

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai hubungan pemahaman pendidikan agama Islam dengan sikap terhadap sedekah online pada siswa SMKN 1 Dlanggu Mojokerto, dihasilkan kesimpulan berikut:

1. Tingkat pemahaman pendidikan agama Islam siswa SMKN 1 Dlanggu Mojokerto berada pada kategori tinggi, dengan 240 dari 320 siswa berada pada kategori tinggi, rata-rata skor 29 SD 5,21. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas siswa telah mampu memahami ajaran agama Islam secara mendalam, bukan sekadar menghafal.
2. Sikap siswa SMKN 1 Dlanggu Mojokerto terhadap sedekah online berada pada kategori sedang, dengan 192 dari 320 siswa berada pada kategori sedang, rata-rata skor 59; SD 6,4. Hal ini mengindikasikan bahwa pemahaman agama yang tinggi belum sepenuhnya diikuti oleh sikap positif yang merata terhadap sedekah online.
3. Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara pemahaman agama Islam dengan sikap terhadap sedekah online (Sig. = 0,000; t hitung 4,207 > t tabel 1,967), dengan kekuatan hubungan yang tergolong rendah ($R = 0,230$) dan kontribusi sebesar 5,3% (R Square = 0,053). Hasil ini mengindikasikan bahwasanya pemahaman agama berperan dalam membentuk sikap siswa,

namun bukan satu-satunya faktor penentu.

B. Saran

Berdasarkan temuan penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diuraikan, berikut disampaikan beberapa saran yang bersifat rinci dan operasional bagi berbagai pihak yang terkait.

1. Bagi Guru Pendidikan Agama Islam

Guru PAI disarankan mengintegrasikan konteks sedekah digital ke dalam pembelajaran, misalnya menjadikan platform donasi terpercaya seperti Kitabisa.com atau BAZNAS sebagai contoh nyata untuk menjelaskan hikmah dan mekanisme sedekah di era digital.

2. Bagi Pihak Sekolah SMKN 1 Dlanggu Mojokerto

Sekolah disarankan merancang program pembinaan keagamaan yang juga mencakup kepedulian sosial berbasis digital, misalnya program sedekah digital rutin yang dikelola secara transparan oleh OSIS bersama guru PAI.

3. Bagi Siswa SMKN 1 Dlanggu Mojokerto

Siswa disarankan mewujudkan pemahaman agama yang dimiliki ke dalam tindakan nyata, seperti berpartisipasi dalam donasi digital yang terpercaya dan turut menyebarkan informasi penggalangan dana yang kredibel.

4. Bagi Pengelola Platform dan Penggalangan Dana Online

Pengelola platform disarankan menjaga transparansi dan akuntabilitas, misalnya dengan melaporkan penggunaan dana secara berkala dan mencantumkan legalitas lembaga secara jelas, agar kepercayaan donatur termasuk generasi muda semakin meningkat.

5. Bagi Peneliti Selanjutnya

Mengingat nilai R Square penelitian ini hanya 0,053 (5,3%), peneliti selanjutnya disarankan mengkaji variabel lain yang diduga turut berpengaruh (seperti kepercayaan platform, religiusitas, atau pengaruh teman sebaya), memperluas populasi penelitian ke beberapa sekolah, serta mempertimbangkan desain longitudinal dan penelitian komparatif antara sikap terhadap sedekah online dan konvensional guna memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai dinamika filantropi islam di era digital.

