

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah dilaksanakan pengolahan data, analisis data dan pembahasan yang terkait dengan permasalahan dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Struktur modal tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2018. Hal ini dapat dilihat dari nilai uji SPSS dimana nilai signifikansi yang dihasilkan lebih besar dari taraf signifikansi. Hal ini disebabkan karena pihak manajer tidak dapat mengelola sumber dana yang dimiliki oleh perusahaan dengan baik dan pendanaanya tidak cukup dalam membiayai kegiatan operasional perusahaan. sehingga mempengaruhi nilai perusahaan yang menyebabkan nilai perusahaan menurun.
2. Kebijakan hutang memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia selama periode 2015-2018. . Hal ini dapat dilihat dari nilai uji SPSS dimana nilai signifikansi yang dihasilkan lebih kecil dari taraf signifikansi. Hal ini disebabkan karena penggunaan hutang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Semakin tinggi penggunaan tingkat hutang maka semakin tinggi laba per sahamnya yang berarti akan meningkatkan nilai perusahaan
3. Profitabilitas sebagai pemoderasi dapat memperkuat hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependent. Yaitu struktur modal

terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia selama periode 2015-2018. Hal ini dikarenakan ketika skala produksi yang akan dicapai oleh suatu perusahaan semakin besar maka perusahaan membutuhkan dana yang cukup banyak untuk membiayai kegiatan produksinya. Dengan adanya pengaruh moderasi oleh variabel profitabilitas maka semakin meningkatkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba. Dan semakin besar keuntungan yang didapatkan maka semakin kecil struktur modal yang dikeluarkan. Oleh karena itu profitabilitas dapat memperkuat hubungan struktur modal terhadap nilai perusahaan.

4. Profitabilitas sebagai variabel moderating mampu memperkuat hubungan antara variabel independent terhadap variabel dependent yaitu kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia 2015-2018. Hal ini dikarenakan profitabilitas mempunyai pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Karena laba yang dihasilkan perusahaan semakin tinggi, sehingga menyebabkan peningkatan terhadap nilai perusahaan. Maka dari itu dapat dikatakan bahwa profitabilitas mampu memperkuat hubungan antara variabel independent terhadap variabel dependent.

## **B. Saran**

Adapun saran yang dapat diberikan sehubungan dengan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan ( Emiten)

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terkait pengaruh struktur modal dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas

sebagai variabel moderating. Peneliti berharap agar emiten dapat memperhatikan rasio keuangan seperti DAR DER untuk melihat perimbangan antara total hutang, total asset, dan total modal serta mempertimbangkan profitabilitas karena keseluruhan variabel dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan adanya pengaruh dari variabel profitabilitas sebagai pemoderasi.

2. Bagi perusahaan khususnya pada sub sektor makanan dan minuman agar perusahaan tetap terus meningkatkan labanya. Agar penggunaan hutang yang diambil tidaklah terlalu besar dalam membiayai kegiatan operasionalnya. Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu pengukuran struktur modal hanya terbatas pada satu sumber saja yaitu hanya laporan tahunan dan penelitian ini hanya berfokus pada sektor sub sector makanan dan minuman, sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasi pada sektor lain.

3. Bagi peneliti yang selanjutnya

Bagi peneliti yang tertarik untuk meneliti terkhusus struktur modal, kebijakan hutang, profitabilitas, dan nilai perusahaan. peneliti memberikan saran berdasarkan penelitian yang dilakukan:

- a. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya menambah periode penelitian dan populasi yang digunakan untuk menambah informasi yang lebih akurat.
- b. Menambah atau memperluas objek penelitian ke beberapa sector perusahaan lain nya agar memperkaya hasil penelitian serta melakukan perbandingan dan menganalisisnya baik secara makro maupun mikro.

## DAFTAR PUSTAKA

Andriani, Widya (2015). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada PT. Indofood CBP SUKSES MAKMUR Tbk. Universitas Islam Majapahit.

Ayu sri mahatma dewi, Ary wirajaya (2013). Pengaruh struktur Modal,profitabilitas, dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. E-jurnal Akuntansi: Volume4, Nomor 2, 2013

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/6233>

Candrain, G. 2017. Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif Kuantitatif . Salemba Empat. Jakarta.

