

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., Jayatmi, I., Satria, E. B., Permana, A. A., Rohman, M. M., Arta, D. N. C., Bani, M. D., Bani, G. A., Haslinah, A., & Wijoyo, E. B. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF: TEORI DAN PRAKTIK* (M. K. Dr. Neila Sulung, S.Pd., Ns. & S. T. K. Rantika Maida Sahara (eds.)). GET PRESS INDONESIA Anggota IKAPI No. 033/SBA/2022.
- Ashley, F., Yuwono, V. K., Grasielda, I., & Soediro, M. (2025). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening di Harmoni Square Grand Mercure Jakarta Harmoni. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 9(1).
- Asif Khan, M., Bukhari, E., & Ahmad Maulana, A. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening di Kopi Tuku Harapan Indah. *Efisiensi : Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Ilmu Manajemen*, 1(4), 193–200. <https://doi.org/10.63217/efisiensi.v1i4.177>
- Avriliu, R., & Budiarti, A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan pada Momo Coffee Slowbar. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 14(10).
- Balaka, M. Y. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: CV Alfabeta. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130.
- Berman, B., Evans, J. R., & Chatterjee, P. (2018). *Retail Management: A Strategic Approach, Global Edition (Edisi 13)* (13th ed.). Pearson Education Limited.
- Butarbutar, M., Efendi, E., Simatupang, S., Butarbutar, N., & Sinurat, D. N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 7(2), 200–207. <https://doi.org/10.37403/mjm.v7i2.395>
- Dinawan. (2010). *Kualitas Produk: Alat Strategi Yang Penting*. PT Raja Grafindo Persada.
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 130–146. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.10>
- Evi, T., & Rachbini, W. (2022). *Partial Least Squares (Teori Dan Praktek)*. Tahta Media Group.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunistiyo, M.Si., Dr. Dien Noviany R. S.E., M.M., Ak, C., & Deddy Prihadi, S.E., M. K. (2024). *METODOLOGI PENELITIAN MODERN: Panduan SmartPLS yang Praktis untuk Peneliti (Dilengkapi dengan studi kasus)* (M. K. Bei Harira Irawan, M.M. (ed.)). Badan Penerbit Universitas Pancasakti Tegal.
- Hanif, Prof. Dr. H. Nandan Limakrisna, Ir., MM.CMA, Dr. Annisa Fitri Anggraeni, SE., MM., C. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kafe carita Kopi Tamansari Kota Bandung. *Modena Journal*, 1(1), 90–120.
- Haryono Siswoyo. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama.
- Indonesia, T. (2024). *9 Tips dan Strategi Meningkatkan Bisnis Coffee Shop Dibalik Gempuran Pesaing*.
- Intan Restiani, I. A. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK LEMBAGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (MAHASISWA) DI PERGURUAN TINGGI BANDUNG. *Kajian Dan Riset Manajemen Profesional*, 14(1), 43–54.
- Kharisma, D., Simatupang, S., & Hutagalung, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada UD. Restu Mulia Pandan. *JUMANSI:Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 5, 32–42. <https://jurnal.itscience.org/index.php/jumansi>
- Kurniawan, A., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2023). Pengaruh Kualitas Makanan, Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Syariah*, 5(1), 355–370.
- Kusumawardhani, Y., & Sunaryanto, L. T. (2023). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN NYAYUR . ID DI KOTA SALATIGA FACTORS AFFECTING CUSTOMER LOYALTY OF NYAYUR . ID IN SALATIGA CITY*. 25(2), 1639–1649.
- Laia, O., Dakhi, P., & Zalogo, E. F. (2021). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD. As Laia Di Kecamatan Amandraya. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 10–22.
- M S Willfahni, M. M. (2024). Kualitas Produk , Harga , Promosi , Dan Penempatan Lokasi Terhadap Minat Konsumen Kafe S-Mart Di Kecamatan Batang Kapas Pesisir Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.59024/jumek.v2i3.385>
- Manoy, T. I., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Ake Maumbi. *Jurnal EMBA*, 9(4), 314–323.
- Milawati, M., & Supriadi, F. (2026). The Effect of Product Quality and Service Quality on Consumer Loyalty at Café Ente with Consumer Satisfaction as an

Intervening Variable. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 9(1), 9448–9464.

Muin, A. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. CV. Literasi Nusantara Abadi.

Nafisah, R., Kastaman, R., Rahmah, D. M., Teknologi, S., Pertanian, I., Teknologi, F., Pertanian, I., Teknologi, F., Pertanian, I., Teknologi, F., & Pertanian, I. (2025). *LOJJJK JATINANGOR*. 2(3), 5356–5366.

Nafmira, N., Safaruddin, S., Hasibuan, A. S., Tambunan, S. R., & Nasution, H. P. (2024). Pengaruh Sosial Media Instagram dan Tiktok terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Makecents. *Indonesian Journal of Economy and Education Economy*, 2(3), 500–506.

Nurdiana, F., Setyariningsih, E., & Dwihandoko, T. H. (2025). Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Pelanggan dalam Mendorong Minat Beli Ulang. *EKALAYA: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 3(3), 302–311. <https://doi.org/10.59966/ekalaya.v3i3.2056>

Oliver, R. L. (2014). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. Routledge.