DAFTAR PUSTAKA

- A Uyanah, D., & U. I. N. (2023). The Theoretical and Empirical Equivalence of Cronbach Alpha and Kuder-Richardson Formular-20 Reliability Coefficients. *International Research Journal of Innovations in Engineering and Technology*, 07(05), 17–23. <https://doi.org/10.47001/irjiet/2023.705003>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, Issue:
- Al-Ghazali. (2005a). *Ihya' Ulum al-Din (Terjemahan)*. Dar al-Kutub al-Ilmiyyah.
- Al-Ghazali, I. (2005b). *Ihya' Ullumiddin*.
- Allport, G. W. (1935). Attitudes. In C. Murchison (Ed.), *A Handbook of Social Psychology*. Clark University Press.
<https://www.scribd.com/document/356755510/allport1935-pdf>
- Alsalm, S. W., Waluyo, K. E., & Nur, T. (2024). Pengaruh Pendidikan Agama Islam terhadap Sikap Sosial Keagamaan Peserta Didik di SMPN 1 Cilamaya Kulon Karawang. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(4), 342–347.
<https://doi.org/10.31004/irje.v4i4.1054>
- Anindia, R., Umbar, P., & Puspawati, D. (2025). ANALISIS FAKTOR DALAM ACCEPTANCE ONLINE DONATION DI INDONESIA FACTOR ANALYSIS IN THE ACCEPTANCE OF ONLINE. 13(3), 1–13.
- Antoni, P. A., Wulandari, M. N., & Rohmad, M. A. (2025). Efektivitas Project-Based Learning dalam Meningkatkan Pemahaman Fiqih pada Materi Zakat Fitrah dan Mal. 5.
- APJII, A. P. J. I. I. (2023). *Survei Internet Indonesia 2023 / Penetrasi Internet Indonesia 2023*. <https://survei.apjii.or.id>
- APJII, A. P. J. I. I. (2025). *Sebagai perwakilan Profil Internet Indonesia 2025*.
- Arikunto, S. (2018). *Dasar - Dasar Evaluasi Pendidikan* (R. Damayanti (ed.); Edisi ke 3). PT bumi Aksara.
- Aulia, D., & Pimada, L. M. (2023). Why do people pay zakah, infaq, and sadaqah (ZIS) through donation-based crowdfunding? The influence of Technology Acceptance Model and Social Presence TheoryWhy do people pay zakah, infaq, and sadaqah (ZIS) through donation-based crowdfunding? The influe. 9(1),

165–186.

- Azis, T. B., & Zaenal Arifin. (2026). Peran Agama Dan Religiusitas Dalam Kehidupan Manusia. *At-Tajdid : Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 10(1), 353–366. <https://doi.org/10.24127/att.v10i1.5187>
- Aziz, R. M., Arrozy, M. F. R., Kurniyanto, I. R., & Ronaydi, M. (2023). *PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT, INFAK DAN SEDEKAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. 8(1), 1–11.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-8116-3.ch010>
- Dwi, D., Andaru, P., Varadita, A. A., Rohmah, S. N., Handayani, S. P., & Putri, S. A. (2024). *FIVE YEARS OF ISLAMIC FINANCIAL LITERACY RESEARCH IN INDONESIA IN SINTA INDEXED JOURNALS : A BIBLIOGRAPHY*. 22(3), 141–152.
- Faridho, M. Al, & Rini, D. W. S. (2019). Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Masyarakat Terhadap Sikap Dan Minat Sedekah Menggunakan Pembayaran Non Tunai. *J-PIPS (Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial)*, 6(1), 40. <https://doi.org/10.18860/jpips.v6i1.7830>
- Fazira, S. M., Imsar, & M, I. H. (2025). *Pengaruh Religiusitas, Kemudahan, Keamanan, Dan Media Sosial Terhadap Minat Menggunakan Platform Crowdfunding Melalui Kitabisa.Com*. 7(2), 637–655.
- Firdaus, F. A., Zaki, I., & Herianingrum, S. (2023). *The role of generation z through online platform in optimizing of zakat literacy and fundraising*. 4(1), 13–22.
- Foundation, C. A. (2023). *World Giving Index 2023 The Charities Aid Foundation exists to*. <https://www.cafonline.org/docs/default-source/updated-pdfs-for-the-new-website/world-giving-index-2023.pdf>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdo, S. H., Islam, A., Islam, U., Alauddin, N., Info, A., Belajar, M., Belajar, M., Belajar, H., Hamdo, S. H., Islam, P. A., Islam, U., & Alauddin, N. (2022). *Hubungan Motivasi Belajar Dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam Peserta Didik*. 3(2), 35–39. <https://doi.org/10.37251/jpaii.v3i2.626>

