

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., & Sartika, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Financial Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*. [https://doi.org/ 10.32493/jk.v10i1.y2022.p97-108](https://doi.org/10.32493/jk.v10i1.y2022.p97-108)
- Apriliana. (2024). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021–2024). *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara*, 1(9), 86–96. <https://doi.org/10.59435/menulis.v1i9.644>
- Bahri, S. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. CV Andi Offset.
- Bahri, S. (2025). *Metodologi Penelitian Bisnis: Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS Edisi Revisi*. CV Andi Offset.
- Bahri, S., Setiono, H., Ainiyah, N., Ilmiddaviq, M. B., & Khanida, M. (2025). Reaksi Pasar: Perspektif Kinerja Keuangan. Purbalingga: CV Diva Pustaka.
- Ferdila, F., Mustika, I., & Martina, S. (2023). Pengaruh firm size, likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7(4), 3274–3284. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1883>
- Firmansyah, A., & Dewi, R. (2023). Financial Risk and Investor Perception. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Indonesia*, 15(1), 44–58. <https://doi.org/10.21002/jkpi.2023.05>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, D. (2023). Financial Leverage and Firm Performance. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 16(2), 120–132. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v16i2.44567>
- Hayat, P. M., & Debataraja, M. (2024). Pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019–2022. *Indonesian Journal Accounting (IJAcc)*, 5(2), 104–108. <https://doi.org/10.33050/ijacc.v5i2.3419>
- Hidayat, T. (2023). Does Profitability Influence Firm Value? Evidence from Indonesia. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan*, 12(2), 89–101. <https://doi.org/10.34010/jika.v12i2.8701>
- Hidayati, S., & Kurniawan, R. (2022). Firm Size and Firm Value: Empirical Evidence. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 24(2), 145–158. <https://doi.org/10.9744/jak.24.2.145-158>
- Husen, M., Linda, L., Leilia, H. F., & Nengsih, T. A. (2024). *Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Manajemen Pajak*

- terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(1), 241–253. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v8i1.27764>.
- Isnawati, A. (2026). Nilai Perusahaan dalam Perspektif Teori Sinyal dan Trade-Off: Peran Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas. *Journal of Economic and Business*, 3(1), 83–96. <https://doi.org/10.52298/joebis.v3i1.182>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Kusnadi, E., & Lestari, D. (2022). Debt Policy and Firm Value: Empirical Study. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 22(2), 155–167. <https://doi.org/10.24198/jbm.v22i2.412>
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (JIAKu)*, 1(3), 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>.
- Lestari, P., & Nugraha, A. (2023). The Role of Liquidity in Investment Decisions. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 26(3), 201–214. <https://doi.org/10.24914/jeb.v26i3.6890>
- Myers, S. C. (1984). The Capital Structure Puzzle. *The Journal of Finance*, 39(3), 575–592. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1984.tb03646.x>
- Nugroho, A., & Lestari, S. (2022). Retained Earnings Policy and Its Impact on Firm Value. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 19(2), 233–245. <https://doi.org/10.21002/jaki.2022.12>
- Permata, R., & Ediwarman. (2023). Determinan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Konsumen Primer. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v20i1.358>
- Prasetya, A., & Wulandari, S. (2024). Firm Size and Firm Value: Evidence from ASEAN Countries. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 14(2), 101–108. <https://doi.org/10.32479/ijefi.15321>
- Pratama, A., & Sari, N. (2024). Profitability and Stock Price Reaction in Emerging Markets. *Asian Journal of Economics and Finance*, 6(1), 45–59. <https://doi.org/10.13106/ajef.2024.vol6.no1.45>
- Pratiwi, D. D., & Hendayana, Y. (2024). Efek Moderasi Profitabilitas pada Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Ritel di BEI Tahun 2019–2023. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(5). <https://doi.org/10.31539/costing.v7i5.11963>
- Putra, B., & Saputri, N. (2023). Capital Structure and Firm Value: Trade-off Theory Perspective. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 27(1), 33–47. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v27i1.9801>
- Putri, C. N. A., & Diantini, N. N. A. (2022). Pengaruh Asimetri Informasi,

- Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 11(11), 1937–1956. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2022.v11.i11.p05>
- Putri, R., & Handayani, S. (2024). Liquidity and Firm Value: Signaling Perspective. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 11(1), 55–67. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v11i1.589>.
- Rahmawati, I., & Prasetyo, H. (2024). Leverage and Firm Value in Indonesian Firms. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 28(1), 15–27. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol28.iss1.art2>
- Ramadhan, F., & Putri, L. (2024). Firm Size and Profitability Nexus. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 16(1), 33–45. <https://doi.org/10.23969/jrak.v16i1.9123>
- Sari, D. P., & Ardiana, P. A. (2021). The Effect of Profitability on Firm Value with Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 10(6), 79–86. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i6.1317>
- Sari, N., & Nugroho, A. (2023). Firm Size and Investor Confidence. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 19(3), 210–223. <https://doi.org/10.21067/jem.v19i3.6821>
- Sari, R., & Putra, A. (2023). Consumer Goods Sector Resilience and Firm Value in Emerging Markets. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 27(2), 145–158. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v27i2.10234>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Taniman, S., & Jonnardi. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i4.9342>
- Wahyuni, W. S., & Murwaningsari, E. (2024). Konsentrasi Kepemilikan Saham Meningkatkan Intangible Assets Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 193–202. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i2.20296>
- Wahyuningrum, S., & Sunarto. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.34128/jra.v6i1.179>
- Wulandari, D., & Nugroho, A. (2023a). Profitability and Firm Value: Evidence from Indonesian Manufacturing Companies. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 14(1), 112–126. <https://doi.org/10.21776/ub.jamal.2023.14.1.09>