

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil dari analisis data, pengujian hipotesis, dan pembahasan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa *sustainability reporting*, *corporate social responsibility*, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang berbeda-beda terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2025.

1. *Sustainability reporting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin luas dan lengkap pengungkapan keberlanjutan yang dilakukan perusahaan sesuai standar GRI 2021 maka nilai perusahaan cenderung meningkat. Temuan ini menunjukkan bahwa transparansi informasi keberlanjutan direspons positif oleh pasar sebagai sinyal komitmen jangka panjang sehingga meningkatkan kepercayaan investor terhadap prospek perusahaan.
2. *Corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi pengungkapan CSR yang dilakukan maka nilai perusahaan justru cenderung menurun. Hal ini mengindikasikan bahwa investor cenderung memandang pengeluaran CSR sebagai beban tambahan yang mengurangi efisiensi laba jangka pendek, bukan sebagai investasi strategis yang menciptakan nilai jangka panjang bagi perusahaan.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Skala aset perusahaan yang semakin besar cenderung diikuti

dengan penurunan nilai perusahaan. Perusahaan berskala besar dinilai kurang fleksibel oleh pasar karena kemungkinan akibat kompleksitas operasional yang tinggi dan struktur biaya yang besar sehingga berpengaruh terhadap ekspektasi pertumbuhan nilai perusahaan.

4. Nilai perusahaan pada sektor makanan dan minuman lebih dominan dipengaruhi kualitas *sustainability reporting*, sementara CSR dan besarnya skala aset perusahaan justru memberikan dampak yang berlawanan dengan yang diharapkan sehingga pengelolaan keduanya perlu dilakukan secara lebih strategis dan terukur.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang ditemukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Bagi perusahaan
 - a. Meningkatkan kualitas dan kelengkapan pengungkapan *sustainability reporting* sesuai standar GRI 2021, karena terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Peningkatan kualitas pelaporan keberlanjutan perlu disertai dengan implementasi nyata di lapangan agar sinyal yang dikirimkan kepada investor bersifat kredibel dan dapat meningkatkan kepercayaan pasar secara berkelanjutan.
 - b. Pengelolaan aktivitas CSR perlu dilakukan secara lebih strategis dengan memastikan bahwa setiap program CSR yang dijalankan memberikan nilai tambah yang dapat dipersepsikan secara positif oleh investor, bukan sekadar memenuhi kewajiban regulasi. Perusahaan

perlu mengomunikasikan dampak jangka panjang dari investasi CSR secara lebih transparan agar tidak dipandang sebagai beban biaya semata.

2. Peneliti selanjutnya

- a. Pengaruh variabel independen rendah dilihat dari nilai adjusted R square sehingga peneliti berikutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen lain yang lebih komprehensif seperti profitabilitas, *leverage*, *growth opportunity*, kebijakan dividen atau faktor makroekonomi seperti inflasi dan suku bunga, agar kemampuan model dalam menjelaskan variasi nilai perusahaan dapat meningkat secara signifikan.
- b. Pengamatan hanya empat periode dan sampel hanya pada perusahaan makanan dan minuman sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasi. Penelitian selanjutnya disarankan untuk Hasil yang didapat menjadi lebih representatif dan berlaku secara lebih umum (dapat digeneralisasikan lebih luas), tidak terbatas pada perusahaan yang konsisten menerbitkan laporan keberlanjutan berbasis GRI 2021.
- c. Penelitian ini hanya menguji hubungan antara *sustainability reporting*, *corporate social responsibility*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan karena ingin mengetahui secara langsung dampak variabel independen terhadap variabel dependen. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan variabel moderasi atau intervening seperti profitabilitas atau *good corporate governance* agar

diperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai kondisi yang memperkuat atau memperlemah pengaruh tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Ain, S. Q., Mudjiyanti, R., Pratama, B. C., & Inayati, N. I. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Profitabilitas. *Journal Of Accounting and Finance Management*, 6(3), 1368–1380. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jafm.v6i3>
- Akousa, Y. M., & Fadilah, S. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Tahun (BEI) 2020-2022. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 4(1), 147–154. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/bcsa.v4i1.11059>
- Amin, H., Kadiri, M. H., & Ahmad, R. A. R. (2024). The Influence of Sustainability Reporting in Enhancing Firm Value. *Information Management and Business Review*, 16(3), 257–266. [https://doi.org/https://doi.org/10.22610/imbr.v16i3\(i\).3803](https://doi.org/https://doi.org/10.22610/imbr.v16i3(i).3803)
- Anggraini, F., Oktaviany, S. D., & Nirwana, S. (2025). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Land Journal Logistics And Accounting Development Journal*, 6(1), 1–16.
- Apridawati, N. D., & Hermanto, S. B. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntans*, 9(11), 2460–0585.
- Aritonang, A. M. B., Safrida, E., & Sibarani, J. L. (2025). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi : Studi pada Perusahaan Sektor Industri di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2023. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 9(4), 3299–3311. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v9i4.2806>
- Artanto, A. (2025). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)*. Universitas Negeri Isam (UIN) ,Maulana Malik Ibrahim.
- Asih, P. N. W. (2024). Refleksi Pengungkapan Csr Di Indonesia: Carrot Or Stick? *Jurnal Equity*, 26(1), 1–23. <https://doi.org/10.34209/equ.v25i2.5143>

- Bahri, S. (2025a). *Metode Penelitian Bisnis lengkap dengan Teknik pengolahan data SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Bahri, S. (2025b). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Edisi Revi). Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Batubara, F. S., & Wenny, C. D. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2021 -2023) The Influence of Corporate Social Responsibility and P. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.60036/jbm.529>
- Biabi, M. Y., Arthana, I. K., & Nenabu, J. C. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Sektor Teknologi Tahun 2019-2023. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2024(8), 415–431. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/optimal.v5i1.6014>
- Desisca, A., Yuliana, & Oktaliza, M. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Corporate Social Responxibility Terhadap Nilai Perusahaan (Study Empiris Pada Perusahan LQ45). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 6(1), 285–293. <https://doi.org/https://doi.org/10.36085/jakta.v6i1.7609>
- Dewi, I. A. P. E. P., Werastuti, D. N. S., & Diatmika, I. P. G. (2025). Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan laporan keberlanjutan dan. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/jp.v10i2.35841>
- Habibi, M. Y., Indah, D. P., & Yunita, K. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility , Leverage , Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 17(3), 1243–1259. <https://doi.org/10.24905/permana.v17i3.974>
- Halimah, N. P., Irsyanti, A., & Aini, L. R. (2020). The Value Relevance of Sustainability Reporting : Comparison between Malaysia and Indonesia Stock Market. *The Indonesian Journal Of Accounting Research*, 23(3), 447–466. <https://doi.org/10.33312/ijar.502>

- Hidayat, I. N., Maulana, I., & Andriani, N. (2021). Menghubungkan Csr Rating, Kinerja Perusahaan Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 69–78. <https://doi.org/https://doi.org/10.29103/jak.v9i2.3765> E-ISSN
- Ibrahim, I. M., Mahardini, S., & Yahya, A. (2022). Peran Struktur Modal , Ukuran Perusahaan , dan Variabel Intervening Profitabilitas Pada Penentuan Nilai Perusahaan Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia The Role of Capital Structure , Company Size , and Profitability Intervening Variables in Deter. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan*, 9(2), 25–37.
- Jamaludin. (2025). Analisis Nilai Perusahaan Menggunakan Model Tobins-Q untuk Menilai Kinerja Bank Rakyat Indonesia Tbk Periode 2013-2022. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 10(2), 477–491. <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/nusamba.v10i2.22397>
- Julian, A., & Setiawati, E. (2024). With Profitability As A Moderating Variable (Empirical Study On Manufacturing Companies In The Consumer Goods Industry Sector Listed On The IDX For The 2019- Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 871–883.
- Maftukhah, K. A., Afifudin, & Fakhriyyah, D. D. (2025). Pengaruh Sustainability Reporting dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021 – 2023 Khuzaimah. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 14(02), 178–189.
- Manase, L., Idris, H., & Afiah, N. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1).
- Manurung, K. A., Nugroho, L. R., Lubis, F. A., & Ningsih, H. T. K. (2023). Analisis Valuasi Saham Dengan Menggunakan Metode Price Book Value (Pbv) Dan Metode Price Earning Ratio (Per) Studi Pada Saham Pt . Intiland Development Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2018-2021. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 30–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3383>
- Modjaningrat, R., & Bahri, S. (2026). Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan

- Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Profitabilitas. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(4), 13122–13130. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5628>
- Murniati, & Ingra. (2023). Struktur Modal, Keputusan Investasi dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(1), 292–311. <https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jebd.v25i1.772>
- Natama, P., & Hermie. (2024). Pengaruh Sustainability Reporting Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Pengendalian Internal Sebagai Moderasi. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 2(2), 31–47. <https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jikma.v2i2.1528>
- Novia, R., & Halmawati. (2022). Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh CSR, Tax Avoidance, Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 4(1), 40–58. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jea.v4i1.471>
- Novita, S., & Ainiyah, N. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility , Firm Size terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 34–48. <https://doi.org/https://doi.org/10.36815/prive.v8i1.4353>
- Nugroho, A., Indriyatni, L., & Widodo, U. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage , dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(2), 165–172. <https://doi.org/https://doi.org/10.34152/emba.v1i2>
- Pithaloka, S. A., & Pandin, M. Y. R. (2024). Pengaruh Sustainability Report , Good Corporate Governance , Dan Profitability Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020 – 2022. *Jurnal Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 227–244.

<https://doi.org/https://doi.org/10.61132/anggaran.v2i1.336>

- Pothuri, V. P. (2025). Corporate Social Responsibility and Stakeholder Theory: A Conceptual Analysis. *International Journal of Exclusive Management Research*, 15(7).
- Prabaningrum, E. D., & Santoso, T. R. (2025). Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 8(1), 583–592. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v8i1.1967>
- Pramudia, N. S., & Fuadati, S. R. (2020). . Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(7), 2461–0593.
- Prasetyo, A. (2024). *Pengaruh Penerapan Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia*. 3(1), 16–22. <https://doi.org/https://doi.org/10.58738/jacta.v3i1.961>
- Pratama, A. P., & Serly, V. (2024). Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 6(3), 1285–1301. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jea.v6i3.1699> This
- Primawati, D. A., & Andajani. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAK)*, 2(3), 304–325. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i3.6112>
- Puspitasari, N. S., & Indriastuti, D. R. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI (Tahun 2019-2023). *Jurnal Riset Manajemen*, 2(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jurma.v2i3.2280>
- Rosyida, M. (2020). *Analisis Pendekatan Price Earning Ratio (Per) Dalam Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponennya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)*. Universitas Negeri Makassar.
- Safitra, S. Y., & Tirayoh, V. Z. (2025). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Index Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023). *Indonesian Journal of Economics, Management, and Accounting*, 2(2),

- 1498–1505. <https://jurnal.intekom.id/index.php/ijema>
- Salma, M. A., Estianingtyas, F., & Pandin, M. Y. R. (2024). Penerapan Standar Gri 2021 Dalam Laporan Keberlanjutan : Studi Kasus Pada PT . Adaro Energy Indonesia Tbk. *Akuntoteknologi : Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 16(2), 1–11.
- Saputri, M., Abigail, H. K. C., & Livana, M. (2024). Pnerapan Teori Stakeholder Pada Praktik Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 461–475. <https://doi.org/https://doi.org/10.62017/wanarg>
- Sari, S. R. N., Bahri, S., & Fitriani, N. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *EKALAYA Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 3(3), 252–263. <https://doi.org/10.59966/ekalaya.v3i3.2059>
- Syahriyah, Y., Herdiansyah, D., Hendrawan, Y., & Ghofur, M. (2025). Analisis Laporan Keberlanjutan Berdasarkan GRI Standars Pada Perusahaan Sektor Energy BUMN dan Non BUMN Tahun 2022. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(4), 6383–6396. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4083>
- Wedjaja, C. F., & Eriandani, R. (2022). Corporate Social Responsibility Expenditure Dan Kinerja Perusahaan. *Ritansi: Riset Akuntansi*, 3(2), 178–189. <https://doi.org/10.32815/ristansi.v3i2.1317>
- Wiratno, D. H., & Yustrianthe, R. H. (2022). Price earning ratio , ukuran dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5587–5595. <https://doi.org/https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.2097>
- Zulfan, H., Ispriyahadi, H., & Ali, H. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di bei 2015-2021. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 13(2), 194–214. <https://doi.org/https://doi.org/10.37932/je.v13i2.816>