- Hamidah, S. H., Nabilah, S., & Ferdiansyah, R. (2026). *Psikologi ibadah: sholat, dzikir, dan puasa*. 3(1), 397–406.
- Hartiningsih, S. (2024). Predicting the I-Generation's Interest in Giving Alms via Digital Platforms. *ASFA ZISWAF Journal*, 2(1), 1–2.
<https://doi.org/10.69948/ziswaf.23>
- Indonesia, C. (2022). *ACT Diduga Pangkas Dana Donasi untuk Bayar Gaji Pengurus*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220709134934-12-819440/act-diduga-pangkas-dana-csr-20-persen-untuk-bayar-gaji-pengurus>
- Indonesia, M. U. (2023). *Fenomena kepedulian sosial masyarakat juga dapat dilihat dari berbagai kegiatan penggalangan dana kemanusiaan yang dilakukan melalui media digital. Salah satu contohnya adalah penggalangan dana untuk korban konflik di Palestina, khususnya Gaza. Majelis UI*.
<https://mui.or.id/baca/berita/dana-donasi-palestina-terkumpul-lebih-dari-rp-27-miliar-mui-mekanisme-penyaluran-melalui-jalur-resmi-pemerintah>
- Kartini, N. E., Nurdin, E. S., & Hakam, K. A. (2022). Telaah Revisi Teori Domain Kognitif Taksonomi Bloom dan Keterkaitannya dalam Kurikulum Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 7292–7302.
- Khodijah, S., & Syifa, N. (2025). *Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Pembentukan Karakter Keislaman Remaja*. 1(2), 39–46.
- Krathwohl, D. R. (2002). *A Revision of Bloom ' s Taxonomy : An Overview*. 41(4).
- Lazismu, M., & Nurikhwan, M. I. (2025). *Pemaknaan dan Praktik Donasi Program Palestina pada Lembaga Amil Zakat , Infaq , dan Shadaqah*. 6(1), 1–6.
- Muchsinin, & Rahmawati, T. (2020). Teori Hipotesa dan Proposisi Penelitian Muchsinin. *SCHOLASTICA: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 2(November), 188–203.
- Mukhlisin, & Faizah, I. (2017). Pengaruh Pemahaman PAI Terhadap Perilaku Sosial Siswa di SMK Unggulan NU Mojoagung Jombang. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 215–234.
- Muqtadir, A., Saputra, R., & Hariry, S. (2025). Pengaruh Kepercayaan Agama terhadap Perilaku Sosial dan Moral Individu. *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 01(03), 634–642.
- Populix, I. R. I. (2022). *Indonesia Gen Z Report 2022*.
<https://www.idnresearchinstitute.com/gen-z-report-2022>

