

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang dilakukan pada penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa.

1. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2025. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek belum mampu meningkatkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Tingginya aset lancar yang dimiliki perusahaan cenderung digunakan untuk menjaga kestabilan operasional sehingga belum dimanfaatkan secara optimal dalam meningkatkan profitabilitas.
2. *Sales growth* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2025. Kondisi ini menunjukkan bahwa peningkatan penjualan belum tentu diikuti dengan peningkatan laba perusahaan. Peningkatan penjualan yang terjadi sering kali disertai dengan meningkatnya biaya operasional dan biaya pemasaran sehingga profitabilitas perusahaan tidak mengalami peningkatan secara maksimal.
3. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2025. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan utang dalam struktur

modal perusahaan belum mampu memberikan kontribusi terhadap peningkatan laba perusahaan. Penggunaan utang yang kurang optimal dapat meningkatkan beban perusahaan sehingga profitabilitas perusahaan tidak meningkat.

4. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2025. Kondisi ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka profitabilitas perusahaan cenderung menurun. Hal tersebut disebabkan tingginya biaya operasional dan kompleksitas pengelolaan perusahaan sehingga perusahaan menjadi kurang efisien dalam menghasilkan laba.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut.

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan sektor *consumer cyclicals* diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan aset, penjualan, dan penggunaan utang agar profitabilitas perusahaan meningkat. Selain itu, perusahaan perlu menjaga keseimbangan antara pertumbuhan perusahaan dan efisiensi operasional serta menyesuaikan strategi bisnis dengan kondisi ekonomi dan perubahan perilaku konsumen agar kinerja perusahaan tetap stabil.

2. Bagi Investor

Investor diharapkan tidak hanya memperhatikan ukuran perusahaan maupun tingkat penjualan dalam mengambil keputusan investasi, tetapi juga mempertimbangkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dan mengelola sumber daya secara efisien. Hasil penelitian dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menilai kondisi keuangan dan prospek perusahaan sebelum melakukan investasi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya menggunakan variabel likuiditas, *sales growth*, *leverage*, dan ukuran perusahaan dalam menjelaskan profitabilitas perusahaan. Berdasarkan keterbatasan tersebut, peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang diduga memengaruhi profitabilitas, seperti struktur modal, aktivitas perusahaan, *corporate governance*, maupun arus kas perusahaan.

Selain itu, penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* dengan periode penelitian tertentu sehingga hasil penelitian belum dapat menggambarkan seluruh sektor perusahaan secara umum. Untuk mengatasi keterbatasan tersebut, peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian pada sektor perusahaan lain serta menambah periode penelitian agar hasil penelitian menjadi lebih luas, akurat, dan komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Aeraafi, H. M., & Hartono, U. (2024). Pengaruh rasio likuiditas, leverage, rasio aktivitas, dan firm size terhadap profitabilitas. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(1), 1–14. <https://doi.org/10.26740/jim.v12n1.p1-14>
- Amelia, S., Pujiyanti, & Alfiana. (2026). Pengaruh Current Ratio (CR) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Transportation And Logistic Yang Terdaftar Di BEI Periode 2020-2024. *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 2(1), 328–339. <https://doi.org/10.63822/enz7gn06>
- Amelya, & Dermawan, E. S. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 6(2), 861–877. <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29808>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1, 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Aulia, S. A., Naibaho, E. R., & Sanita, A. (2025). Analisis Net Profit Margin (NPM), Return On Assets (ROA), RETURN ON Equity (ROE), Dan Gross Profit Margin (GPM) Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pt Mayora Indah Tbk Periode 2021-2023. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11, 250–259. <https://doi.org/https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/10732>
- Bahri, S. (2022). Determinan Nilai Perusahaan: Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal E-Bis*, 7(2), 212–216. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i2.1342>
- Bahri, S. (2025). Metodologi Penelitian Bisnis Edisi Revisi (E. Ristanto, Ed.; Revisi). ANDI.
- Bahri, S., Setiono, H., Ainiyah, N., Ilmiddaviq, M. B., & Khanida, M. (2025). Reaksi Pasar: Perspektif kinerja keuangan. CV. Diva Pustaka.
- Budiadnyani, N. P., & Dewi, P. P. R. A. (2024). Peran Sales Growth dalam Memoderasi Hubungan antara Leverage pada Tax Avoidance. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 7(2), 1429–1439. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i2.1638>
- Dandy, D. I., Padil, W. F., & Alfiana. (2026). Pengaruh Current Ratio (CR) Dan Return On Assets (ROA) Terhadap Price Book Value (PBV) Pada Perusahaan Industri Makanan & Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