Emalia, nila (2017). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman di bursa efek indonesia periode 2013-2015. Universtas Islam Majapahit.

Ela Mahdaleta, Iskandar Muda, Gusnardi Muhammad Nasir (2016). Effects of Capital structure and profitability on corporate Value With Company Size As the Moderating Variable Of Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange. Academic Journal of Economic studies: Vol 2. No 3. September 2016. <https://ideas.repec.org/a/khe/scajes/v2y2016i3p30-43.html>

Hartono, Jogyanto 2016. Metodologi penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman pengalaman Edisi 6, Yogyakarta BPFE.

Hendrik E.S Samosir ( 2017). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Jakarta islamix index (JII). Journal of Bussiness studies: Vol No.1 Juli 2017.

<http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/jbsuta/article/view/787>

Iskandar 2016. Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada Consumer good Industry di Indonesia. Convergence on management dan behavioral studies. Universitas Tarumanegara, Jakarta, 27 oktober 2016. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Iskandar+2016.+Pengaruh+struktur+modal+terhadap+nilai+perusahaan+dengan+ukuran+perusahaan+sebagai+variabel+moderasi+pada+Consumer+good+Industry+di+Indonesia.+Convergence+on+management+da>

[n+behavioral+studies.+Universitas+Tarumanegara%2C+Jakarta%2C+27+oktober+2016](#)

Ignatius Leonardus Lubis\*)<sup>1</sup>, Bonar M Sinaga\*\*), dan Hendro Sasongko\*\*\*). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 3 No. September 2017. ISSN: 2528-5149 EISSN: 2460-7819. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jabm/article/view/17740>

I Wayan Purwanta Suta, Putu Ayu Anggya Agustina, I Nyoman Sugiarta 2016. Pengaruh kebijakan hutang pada nilai perusahaan dengan kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi ( Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia ). Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan : Volume 12, Nomor 3, Nopember 2016. <http://ojs.pnb.ac.id/index.php/GBK/article/view/181>

Muis (2013). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap kebijakan hutang pada perusahaan makanan dan minuman di Indonesia. Jurnal Manajemen dan Bisnis : Volume 13, Nomor 01, April 2013. <http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewarticle&article=173075>

Nila, Ustiani. Pengaruh struktur modal, kepemilikan manajerial, keputusan investasi, kebijakan dividen, keputusan pendanaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan keuangan dan perbankan di BEI tahun 2009-2013. jurnal akuntansi, fakultas ekonomi, Universitas Pandanaran Semarang. <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/198>

Ni putu diah pratiwi, Made mertha (2017). Pengaruh kebijakan hutang dan profitabilitas pada nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel pemoderasi. ISSN: 2302-8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.20.2. Agustus (2017): 1446-1475. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/29597/19838>

Nurvita sari. Pengaruh struktur modal dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor tekstil dan garmen periode 2010-2014 di bursa efek Indonesia. Universitas Riau. JOM FISIP. Vol.4 No. 2- oktober 2017.

<https://www.neliti.com/id/publications/128089/pengaruh-struktur-modal-dan-kebijakan-hutang-terhadap-nilai-perusahaan-pada-peru>

Nuswandari, Cahyani. Determinan Struktur Modal Dalam Perspektif *Pecking Order Theory* Dan *Agency Theory*. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan* :Volume. 2, Nomor 1, Mei

2013.<https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Nuswandari%2C+Cahyani.+Determinan+Struktur+Modal+Dalam+Pe rspektif+Pecking+Order+Theory+Dan+Agency+Theory.+Dinamika+Akunt ansi%2C+Keuangan+dan+Perbankan+%3AVolume.+2%2C+Nomor+1%2 C+Mei+2013>

Prasetya Riyan Ari (2016). Pengaruh Struktur modal dan Pertumbuhan perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada CV “ SENTRAL MOBIL” DI SURABAYA. Universitas Islam Majapahit .

<Http://idx.co.id>

<Http://m.kontan.co.id>