- Prayitno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum* (Giovanny (ed.)). Penerbit Andi.
- Ridho, H., Sodikin, A., & Mujib, A. (2025). *The Evolution of Islamic Philanthropy in Indonesia 's Digital Age (2016 – 2023) The existence of zakat in the Islamic world is a potential instrument for One of the first non-structural zakat institutions to transform management from conventional to di.* 35(1), 31–58. <https://doi.org/10.21580/ahkam.2025.35.1.23721>
- Rohmah, D. F. (2025). *Peran Aplikasi Kitabisa.com sebagai Platform Digital dalam Mendorong Kesadaran Bersedekah di Kalangan Generasi Z (Studi dalam perspektif ekonomi islam)* [universitas jambi]. <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/88176>
- Saifuddin, A. (2020a). *Penyusunan skala psikologi* (1st ed.). Kencana.
- Saifuddin, A. (2020b). *Penyusunan Skala Psikologi* (1st ed.). Kencana.
- Sarnoto, A. Z., & Andini, D. (2017). *Sikap sosial dalam kurikulum 2013.* 6(1), 59–70.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Alfabeta.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi* (P. Latifah (ed.)). PT Remaja Rosdakarya.
- Suseno, A. K. (2021). STRATEGI GURU PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DALAM MEMBINA AKHLAK MULIA SISWA SMAN 1 BANDUNG Asep Kusno Suseno Universitas Islam Nusantara Diterima : Abstrak Direvisi : Disetujui : Abstract Strategi Guru Pendidikan Agama Islam dalam Membina Akhlak Mulia Siswa SMA. *Sosains*, 1(7), 705–714.
- Susilowati, R., Hafiduddin, D., Mujahidin, E., & Dahlan, M. R. (2023). *Pemahaman Pendidikan Agama Islam dalam Membangun Lingkungan Religius Perspektif Orangtua.* 19–34. <https://doi.org/10.30868/ei.v11i03.2962>
- Yanti, R. H. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Religiusitas dan Kepercayaan Minat Bayar Zakat, Infak, Sedekah (ZIS) di Tokopedia Salam.*
- Yaqin, A. (2019). *Pengembangan model pembelajaran akhlak berbasis penalaran di man 1 mojokerto disertasi.*
- Zikrinawati, K., Isrounnastiti, F., & Aiyuda, N. (2023). Keputusan Donasi Online Ditinjau Dari Pengaruh Trust Dan Persepsi Risiko. *JIVA: Journal of Behaviour and Mental Health*, 4(1), 98–111. <https://doi.org/10.30984/jiva.v4i1.2533>

- Zuchdi, D. (1995). Pembentukan Sikap. *Cakrawala Pendidikan*, 3.
- Zurqoni. (2019). *Sikap Spiritual & Sikap Sosial Pembelajaran PAI dan Budi Pekerti* (S. Sumiyati (ed.)). Ar-Ruzz Media.
- A Uyanah, D., & U. I, N. (2023). The Theoretical and Empirical Equivalence of Cronbach Alpha and Kuder-Richardson Formular-20 Reliability Coefficients. *International Research Journal of Innovations in Engineering and Technology*, 07(05), 17–23. <https://doi.org/10.47001/irjiet/2023.705003>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, Issue:
- Al-Ghazali. (2005a). *Ihya' Ulum al-Din (Terjemahan)*. Dar al-Kutub al-Ilmiyyah.
- Al-Ghazali, I. (2005b). *Ihya' Ullumiddin*.
- Allport, G. W. (1935). Attitudes. In C. Murchison (Ed.), *A Handbook of Social Psychology*. Clark University Press.
<https://www.scribd.com/document/356755510/allport1935-pdf>
- Alsalm, S. W., Waluyo, K. E., & Nur, T. (2024). Pengaruh Pendidikan Agama Islam terhadap Sikap Sosial Keagamaan Peserta Didik di SMPN 1 Cilamaya Kulon Karawang. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(4), 342–347.
<https://doi.org/10.31004/irje.v4i4.1054>
- Anindia, R., Umbar, P., & Puspawati, D. (2025). ANALISIS FAKTOR DALAM ACCEPTANCE ONLINE DONATION DI INDONESIA FACTOR ANALYSIS IN THE ACCEPTANCE OF ONLINE. 13(3), 1–13.
- Antoni, P. A., Wulandari, M. N., & Rohmad, M. A. (2025). Efektivitas Project-Based Learning dalam Meningkatkan Pemahaman Fiqih pada Materi Zakat Fitrah dan Mal. 5.
- APJII, A. P. J. I. I. (2023). *Survei Internet Indonesia 2023 / Penetrasi Internet Indonesia 2023*. <https://survei.apjii.or.id>
- APJII, A. P. J. I. I. (2025). *Sebagai perwakilan Profil Internet Indonesia 2025*.
- Arikunto, S. (2018). *Dasar - Dasar Evaluasi Pendidikan* (R. Damayanti (ed.); Edisi ke 3). PT bumi Aksara.
- Aulia, D., & Pimada, L. M. (2023). Why do people pay zakah, infaq, and sadaqah (ZIS) through donation-based crowdfunding? The influence of Technology Acceptance Model and Social Presence Theory Why do people pay zakah, infaq,

