

DAFTAR PUSTAKA

- Awianatasya, M., Azzahraa, S., & Hidayat, P. (2025). *PENGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH GEN Z TERHADAP PEMENUHAN*. 9, 131–143.
- CRESWELL, J. W. (2014). *RESEARCH DESIGN* (Vicki Knight (ed.); 4th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Firdaus, M., & Novita, F. (2025). *Eksplorasi Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Referensi Kuliner oleh Mahasiswa di Universitas Karimun*. 4(6), 9191–9199.
- Hidangan, T., & Bali, P. P. (2025). *Jurnal BOSARA : Journal Barista Mixiologi and Restaurant Management PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. 1(2), 22–28.
- Kadek, N., Mirayani, S., Ngurah, I. G., Widjaya, O., Bagus, I., Pidada, U., & Wijana, P. A. (2025). *Pengaruh Media Sosial dalam Mendorong Keputusan Konsumsi Generasi Z di Coffee Shop Kintamani sebagai Wisata Kuliner*. 4.
- Matthew B. Miles, A Michael Huberman, J. S. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook* (H. Salmon (ed.); 3rd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Mcquail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Meifilina, A., & Balitar, U. I. (2023). *Strategi Media Sosial Instagram Dalam Membangun Customer Engagement Pengunjung di Daff Coffee Shop Kabupaten Blitar Pendahuluan*. 2(3), 162–172.
- Pangestu, O., & El, N. (n.d.). *Analisis Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perkembangan Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah Coffee Shop di Yogyakarta*. 439–451.
- Stephen W. Littlejohn, karen A. Foss, J. G. O. (n.d.). *THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION* (11th ed.). WAVELAND PRESS, INC.
- Syafrina, Annisa Eka, M. S. (2022). *KOMUNIKASI MASSA* (R. Kusumawati (ed.);

1st ed.). CV.Mega Press Nusantara.

Tuzzahra, M., & Nusantara, U. B. (2026). *Pengaruh Konten Instagram Fomoplaces Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Kopi Slushy by Kopi Tuku*. 7(1), 36–50.

Wahab, M. F., Triwardhani, I. J., Komunikasi, P. M., Komunikasi, F. I., & Bandung, I. (n.d.). *Instagram Sebagai Media Promosi Coffee Shop*. 126–129.

Yustina Chrismardani, S.Si., M. (n.d.). *BUKU REFERENSI KONSEP DAN PRAKTEK E-WORD of MOUTH (e-WOM)* (C. Dr. Ir. Nurita Andriani, MM., CSRS (ed.); 1st ed.).