Pandey, P., & Pandey, M. M. (2021). *Research Methodology: Tools and Techniques*. Bridge Center.

Paryanti, A. B., & Sumarsid. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83.

Prahadi, U. Y., & Panjaitan, T. W. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pada Canting Restoran Hotel Pacific Caesar Surabaya. *JAKADARA: JURNAL EKONOMIKA, BISNIS, DAN HUMANIORA*, 3(1). <https://doi.org/10.36002/jd.v3i1.2981>

Prasyanti, P. A., Ningrum, N. R., & Basri, A. I. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium : Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 16–23.

Putri, A. Y., Setyariningsih, E., & Hidayat, M. S. (2024). Pengaruh Brand Image dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Ulang Iphone dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating di Mojokerto. *EBISMAN EBisnis Manajemen*, 2(3), 97–114. <https://doi.org/10.59603/ebisman.v2i3.508>

Rahayu, R. P., & Djaya, M. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Clan Caffé Pamekasan. *Public Corner*, 18(1), 88–102. <https://doi.org/10.24929/fisip.v18i1.2513>

Rahmadani, L., Yusuf, & Feliks Anggia Binsar Kristian Panjaitan. (2025). Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Beauty Kampus Baru Kota Kendari. *Jurnal HOMANIS: Halu Oleo Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 439–449. <https://doi.org/10.55598/homanis.v2i2.67>

Ramadhani, M., Akhmad, I., & Sulistyandari. (2023). Pengaruh Word of Mouth

- dan Store Atmosphere terhadap Loyalitas Konsumen di S3 Coffee & Cafe. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 49–60. <https://jom.umri.ac.id/index.php/emba/article/view/750>
- Ramanta, T. H., Massie, J. D. D., & Soepeno, D. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN PRODUK MEBEL DI CV . KARUNIA MEUBEL TUMINTING ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CUSTOMER LOYALTY FURNITURE PRODUCTS AT CV . *Jurnal EMBA Vol . 9 No . 1 Januari 2021* , Hal . 1018-1027. *Tri Hernando Ramanta James D. D Massie Djurwati Soepeno*, 9(1), 1018–1027.
- Sandika, S., Hardinata, W., & Maleha, N. Y. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada E-Commerce Shopee). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMAK)*, 4(1), 213–222.
- Sari, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen*, 4, 1270–1278.
- Sari, E. N., & Hidayat, M. S. (2023). *Pengaruh Cafe Atmosphere, Experiential Marketing dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe House Of Essentials Mojokerto*. Universitas Islam Majapahit.
- Septyansyah, I., & Abadi, F. (2022). Pengaruh Social Media Marketing dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Café Kekinian di Bekasi. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1707–1715.
- SITI, S. A. J., & SYIFA, P. F. (2023). Analisis Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Pd. Mustika Prima Telur. *Journal of Management and Social Sciences*, 2(3), 17–27.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sutriman, F. T., Heriawati, E., & Atmanto, D. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Oriskin Cabang Kalibata*. 5.
- Suwono, S., & Sukma, A. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Pt. Bprs Suriyah Kantor Pusat Cilacap. *AmaNU: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 3(1).
- Tamamudin, & Helmi, S. (2025). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *JIEF - Journal of Islamic Economics and Finance*, 5(1), 35–48.
- Tjiptono, F. (2020). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima (Edisi 4)*. Penerbit Andi.
- University, B. (2021). *Memahami Inner Model (Model Struktural) dalam SmartPLS*. Binus University. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-inner-model-model-struktural-dalam-smart-pls/>
- Verginia, P. A., Imbayani, I. G. A., & Prayoga, I. M. S. (2024). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE, STORE ATMOSPHERE TERHADAP

LOYALITAS PELANGGAN DI MEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN PADA SALON KECANTIKAN DEWI SRI DI GIANJAR Ni. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 26(1), 77–92.

- Viyang, R., Tanjora, B., Purba, M. N., & Auza, A. (2026). *ANALISIS PEMANFATAAN BRAND AMBASSADOR DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN*. 15, 883–894. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v15i1.2034>
- Wiradarma, I. G. N., Agung, I. G., & Gede, K. (2019). *KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PULL & BEAR KUTA – BALI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK Industri fashion di Indonesia beberapa tahun terakhir berkembang pesat yang diiringi oleh tren yang terbawa . 8(6), 3987–4016.*
- Worek, S. E. G., & Sepang, J. L. (2021). *KEPUASAN NASABAH MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN PT. PEGADAIAN (PERSERO) KAROMBASAN IMPACT OF PRODUCT INNOVATION AND SERVICE QUALITY AND SATISFACTION CUSTOMERS THROUGH THE PURCHASE DECISION OF PT. PEGADAIAN (PERSERO) Jurnal EMBA Vol . 9 No . 2 April 202. 9(2), 404–412.*
- Yulianti, Y., Agribisnis, P. S., Pertanian, F., & Padjadjaran, U. (2018). *GAYA HIDUP KAITANNYA DENGAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI MINUMAN KOPI Correlation of Lifestyle with Consumer Decision on Buying Coffee. 17(1), 39–50. https://doi.org/10.31186/jagrisep.17.1.39-50*