- and sadaqah (ZIS) through donation-based crowdfunding? The influe.* 9(1), 165–186.
- Azis, T. B., & Zaenal Arifin. (2026). Peran Agama Dan Religiusitas Dalam Kehidupan Manusia. *At-Tajdid : Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 10(1), 353–366. <https://doi.org/10.24127/att.v10i1.5187>
- Aziz, R. M., Arrozy, M. F. R., Kurniyanto, I. R., & Ronaydi, M. (2023). *PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT, INFAK DAN SEDEKAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. 8(1), 1–11.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-8116-3.ch010>
- Dwi, D., Andaru, P., Varadita, A. A., Rohmah, S. N., Handayani, S. P., & Putri, S. A. (2024). *FIVE YEARS OF ISLAMIC FINANCIAL LITERACY RESEARCH IN INDONESIA IN SINTA INDEXED JOURNALS : A BIBLIOGRAPHY*. 22(3), 141–152.
- Faridho, M. Al, & Rini, D. W. S. (2019). Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Masyarakat Terhadap Sikap Dan Minat Sedekah Menggunakan Pembayaran Non Tunai. *J-PIPS (Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial)*, 6(1), 40. <https://doi.org/10.18860/jpips.v6i1.7830>
- Fazira, S. M., Imsar, & M, I. H. (2025). *Pengaruh Religiusitas, Kemudahan, Keamanan, Dan Media Sosial Terhadap Minat Menggunakan Platform Crowdfunding Melalui Kitabisa.Com*. 7(2), 637–655.
- Firdaus, F. A., Zaki, I., & Herianingrum, S. (2023). *The role of generation z through online platform in optimizing of zakat literacy and fundraising*. 4(1), 13–22.
- Foundation, C. A. (2023). *World Giving Index 2023 The Charities Aid Foundation exists to*. <https://www.cafonline.org/docs/default-source/updated-pdfs-for-the-new-website/world-giving-index-2023.pdf>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdo, S. H., Islam, A., Islam, U., Alauddin, N., Info, A., Belajar, M., Belajar, M., Belajar, H., Hamdo, S. H., Islam, P. A., Islam, U., & Alauddin, N. (2022). *Hubungan Motivasi Belajar Dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam Peserta Didik*. 3(2), 35–39. <https://doi.org/10.37251/jpaii.v3i2.626>

- Hamidah, S. H., Nabilah, S., & Ferdiansyah, R. (2026). *Psikologi ibadah: sholat, dzikir, dan puasa*. 3(1), 397–406.
- Hartiningsih, S. (2024). Predicting the I-Generation's Interest in Giving Alms via Digital Platforms. *ASFA ZISWAF Journal*, 2(1), 1–2.
<https://doi.org/10.69948/ziswaf.23>
- Indonesia, C. (2022). *ACT Diduga Pangkas Dana Donasi untuk Bayar Gaji Pengurus*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220709134934-12-819440/act-diduga-pangkas-dana-csr-20-persen-untuk-bayar-gaji-pengurus>
- Indonesia, M. U. (2023). *Fenomena kepedulian sosial masyarakat juga dapat dilihat dari berbagai kegiatan penggalangan dana kemanusiaan yang dilakukan melalui media digital. Salah satu contohnya adalah penggalangan dana untuk korban konflik di Palestina, khususnya Gaza. Majelis UI*.
<https://mui.or.id/baca/berita/dana-donasi-palestina-terkumpul-lebih-dari-rp-27-miliar-mui-mekanisme-penyalurkanan-melalui-jalur-resmi-pemerintah>
- Kartini, N. E., Nurdin, E. S., & Hakam, K. A. (2022). Telaah Revisi Teori Domain Kognitif Taksonomi Bloom dan Keterkaitannya dalam Kurikulum Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 7292–7302.
- Khodijah, S., & Syifa, N. (2025). *Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Pembentukan Karakter Keislaman Remaja*. 1(2), 39–46.
- Krathwohl, D. R. (2002). *A Revision of Bloom 's Taxonomy : An Overview*. 41(4).
- Lazismu, M., & Nurikhwan, M. I. (2025). *Pemaknaan dan Praktik Donasi Program Palestina pada Lembaga Amil Zakat , Infaq , dan Shadaqah*. 6(1), 1–6.
- Muchsinin, & Rahmawati, T. (2020). Teori Hipotesa dan Proposisi Penelitian Muchsinin. *SCHOLASTICA: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 2(November), 188–203.
- Mukhlisin, & Faizah, I. (2017). Pengaruh Pemahaman PAI Terhadap Perilaku Sosial Siswa di SMK Unggulan NU Mojoagung Jombang. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 215–234.
- Muqtadir, A., Saputra, R., & Hariry, S. (2025). Pengaruh Kepercayaan Agama terhadap Perilaku Sosial dan Moral Individu. *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 01(03), 634–642.
- Populix, I. R. I. (2022). *Indonesia Gen Z Report 2022*.
<https://www.idnresearchinstitute.com/gen-z-report-2022>

