

DAFTAR PUSTAKA

- Ajib Catur Yudo Yuwono, Aries Setiawan, Ariati Anomsari, dan Ida Farida. 2024. “Pengaruh Presepsi Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi pada perusahaan PT. Soyo Aji Perkasa.” *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 17(2):117–30. doi:10.51903/e-bisnis.v17i2.2015.
- Amelisa, Lisa, dan Sepris Yonaldi. 2016. “Analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian gula tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok).” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 7.
- Dodik, Muhammad, Abadi Sanosra, dan Ahmad Izzuddin. t.t. “Pengaruh Kualitas Layanan, Produk, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian di Toko Basmalah Tanggul.”
- Durriyah, Arlin Khozinatud, dan Sonja Andarini. t.t. “Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kopi Kenangan The Avenue Merr Surabaya.”
- Hanif, Naufal. t.t. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Bangunan Roemah Kita Gresik.”
- Kotler et al. (2021). 2021. Dodruk. Poznań: Rebis.
- Liyanto, Jessen, Silvia Sari Sitompul, Fitri Yani, dan Harry Patuan Panjaitan. 2024. “The effect of price, digital marketing, and service quality on consumer satisfaction and loyalty at CV. Eka Prima Pekanbaru.” 12(3).
- Liyono, Arie. 2022. “Pengaruh brand image, electronic word of mouth (E-WOM) dan harga terhadap keputusan pembelian produk air minum galon Crystalline pada PT. Pancaran Kasih Abadi.” *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 3(1):73–91. doi:10.32815/jubis.v3i1.1089.
- Muhammad Nailur Ridho dan Irmawati. 2023. “Analisis pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dengan mediasi kepuasan pelanggan pada Sate Kambing Pak Manto.” *Jurnal Manajemen Dirgantara* 16(2):545–60. doi:10.56521/manajemen-dirgantara.v16i02.1039.
- Pandapotan, Bob Hot Tua, dan Christina Ekawati. 2025. “Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi di PT. Primatama Mandiri Lestari Indonesia.” 09(04).
- Restiani, Intan, dan Iwan Ardiansyah. 2023. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan

- Citra Merek Lembaga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Mahasiswa) di Perguruan Tinggi Bandung.” *KarismaPro* 14(1):43–54. doi:10.53675/karismapro.v14i1.1072.
- Soetiyono, Agus, dan Alexander Alexander. 2025. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Marketplace di Indonesia.” *eCo-Buss* 7(3):2055–71. doi:10.32877/eb.v7i3.2148.
- Vika Trilitami dan Nina Nurhasanah. 2023a. “Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi.” *KENDALI: Economics and Social Humanities* 2(2):129–41. doi:10.58738/kendali.v2i2.496.
- Vika Trilitami dan Nina Nurhasanah. 2023b. “Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi.” *KENDALI: Economics and Social Humanities* 2(2):129–41. doi:10.58738/kendali.v2i2.496.
- Yoq, Matias, Ahmad Ahmad, dan Muinah Fadhilah. 2023. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Terhadap Kualias Produk, Harga Produk Dan Promosi Produk.” *Cakrawala Repositori IMWI* 6(4):1027–36. doi:10.52851/cakrawala.v6i4.445.
- Yusriani, Fitri. 2025. “Pengaruh Digital Marketing, Inovasi Layanan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Commerce Di Platform Shopee : Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh.” (3).