna.

Selanjutnya, motif informasi ditemukan sebanyak 67 penandaan. Komentar dalam kategori ini umumnya berupa pertanyaan mengenai lokasi coffee shop, jam operasional, akses menuju lokasi, maupun informasi fasilitas yang belum tercantum secara rinci dalam unggahan. Jumlah motif informasi yang lebih rendah dibandingkan motif hiburan dan integrasi menunjukkan bahwa sebagian besar kebutuhan informasi dasar telah dipenuhi melalui caption dan konten visual yang disajikan oleh akun @mojokertojalanjalan. Oleh karena itu, kolom komentar lebih banyak dimanfaatkan sebagai ruang diskusi dibandingkan sebagai media pencarian informasi utama.

Sementara itu, motif identitas pribadi hanya ditemukan sebanyak 5 penandaan. Rendahnya jumlah motif ini menunjukkan bahwa pengguna relatif jarang menggunakan kolom komentar untuk menunjukkan citra diri, gaya hidup, maupun karakter personal. Sebagian besar pengguna lebih memilih memberikan tanggapan terhadap konten atau berinteraksi dengan pengguna lain daripada menggunakan komentar sebagai sarana membangun identitas pribadi. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa fungsi utama kolom komentar pada akun @mojokertojalanjalan lebih berorientasi pada komunikasi sosial daripada representasi diri.

Selain menjelaskan motif penggunaan media, penelitian ini juga menunjukkan bahwa kolom komentar berfungsi sebagai media *electronic word of mouth* (eWOM). Komunikasi yang terjadi pada kolom komentar memperlihatkan adanya pertukaran informasi antarkonsumen dalam bentuk pengalaman berkunjung, rekomendasi coffee shop, penilaian terhadap suasana tempat, maupun ajakan kepada pengguna lain untuk datang bersama.

Bentuk eWOM yang paling banyak ditemukan adalah aktivitas mention teman. Aktivitas tersebut menunjukkan bahwa pengguna tidak hanya menikmati konten secara pribadi, tetapi juga secara aktif menyebarkan informasi mengenai *coffee shop* kepada jaringan sosial mereka. Selain itu, komentar berupa pengalaman pribadi mengenai suasana tempat, kualitas pelayanan, maupun rekomendasi menu turut memberikan informasi tambahan bagi calon konsumen yang membaca unggahan tersebut.

Temuan ini sejalan dengan pendapat (Yustina Chrismardani, S.Si.) yang menjelaskan bahwa *electronic word of mouth* merupakan komunikasi informal antarkonsumen melalui media berbasis internet yang berisi pengalaman, penilaian, maupun rekomendasi terhadap suatu produk atau jasa. Dalam konteks penelitian ini, komentar pada akun @mojokertojalanjalan menjadi bentuk komunikasi digital yang memperkaya informasi yang telah disampaikan melalui konten utama sehingga membantu calon konsumen dalam memperoleh referensi sebelum menentukan pilihan coffee shop.

Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @mojokertojalanjalan tidak hanya berfungsi sebagai media penyedia informasi mengenai coffee shop, tetapi juga sebagai ruang komunikasi yang mempertemukan berbagai kebutuhan pengguna media. Dominasi motif hiburan dan integrasi sosial menunjukkan bahwa proses pencarian referensi *coffee shop* di media sosial tidak lagi hanya didasarkan pada kebutuhan memperoleh informasi faktual, tetapi juga dipengaruhi oleh pengalaman sosial yang berkembang melalui interaksi antarpengguna.

Dalam perspektif *Uses and Gratifications Theory*, kondisi tersebut menegaskan bahwa pengguna merupakan khalayak aktif yang secara sadar memilih akun @mojokertojalanjalan karena mampu memenuhi berbagai kebutuhan sekaligus, yaitu memperoleh hiburan, membangun interaksi sosial, serta mendapatkan informasi mengenai coffee shop. Sementara itu, keberadaan komentar yang berisi rekomendasi, pengalaman, dan ajakan kepada pengguna lain memperlihatkan bahwa proses komunikasi antarkonsumen telah membentuk electronic word of mouth yang memperkuat fungsi akun sebagai media referensi lokal.

Dengan demikian, pemanfaatan akun @mojokertojalanjalan sebagai referensi *coffee shop* di Mojokerto tidak hanya dipengaruhi oleh kualitas konten visual yang diunggah, tetapi juga oleh interaksi yang berkembang pada kolom komentar. Interaksi tersebut memperkaya informasi, meningkatkan penyebaran rekomendasi secara digital, serta memperkuat posisi akun sebagai salah satu sumber referensi kuliner bagi masyarakat Mojokerto.