

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi massa adalah sebuah proses komunikasi yang dilakukan melalui media massa dengan tujuan untuk berkomunikasi dan juga untuk menyampaikan informasi kepada khalayak luas. Media massa merupakan alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dan penerimaan pesan dengan menggunakan sebuah alat komunikasi dari sumber pengirim pesan kepada khalayak banyak sebagai penerima pesan.

Di zaman yang serba modern ini, media massa telah menjadi salah satu sarana paling penting bagi manusia untuk membantu melakukan kegiatan sehari-hari yang akan selalu dan terus dilakukan, seperti berkomunikasi, mencari informasi, hiburan dan lain sebagainya. Terdapat beberapa jenis dalam media massa yaitu, media elektronik, media cetak dan media online atau internet.

Media massa juga sukses menjadi media paling penting karena kecepatan dalam menyebarkan informasi kepada khalayak. Sekarang ini yang dibutuhkan oleh masyarakat adalah kecepatan dalam menerima dan menyebarkan informasi atau pesan dan media massa mampu menunjukkan performa kecepatannya dalam penyebaran informasi, komunikasi dan lain sebagainya yang dibutuhkan oleh masyarakat.

Seiring berjalannya waktu, media massa semakin berkembang menjadi lebih modern seperti sekarang ini. Perkembangan media komunikasi sampai saat ini sangat memungkinkan orang di seluruh dunia untuk dapat berkomunikasi. Hal ini dapat dimungkinkan karena adanya berbagai macam media yang dapat digunakan sebagai alat untuk berkomunikasi.

Salah satu jenis media massa yang saat ini paling mendominasi dalam memenuhi kebutuhan masyarakat adalah media elektronik. Media elektronik terdapat beberapa jenis yaitu, televisi dan radio. Dalam dunia pertelevisian saat ini yang sedang melambung tinggi dalam bidang perfilman. Film saat ini memiliki peminat paling banyak sebagai tontonan masyarakat. Kehadiran media massa tersebut dalam kehidupan masyarakat tidak dapat diabaikan peranannya dalam mengubah budaya yang ada. Bagaimana media massa dapat mengembangkan norma-norma sosial, membentuk interaksi sosial, melakukan kontrol sosial, dan menimbulkan perubahan sosial dan juga bagaimana tujuan utama media massa yang bersangkutan.

Film saat ini bukan lagi menjadi hal yang baru bagi masyarakat, sejak dulu dunia perfilman sudah ada di Indonesia. Film merupakan salah satu media massa yang mengandung pesan sosial, pesan moral, religi, politik maupun budaya di dalamnya, karena film adalah sebuah gabungan pemikiran dan kenyataan sosial yang dituangkan pada sebuah gambar audio visual dalam bentuk cerita.

Pesan yang terdapat dalam sebuah film dapat merubah perilaku, cara berpikir, hingga cara berbicara seseorang. Film mampu membawa penontonnya terbawa dalam suasana, sehingga seringkali efek yang dirasakan tidak hanya datang saat menonton film tersebut saja, tetapi juga berkelanjutan. Banyak sekali pesan yang terkandung dalam sebuah film. Salah satunya adalah pesan moral. Moral merupakan segala nilai positif yang ada didalam diri manusia, dengan memiliki sikap moral yang baik, maka manusia akan dapat diterima dengan baik pula dalam bermasyarakat.

Film india adalah salah satu film yang sejak dulu di gemari oleh banyak masyarakat, mulai dari anak-anak hingga orang tua. Beberapa film india yang dirilis sejak zaman dahulu, kini telah banyak ditayangkan kembali dan tetap menjadi film yang disenangi oleh masyarakat luas. Tidak dapat dipungkiri bahwa film india dari zaman dahulu hingga sekarang tetap menjadi film yang paling banyak disenangi oleh masyarakat, karena semua ceritanya yang sangat menarik dan bisa dikatakan sangat memotivasi. Pesan yang disampaikan dalam film-film India zaman dahulu bukan hanya tentang kisah cinta, tetapi juga tentang perjuangan, kekeluargaan, sosial, dan agama yang dikemas dalam satu cerita dan disajikan dengan sangat bagus dan sangat menyentuh hati para penontonnya.

Setiap film memiliki pengaruh yang sangat besar dan dapat memberikan efek positif dan negatif bagi para penontonnya, begitupun dengan film India yang memberikan efek kepada para penontonnya. Seperti pada film Hichki yang mampu memberikan banyak efek positif dengan cerita moral dan toleransi yang disuguhkan. Seseorang yang menonton film tersebut akan mendapat banyak pelajaran positif seperti, lebih menghargai orang lain, memiliki rasa toleransi yang tinggi, berbuat baik pada siapapun, dan tidak membedakan orang dari segi manapun.

