

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating studi empiris pada sektor pertanian yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Bursa Efek di Indonesia selama periode 2014-2018. Hal ini disebabkan profitabilitas yang tinggi akan memberikan sinyal positif bagi investor karena perusahaan akan menghasilkan laba yang tinggi sehingga perusahaan akan dikatakan menguntungkan dan dapat meningkatkan nilai perusahaan.
2. *Leverage* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2018. Hal ini disebabkan *leverage* yang tinggi akan meningkatkan hutang. Besar kecilnya hutang yang dimiliki perusahaan selalu diperhatikan oleh investor, karena investor lebih melihat bagaimana pihak manajemen dalam mengelolah keuangan perusahaan secara efektif dan efisien untuk mencapai nilai tambah bagi nilai perusahaan.
3. Ukuran perusahaan sebagai variabel moderating mampu memperkuat hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2018. Hal ini dikarenakan ketika profitabilitas yang tinggi akan menghasilkan laba yang tinggi sehingga perusahaan akan dikatakan

menguntungkan. Dengan adanya ukuran perusahaan maka total aset yang didapat akan besar. Semakin besar ukuran perusahaan maka mengakibatkan kegiatan operasional semakin meningkat dan akan berdampak pada meningkatnya profitabilitas sehingga mampu meningkatkan nilai perusahaan. Oleh karena itu ukuran perusahaan dapat memperkuat hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

4. Ukuran perusahaan sebagai variabel moderating mampu memperkuat hubungan antara *leverage* terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan besarnya *leverage* dapat meningkatkan hutang. Semakin meningkat *leverage* akan meningkatkan operasional perusahaan. Dengan adanya ukuran perusahaan yang besar akan mudah dalam memperoleh kepercayaan kreditur, sehingga dapat memudahkan perusahaan dalam memperoleh dana eksternal yang berupa utang dengan besarnya total aset dan mudahnya perusahaan memperoleh dana dapat memaksimalkan kegiatan operasional perusahaan yang nantinya akan meningkatkan nilai perusahaan. Oleh karena itu ukuran perusahaan dapat memperkuat hubungan antara leverage terhadap nilai perusahaan.

## **B. Saran**

1. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya
  - a. Memperluas periode pengamatan agar lebih menggambarkan kondisi nilai perusahaan semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
  - b. Menggunakan variabel-variabel lain diluar variabel yang digunakan penelitian ini misalnya *Corporate Social Responsibility*.

- c. Disarankan tidak hanya menggunakan data dan sampel dari perusahaan manufaktur, tetapi juga dari sektor lainnya atau berasal dari semua jenis perusahaan publik. Hal ini dimaksudkan agar kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian memiliki cakupan yang lebih luas.
2. Bagi perusahaan, sebaiknya  
Ketika melakukan investasi hendaknya juga melihat dan menganalisis nilai perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan. Hal tersebut berguna dalam menilai stabil atau tidaknya suatu perusahaan.
3. Bagi Akademik  
Diharapkan dengan adanya hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi penelitian terhadap mata kuliah akuntansi atau manajemen keuangan khususnya dalam hal analisis kinerja keuangan.