

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rasuli, Budi Wahono, M. R. (2018). Pengaruh Online Customer Review, Price Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Unisma Angkatan 2018). *E - Jurnal Riset Manajemen*, 5–24.
- Ananda, A., & Hidajat, K. (2024). *The Effect Of Live Streaming Selling And Product Quality On Women's Fashion Repurchase Interest At Shopee*. 12(4), 3897–3906.
- Andreanto, D., Muhammad Reihan Maulana, & Misbak. (2025). The Impact Of Live Streaming And Influencer Marketing On Consumer Purchase Decisions On Tiktok Shop. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 7(1), 99–114. <https://doi.org/10.24090/Mabsya.V7i1.13696>
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan* (1st Ed.). Global Research And Consulting Institute.
- Desfitriady, Afifah, W. N., & Ikrimah, A. (2023). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee. *Jpekbm (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis, Dan Manajemen)*, 7(2), 125–136.
- Harahap, K. (2025). *Digital Marketing Strategi Dan Implementasi Dalam Bisnis Modern*. Pt Media Penerbit Indonesia.
- Hasniaty, Harto, B., Istiono, W., Munawar, Z., Waworuntu, A., Hapsari, M. T., & Pasaribu, J. S. (2023). *Social Media Marketing* (1st Ed.). Pt Global Eksekutif Teknologi.
- Herlina, Rachmad, T. H., & Sasongko, Y. P. D. (2024). Digital Business Communication Using Tiktok Live Streaming. *Journal Of Indonesian Economic Research*, 2(1), 19–29. <https://doi.org/10.61105/Jier.V2i1.83>
- Indah Yani, M., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Edwin Jeans Indonesia Pada E-Commerce Shopee. *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 443–472. <https://doi.org/10.54443/Sinomika.V1i3.285>

- Islami, C. D., & Semarang, U. (2024). *Pengaruh Live Streaming , Kualitas Produk , Dan Citra Merek*. 22(2), 215–226.
- Jacob, M. A. J., & Sarah, S. (2024). Analisis Kepercayaan Konsumen, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Blibli. *Media Mahardika*, Vol. 22(No. 2, Januari.), Hlm. 280-288.
- Jasmine, & Khoiri, M. (2023). Pengaruh Iklan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Online Di Tiktok. *Eco-Buss*, 6(2), 431–446. <https://doi.org/10.32877/Eb.V6i2.621>
- Kaharudin, E., Triyono, D., & Vernando, A. N. (2021). *Analisis Kepercayaan Konsumen , Kualitas Produk , Kualitas Website , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. 8(2), 1–8.
- Latte, J., & Fatimah. (2025). *Pengaruh Live Streaming Commerce Dan Online Customer Review Terhadap Purchase Decision Melalui Trust Sebagai Variabel Mediasi Pada E-Marketplace Shopee (Studi Pada Produk Perawatan Bayi)*. 14, 184–192.
- Maryana, D., & Widiastuti, W. D. (2020). *Pengaruh Risiko Kredit Terhadap Profitabilitas Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia Tbk Periode 2012-2019*. 15(2), 137–143. <http://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/competitive%7c137>
- Murny, D. A. (2025). Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening X Exo Oleh Komunitas Erijo_L1485. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 12(3), 918–926.
- Nasution, E. M., & Aramita, F. (2024). *Pengaruh Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Sehati Jaya*. 5(1), 62–71. <https://doi.org/10.31289/jimbi.V5i1.4331>
- Nola, N., Akhmad, I., Fikri, K., Manajemen, P., Ekonomi, F., Universitas, B., & Riau, M. (2023). Pengaruh Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Lipstik Wardah Di Kota Pekanbaru (Studikusus Pada Fajar Kosmetik). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka Emba*, 2(1), 1–12. <https://www.topbrandaward.com/>
- Nurfatimah, E., Saputra, W. T., & Wahyuningratna, R. N. (2020). Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Aza 6 Edisi Hari Merdeka Consumer Behavior In Buying Decisions For Aza Shoes 6 Independence Day