- Periode 2020-2024. *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 2(1), 618–628. <https://doi.org/10.63822/6bh0j872>
- Dewi, I. D. P., & Mirdawati. (2023). Pengaruh Sales Growth, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 29(2), 70–77. <https://doi.org/10.33592/jeb.v29i2.3733>
- Dewi, S. K., Setiono, H., & Ilmidavviq, M. B. (2024). Pengaruh ROA, CR dan DER Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Teknologi Yang Terdaftar di Bei Periode 2021-2023. *Akuntansi*, 3(3), 38–49. <https://doi.org/10.55606/akuntansi.v3i3.2024>
- Djaya, T., & Firdausy, C. M. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(4), 760–769. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i4.25362>
- Fadillah, A. N., & Susilowati, E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sustainability Report Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 19(1), 1–14. <https://doi.org/10.35449/jemasi.v19i1.662>
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herawati, I. D., & Paradona. (2022). Penilaian Bisnis Perusahaan PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk Terhadap Laporan Keuangan Tahun 2017 Sampai DenganTahun 2020. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 2808–9006. <https://doi.org/10.51903/jupea.v2i1.157>
- Hidayat, M., & Galib, M. (2019). Analisis Leverage Operasi dan Leverage Keuangan Terhadap Earning Per Share (EPS) di Perusahaan Industri Pabrik Kertas yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Teknologi*, 2(1), 33–42. <https://doi.org/10.32500/jematech.v2i1.491>
- Maharani, B., Pangaribuan, D., & Yuniati, T. (2024). Pengaruh Sales Growth, Profitabilitas,Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals. *Jurnal Riset Ilmiah*, 3, 828–842. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i2.2331>
- Maharani, S. D., & Mariani, D. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Green Accounting Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi Pajak*, 2(3), 231–240. <https://doi.org/10.61132/aeppg.v2i3.1506>
- Manurung, F. K., Panjaitan, I. C., Munthe, H., & Siregar, K. H. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Total Debt To Equity Ratio

- (DER), Dan Leverage Terhadap Return On Asset Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(2), 2461–2475. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1621>
- Muchlis, F. R., & Ratnaningrum. (2026). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas Pada Profitabilitas Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(2), 90–102. <https://doi.org/10.51903/jupea.v6i2.5782>
- Mukhtaruddin, Farhan, M., Kalsum, U., & Safitri, R. H. (2023). Economic Value Added, Return On Investment, Arus Kas, Debt To Equity Dan Harga Saham. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1–18.
- Muslichah, & Bahri, S. (2021). *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi* (1st ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nauli, A., William, C., Meiluartha, T., & Jansen, A. C. (2021). Pengaruh Current Ratio, Perputaran Persediaan, Debt To Asset Ratio, Growth Dan Size Terhadap Profitabilitas Perusahaan Retail Sektor Trade, Investment Dan Service Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 4(2), 381–390. <https://doi.org/10.31539/costing.v4i2.1678>
- Nur, S., Suciyanti, V. N., Winarti, A., & Azmi, Z. (2024). Pemanfaatan Teori Signal dalam Bidang Akuntansi: Literatur Review. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*, 4(2), 55–65. <https://doi.org/10.34007/ebmsj.v4i2.564>
- Prihatin, R., Manalu, M. M., & Siri, G. M. (2024). Analisis Dampak Struktur Modal Terhadap Profit Perusahaan Periode 2016-2023. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(2), 123–132. <https://doi.org/10.47065/jtear.v5i2.1759>
- Putri, C. H., & Jamaludin. (2023). Pengaruh Sales Growth, Firm Age, Firm Size Dan Leverage Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(4), 1937–1949. <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i4.26646>
- Putri, G. A., & Muanifah, S. (2025). Pengaruh Cash Flow Audit Report Lag dan Disclosure terhadap Opini Audit Going Concern pada Perusahaan Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 45(2), 683–698. <https://doi.org/10.30640/jumma45.v4i2.5117>
- Risquita, A., & Ika, D. (2025). Analisis Likuiditas, Pertumbuhan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening di Sektor Konsumsi Tahun 2020-2024. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 383–396. <https://doi.org/10.55606/jimak.v5i1.5517>
- Rompis, H. F., Tulung, J. E., & Sumarauw, J. S. B. (2025a). Pengaruh Leverage, Arus Kas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (ROA) Perusahaan