Film HICHKI termasuk film terbaru karena film tersebut dirilis pada Februari tahun 2018 lalu, Film tersebut bergenre drama. Film HICHKI disutradarai oleh Sidharth P Malhotra, diproduseri oleh Aditya Chopra, Sidharth P Malhotra dan aktris dan aktor yang memerankan adalah Rani Mukherjee, Kunal Shinde, Harsh Mayar, Neeraj Kabi, Supriya Pilgaonkar, Ivan Rodrigues, Suprio Bose. Dalam waktu beberapa bulan sejak ditayangkan, film ini mampu mencapai rating sebanyak 7,6 dari 10 dan menjadi 10 besar dalam top 15 film India terbaik dan terbaru tahun 2018.¹

¹ Nur Luthfiana, *15 Film India Terbaik dan Terbaru 2018* (Brilio.Net : 2018)

Dalam film HICHKI secara garis besar menceritakan kisah yang positif dan inspiratif tentang seorang wanita yang memiliki cita-cita untuk menjadi seorang guru yang mampu mengubah kelemahan terbesarnya menjadi kekuatan terbesarnya. Dalam kisahnya tersebut, wanita tersebut menderita sindrom tourette. Sindrom tourette adalah sebuah penyakit *neuropsikiatrik* yang membuat seseorang mengeluarkan gerakan atau ucapan yang spontan (*tic*) tanpa bisa mengontrolnya.² Penyakit ini di wariskan secara turun menurun atau faktor genetik. Ia menghadapi segala tantangan dalam hidupnya untuk mencapai cita-cita dan mensukseskan murid yang diajarkan olehnya. Seseorang yang memiliki sindrom tourette biasanya menyebabkan dampak psikologis pada dirinya.

Dalam hal ini seseorang yang menderita sindrom tourette pasti akan mengalami kesulitan saat berkomunikasi dengan orang lain. Jika bertemu dengan orang lain untuk pertama kalinya, tidak jarang akan di tertawakan, di ejek atau ditertawakan karena kondisi tersebut. Hal itu yang akan berdampak pada kondisi psikologi seseorang penderita sindrom tourette, karena harus menunjukkan dirinya kepada orang lain dan terus berkomunikasi. Sindrom tourette sebenarnya tidak mempengaruhi kecerdasan bagi penderitanya. Naina, nama wanita penderita sindrom tourette yang diceritakan dalam film diatas mampu melakukan komunikasi dengan baik kepada orang lain. Ketika ia di tertawakan dan diremehkan karena kondisinya, tetapi ia dengan besar hati menjelaskan pada orang lain tentang kondisinya yang sebenarnya. Cara lainnya yang ia lakukan adalah dengan membuktikan bahwa kelemahan itu bukanlah penghalang untuknya terus berkembang menjadi lebih baik. Bahkan ia bisa membantu para murid untuk meraih prestasinya.

Film ini menarik untuk diteliti karena memiliki beberapa faktor yaitu, terdapat pesan moral yang positif yang dapat dipelajari, rasa peduli yang tinggi terhadap orang lain, setting tempat dan adegan yang menggambarkan kehidupan sosial yang sangat nyata dan juga

² Wikipedia, *Sindrom Tourette*, 2019

kisahnyanya yang sangat menginspirasi sebagai wanita, guru, murid, dan orang-orang yang hidup dalam sebuah kelompok sosial atau bermasyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diambil, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut.

- a. Bagaimana pesan moral dalam film Hichki ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan diatas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pesan moral yang ada dalam film “Hichki”.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian yang penulis buat di bagi menjadi dua, yaitu manfaat akademis dan manfaat praktis sebagai berikut:

1.4.1 Akademis

- a. Penelitian ini dapat menambah pengetahuan yang berkaitan dengan analisis isi dan aspek-aspek yang ada dalam film, khususnya bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Majapahit.
- b. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk mahasiswa yang akan melakukan penelitian nantinya.
- c. Adanya penelitian ini dapat memberikan kontribusi keilmuan dan informasi yang berhubungan dengan Studi Ilmu Komunikasi.

1.4.2 Praktis

- a. Dengan adanya penelitian ini, maka pembaca dapat mengetahui konsep film.
- b. Penelitian ini dapat menjadi pengetahuan bagi pembaca bahwa pesan yang disampaikan melalui sebuah film dapat di jadikan sebuah pelajaran dan diterapkan dalam kehidupan nyata.

- c. Dengan adanya penelitian ini, dapat menambah wawasan bagi pembaca mengenai sekilas kehidupan sebuah negara dan budaya India.