- Edition. *Jurnal Pikma: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 2(2), 120–129.
- Palupi, T. D., Aravik, H., & Choirunnisak. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah*, 5, 105–128.
- Pamelia, A., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat (Studi Pada Warga Perumahan Pesona Permata Ungu Krian Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 10(1), 1554–1563. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/42763>
- Po, M., Sirait, T., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bangsa, H. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Usaha Amplang Mvm Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(2), 615–633.
- Putri, N. K., Jonathan, L. R., & Nurfitriani. (2024). Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Starbucks. *Jurnal Manajemen & Akuntansi*, 13, 1–9.
- Putu, S. G. (2024). Menentukan Populasi Dan Sampel; Pendekatan Metodology Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9, 2721–2731.
- Rauf, A. (2021). *Digital Marketing: Konsep Dan Strategi*. Penerbit Insania.
- Rizky, S., Fatikasari, & Zakki, N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Relationship Quality, Brand Experience Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Resaare Sumenep. 9(2).
- Safitri, F., & Fandiyanto, R. (2024). Peran Minat Beli Dalam Memoderasi Pengaruh Flashsale, Gratis Ongkir Dan Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion Di E - Commerce Tiktok Shop. 1(1), 27–37.
- Sari, R. M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Lazada Di Kota Medan Pengunjung Web Bulanan Perkuartal Tahun 2019-2021. *Jurnal Akutansi Dan Manajemen*, 1(2),

282–291.

- Scheibe, K., Fietkiewicz, K. J., & Stock, W. G. (2016). Information Behavior On Social Live Streaming Services. *Journal Of Information Science Theory And Practice*, 4(2), 6–20. <https://doi.org/10.1633/jistap.2016.4.2.1>
- Situmorang, T., Pasaribu, R. M., & Sihotang, J. (2025). *Live Streaming Memediasi Kepercayaan Konsumen Dan Price Discount Terhadap Keputusan Pembelian Gen Z Pengguna Shopee Di Medan*. 3(2), 556–571.
- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 165–182.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sundari, S., Lestari, H. D., Manajemen, P. S., Wijayakusuma, U., Banyumas, K., Manajemen, P. S., Wijayakusuma, U., & Banyumas, K. (2022). *Pemasaran Digital Dalam Kewirausahaan*. 1(1), 94–99.
- Utami, D. F. T., & Ahmadi, M. A. (2024). Pengaruh Fitur Live Streaming Dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tiktok Shop. *Idaraj: Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 51–58.
- Wahyuni, T., & Zuhriyah, A. (2020). *Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Puduk Di Toko Sari Kelapa*. 1, 232–243.
- Wang, Q., & Musa, B. R. (2020). The Impact Of Live Streaming Shopping Characteristics On Consumer Purchasing Behavior. *Soft Science*, 34(06), 108–114.
- Wicaksana, A. H. (2024). Pengaruh Viral Marketing , Influencer Marketing Dan Live Streaming Shopping Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(7), 69–78.
- Wijaya, A. (2020). *Pemasaran Era Kini: Pendekatan Berbasis Digital*. Media Sains Indonesia.
- Yuarti, Y. V., Purwati, T., Tima, E. M., & Rakhmadian, M. (2023). Pengaruh Live Streaming Tiktok Shop Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Keputusan Beli Konsumen. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 104–116. <https://doi.org/10.33503/prosiding.V1i01>
- Yuliani, V. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Sariayu Martha*

Tilaar. 1, 107–121.

- Zafitri, M. V., Pratiwi, N. M. I., & Nasution, U. C. M. (2025). Pengaruh Live Streaming, Content Marketing Dan Online Customer Review Tiktok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Produk Les Catino. *Journal Social Society*, 5(1), 597–612. <https://doi.org/10.54065/Jss.5.1.2025.721>
- Zhang, M., Qin, F., Wang, G. A., & Luo, C. (2020). The Impact Of Live Video Streaming On Online Purchase Intention. *Service Industries Journal*, 40(9–10), 656–681. <https://doi.org/10.1080/02642069.2019.1576642>
- Zubaidah, I., & Latief, M. J. (2022). *Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen E-Commerce Shopee Di Lingkungan Rt08 / Rw10 Srimur Bekasi*. 6(2), 324–333.