- Otomotif di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 13(4), 665–675. <https://doi.org/10.35794/emba.v13i04.65064>
- Rorlen, Astari, & Huang, V. J. (2025). Pengaruh Signaling Theory Terhadap Pergerakan Harga Saham Perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia-Kuartal III 2024. *Jurnal Serina Ekonomi Dan Bisnis*, 03(01), 96–105. <https://doi.org/10.24912/jseb.v3i1.35699>
- Safitri, M. A., & Yuliana, I. (2021). Pengaruh Return on Assets, Current Ratio dan Firm Size Terhadap Prediksi Kebangkrutan Dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 90–99. <https://doi.org/10.31289/jab.v7i1.4517>
- Sari, R. K., Sunaryo, & Bandawaty, E. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 182–192. <https://doi.org/10.34005/akrual.v7i1.5082>
- Sarifudin, & Rizqi, R. M. (2026). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 213–234. <https://doi.org/10.63822/dy7yq221>
- Sholichah, D. A. N., Ainiyah, N., & Ilmiddaviq, M. B. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2020-2023. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 3(3), 264–274. <https://doi.org/10.59966/ekalaya.v3i3.2061>
- Tunggalono, G. M., & Witono, B. (2025). Pengaruh Firm Size, Leverage , dan Likuiditas Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Community Engagement & Emergence Journal*, 6(4), 2293–2306. <https://doi.org/10.37385/ceej.v6i4.9004>
- Umdiana, N., & Claudia, H. (2020). Struktur Modal Melalui Trade Off Theory. *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 7(1), 52–70. <https://doi.org/10.30656/jak.v7i1.1930>
- Wagisuwari, K. S., & Sitorus, P. M. (2024). Analisis Trade-Off Theory dan Pecking Order Theory Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Akuntansi*, 8(3), 2380–2392. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2091>
- Wahyuliza, S., Tambunan, R., & Gustina, I. (2024). Fixed Asset Ratio, Profitabilitas dan Leverage Sebagai Determinan Struktur Modal Berdasarkan Trade Off Theory. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 8(2), 185–195. <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i2.20321>

- Wardhani, S. D., Mahirun, & Meliza. (2024). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Farmasi dan Riset Kesehatan di Bursa Efek Indonesia dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 7(2), 162–178. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v7i2.313>
- Widhiatmoko, A. R., & Sucipto, B. (2025). Signaling Theory Dalam Konteks Pasar Kerja dan Bisnis di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 6(5), 3016–3024. <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i5>
- Winarti, Y. A., & Handayani, N. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 127–146. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v3i2.6663>
- Wulandari, E. S., & Apriadi, D. (2025). Pengaruh Return On Aset (ROA) Terhadap Profitabilitas PT Aneka Tambang Tbk (antam) Berdasarkan Laporan Keuangan Periode 2020-2024. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(3), 706–715. <https://doi.org/10.51903/jupea.v5i3.4325>
- Yanti, N. W. S. A., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2025). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Sub Sektor Kesehatan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 6(2), 496–515. <https://doi.org/10.36733/emas.v6i2.11333>