

DAFTAR PUSTAKA

- Adita, A., Rama, R., Nersiwad, N., & Utami, B. (2023). Pengaruh Marketing Mix Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Mixue Cabang Mojosari. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(4), 1–18. <https://doi.org/10.55606/mri.v1i4.1778>
- Ambarwati, V., Mathori, M., Studi Manajemen, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga pada Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Rocket Chicken di Kota Yogyakarta). *Jurnal Simki Economic*, 7(2), 621–630. <https://jiped.org/index.php/JSE>
- Fatturakhman dan Yahya, Muhammad. (2024). Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee*, 4(2), 172–178.
- Ghozali, I. (2021). *Partial least squares: konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.2. 9 untuk penelitian empiris*.
- Hidayat, M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 6(4), 360–369. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i4.2558>
- Kesdu, N. K. H., & Susila, I. (2024a). The Influence of Price Perceptions and Service Quality on KAI Access Online Ticket Purchasing Decisions with Trust as Mediation. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 26(2), 324–333. <https://doi.org/10.47233/jebd.v26i2.1504>
- Kesdu, N. K. H., & Susila, I. (2024b). The Influence of Price Perceptions and Service Quality on KAI Access Online Ticket Purchasing Decisions with Trust as Mediation. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 26(2), 324–333. <https://doi.org/10.47233/jebd.v26i2.1504>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Perilaku Konsumen*. 4(1), 26–37.
- Kurniawan, Y. (2020a). Analisis kualitas pelayanan dalam meningkatkan kepercayaan dan keputusan pembelian. *Jurnal Kiat*, 31(2), 69–78.
- Kurniawan, Y. (2020b). Analisis kualitas pelayanan dalam meningkatkan kepercayaan dan keputusan pembelian. *Jurnal Kiat*, 31(2), 69–78.
- Kusuma, F., Lestari, B., Kurniawan, R., Politeknik, M., & Malang, N. (2025). Pengaruh Harga dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian UMKM Garasi Hoc Malang. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(2), 457–464. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17153385>

- Kusuma, F., Lestari, B., & Murtiyanto, R. K. (2025a). Pengaruh Harga dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian UMKM Garasi Hoc Malang. *Jurnal Peneliian Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(September), 457–464.
- Kusuma, F., Lestari, B., & Murtiyanto, R. K. (2025b). Pengaruh Harga dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian UMKM Garasi Hoc Malang. *Jurnal Peneliian Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(September), 457–464.
- Kusuma, F., Lestari, B., & Murtiyanto, R. K. (2025c). Pengaruh Harga dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian UMKM Garasi Hoc Malang. *Jurnal Peneliian Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(September), 457–464.
- Lwanga, S. K. ., & Lemeshow, S. . (1991). *Sample size determination in health studies : a practical manual*. World Health Organisation.
- M, M. A., Basalamah, M. R., & Wahono, B. (2022). Vol. 14. No. 02 ISSN : 2302-7061. *E-Journal Riset Manajemen*, 14(02), 1106–1113.
- Misi, T., Yendra, Y., & Marihi, L. O. (2024). Consumer Trust in Mediating the Impact of Service Quality on Purchase Decisions. *Advances: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2(6), 337–350. <https://doi.org/10.60079/ajeb.v2i6.299>
- Mutiara Qurota Ayun, Andari, T. T., & Yulianingsih, Y. (2025). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Foodpedia X Kopi Dari Hati Metland Cileungsi Bogor. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 7(1), 365–377. <https://doi.org/10.38035/jemsi.v7i1.6177>
- Nopiliani, N., Gegen, G., & Noviyanti, I. (2024). Analisis Rasa Kepercayaan dan Komunikasi Yang Efektif Dalam Pengambilan Keputusan Konsumen. *Solusi*, 22(3), 310–333. <https://doi.org/10.26623/slsi.v22i3.9276>
- Nurjamilah, S. F., Romadon, A. S., & Putri, S. E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopima Aja. *Solusi*, 21(1), 40–56. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6283>
- Nurmanah, I., & Nugroho, E. S. (2021). Pengaruh Kepercayaan (Trust) Dan Kualitas Pelayanan Online (E-Service Quality) Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Bukalapak. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(1), 11. <https://doi.org/10.31602/atd.v5i1.3384>
- Parasuraman, a, Zeithaml, V. a, & Berry, L. L. (1988a). Parasuraman et al. (1988),. In *Journal of Retailing* (Vol. 64, p. 28). [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(99\)00084-3](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(99)00084-3)
- Parasuraman, a, Zeithaml, V. a, & Berry, L. L. (1988b). SERQUAL: A Multiple-Item scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. In *Journal of Retailing* (Vol. 64, p. 28). [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(99\)00084-3](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(99)00084-3)

- Paulina Kore, Markus Bunga, Merlyn Kurniawati, Apriana H. J. Fanggidae, & Ekonomi, F. (2023). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA HOKKY MART LASIANA)*.
- Putri, S. V., Puspita, J. D., Sasongko, N. M., & Suyono, H. Q. (2025). Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Moderasi Customer Trust dan Mediasi Kepuasan Pelanggan. *Score: Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran*, 2(02), 85–92. <https://doi.org/10.59422/lmp.v2i02.587>
- Roro, R., & Soemadi, A. (2023). *Volume 20 Issue 2 (2023) Pages 189-197 KINERJA : Jurnal Ekonomi dan Manajemen ISSN : 1907-3011 (Print) 2528-1127 (Online) Pengaruh pemasaran digital dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian fried chicken home delivery The influence of digital marketing and product quality on fried chicken home delivery purchasing decisions*. 20(2), 189–197.
- Saputra, G. G., & Fadhilah, F. (2022a). Pengaruh Live Streaming Shopping Instagram Terhadap Kepercayaan Konsumen Online dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 442–452. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2353>
- Saputra, G. G., & Fadhilah, F. (2022b). Pengaruh Live Streaming Shopping Instagram Terhadap Kepercayaan Konsumen Online dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 442–452. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2353>
- Saputra, Y., & Aulia Azman, H. (2025). Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas Pengaruh Promosi dan WOM Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Pendidikan di Universitas Swasta Kota Padang yang Dimediasi Kepercayaan. In *Bisnis Dharma Andalas* (Vol. 27, Number 2).
- Sinollah, & Wulandari, F. (2023a). Analisis Keputusan Pembelian yang dilihat dari Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi pada Pasar Tradisional dan Toko Swalayan. *Journal Islamic Business and Entrepreneurship*, 2(1), 74–83. <https://doi.org/10.33379/jibe.v2i1.2491>
- Sinollah, & Wulandari, F. (2023b). Analisis Keputusan Pembelian yang dilihat dari Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi pada Pasar Tradisional dan Toko Swalayan. *Journal Islamic Business and Entrepreneurship*, 2(1), 74–83. <https://doi.org/10.33379/jibe.v2i1.2491>