- Prayitno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum* (Giovanny (ed.)). Penerbit Andi.
- Ridho, H., Sodikin, A., & Mujib, A. (2025). *The Evolution of Islamic Philanthropy in Indonesia 's Digital Age (2016 – 2023) The existence of zakat in the Islamic world is a potential instrument for One of the first non-structural zakat institutions to transform management from conventional to di.* 35(1), 31–58. <https://doi.org/10.21580/ahkam.2025.35.1.23721>
- Rohmah, D. F. (2025). *Peran Aplikasi Kitabisa.com sebagai Platform Digital dalam Mendorong Kesadaran Bersedekah di Kalangan Generasi Z (Studi dalam perspektif ekonomi islam)* [universitas jambi]. <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/88176>
- Saifuddin, A. (2020a). *Penyusunan skala psikologi* (1st ed.). Kencana.
- Saifuddin, A. (2020b). *Penyusunan Skala Psikologi* (1st ed.). Kencana.
- Sarnoto, A. Z., & Andini, D. (2017). *Sikap sosial dalam kurikulum 2013.* 6(1), 59–70.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Alfabeta.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi* (P. Latifah (ed.)). PT Remaja Rosdakarya.
- Suseno, A. K. (2021). STRATEGI GURU PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DALAM MEMBINA AKHLAK MULIA SISWA SMAN 1 BANDUNG Asep Kusno Suseno Universitas Islam Nusantara Diterima : Abstrak Direvisi : Disetujui : Abstract Strategi Guru Pendidikan Agama Islam dalam Membina Akhlak Mulia Siswa SMA. *Sosains*, 1(7), 705–714.
- Susilowati, R., Hafiduddin, D., Mujahidin, E., & Dahlan, M. R. (2023). *Pemahaman Pendidikan Agama Islam dalam Membangun Lingkungan Religius Perspektif Orangtua.* 19–34. <https://doi.org/10.30868/ei.v11i03.2962>
- Yanti, R. H. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Religiusitas dan Kepercayaan Minat Bayar Zakat, Infak, Sedekah (ZIS) di Tokopedia Salam.*
- Yaqin, A. (2019). *Pengembangan model pembelajaran akhlak berbasis penalaran di man 1 mojokerto disertasi.*
- Zikrinawati, K., Isrounnastiti, F., & Aiyuda, N. (2023). Keputusan Donasi Online Ditinjau Dari Pengaruh Trust Dan Persepsi Risiko. *JIVA: Journal of Behaviour and Mental Health*, 4(1), 98–111. <https://doi.org/10.30984/jiva.v4i1.2533>

Zuchdi, D. (1995). Pembentukan Sikap. *Cakrawala Pendidikan*, 3.

Zurqoni. (2019). *Sikap Spiritual & Sikap Sosial Pembelajaran PAI dan Budi Pekerti* (S. Sumiyati (ed.)). Ar-Ruzz Media.