

DAFTAR PUSTAKA

- Claudia, S., & Podu, R. (2025). *Implementasi Manajemen Reputasi Selebriti Dalam Krisis Citra : Analisis Konten Media Instagram @ panncafe*
Implementation Of Celebrity Reputation Management in Crisis Image : Media Content Analysis of Instagram Account @ panncafe. 14(1), 171–186.
<https://doi.org/10.33508/jk.v14i1.7532>
- Delya, A. N., Sakuri, A. A., & Sugiharto, C. E. (2022). *ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP MAKNA MUALLAF PADA IKLAN ONLINE BUKALAPAK “ A Stranger – A Ramadan Story .”* 07(01), 43–56.
- Dwi, A., Utami, W., Surabaya, U. A., Artis, K. V., Kognitif, T. D., Keseimbangan, T., & Sosial, M. (2022). *FENOMENA CANCEL CULTURE DALAM PERSPEKTIF*. 5, 52–60.
- Ridwan, (2016). *Studi Deskriptif Gaya Komunikasi..., Isti Novitasari, Fakultas Psikologi UMP, 2016*. 2000, 14–39.
- Jannatania, J., Wibowo, S. K. A., Rohayati, H. S. M., Hidayat, D. R., & Indriani, S. S. (2022). *No Title*. 5(2), 125–133.
- Setiawan T. (2023). *Jurnal Vokasi Indonesia FENOMENA CANCEL CULTURE DI INDONESIA : SEBUAH*. 10(1). <https://doi.org/10.7454/jvi.v10i1.1177>
- Muharman, N., Yudha, M., Pratama, T., Anisah, N., & Sartika, M. (2022). *Cancel Culture sebagai Bentuk Kontrol Sosial di Twitter*. 3, 120–135.
- No Title*. (n.d.).
- No, V., & Komunikasi, I. K. (2022). *Vol. 3 No. 2 (2022): Isu-Isu Kontemporer Komunikasi*. 3(2).
- Patma, O. F., Prihatin, S. D., Informasi, M., Pascasarjana, S., Mada, U. G., Jl, Y., & Utara, T. (2025). *Analisis Resepsi Stuart Hall Tentang Poster Silang Pinjam Antar Perpustakaan Sepatu Jolifa*. 5(1), 52–65.
- Safarudin, R., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). *Penelitian Kualitatif*. 3, 9680–9694.

- Salisah, N. H., Auwaly, A. P., Aulia, C., Umu, P., & Kusuma, C. A. (2025). *Persepsi Masyarakat terhadap Fenomena Cancel Culture di Platform Digital*. 4(3), 595–608. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i3.4615>
- Setiawan, R., Umami, K., Fadhillah, I., & Maulidah, M. (2025). *Netizen dan Cancel Culture (Studi Kasus Komunikasi Dakwah Gus Miftah)*. 4(1), 45–60.
- Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F., Bina, U., & Informatika, S. (2025). *Gaya Komunikasi Timothy Fidealo Dalam Mengulas Film Di Youtube @ngelantur*.
- Teknologi, J., Dan, P., Jtpp, P., Nurrisa, F., & Hermina, D. (2025). *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian : Strategi , Tahapan , dan Analisis Data Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTTP)*. 02(03), 793–800.