

DAFTAR PUSTAKA

Afifah Aulia Zayrin, Hayatun Nupus, Khalista Khansa Maizia, Siska Marsela, Rully Hidayatullah, & Harmonedi, H. (2025). Analisis Instrumen Penelitian Pendidikan (Uji Validitas Dan Relibilitas Instrumen Penelitian). *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 3(2), 780–789.

Al Anshori, F., Musahidah, U., & Triyono. (2025). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mumtaz Laundry. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2(2), 170–185.

Ali, R. and H. (2022). Pengertian Loyalitas Pelanggan. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 05(03).

Aramita, E. M. N. & F. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Toyota Nasmoco Bantul.

Bussiness Law Binus, 7(2), 33–48. PUSAT.pdf%0Ahttp://business-syariah/%0Ahttps://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-esults%0Ahttps://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/8839

Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam<http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran>.

Volume 1 omor 2Juli20231Ardiansyah, Risnita, M.Syahrani Jailani Teknik pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.

Bahri, S., & Rosandy, A. B. (2025). Arus Jurnal Sosial dan Humaniora (AJSH) Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix 4P) dalam Prespektif Ekonomi

Syariah, Arus Jurnal Sosial dan Humaniora, Vol.5, No.2 (2025) 1807-1811. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(2), 1807–1811.

Dewi, A. N., & Setiawan, D. (2024). Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV . Gehu Extra Pedas Chili Hot). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(1), 5–23.

Di, K., & Linda, U. D. (2025). *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Beli*. 10(2), 80–92.

Gulo, E. J., Manurung, A., Gultom, P., & Darnius, O. (2023). Analisis Statistik Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Masyarakat dalam Menggunakan Layanan PT Pos Indonesia (PERSERO). *FARABI: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 6(1), 41–49.

Haykal, Azzahrah Putri, Ika Febrilia, T. A. M. (2023). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen yang dimediasi oleh Kepuasan Konsumen dalam Berbelanja Online. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 53(1), 1–19.

Hermawan, D., & Prastian, A. N. (2025). Kajian Strategis terhadap Efektivitas Implementasi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Memperluas Pangsa Pasar di Tengah Persaingan UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(4), 239

Jehian, J. I., & Hermawan, M. (2025). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Toko Cibadak Elektrik-Sukabumi). *Journal of Integrated System*, 8(1), 89–108.
<https://doi.org/10.28932/jis.v8i1.11031>

Kusumawardhani, Y., & Sunaryanto, L. T. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Nyayur.Id Di Kota Salatiga Factors Affecting Customer Loyalty of Nyayur.Id in Salatiga City. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(2).

Primus Timanta Tarigan, Dahrul Siregar, T. P. (2025). Pengaruh Affiliate Marketing Dan Layanan Program Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Di Aplikasi Tiktok Pada Di Aplikasi Tiktok Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(204), 1138–1158.

Puspitasari, D., & Nurmaning, B. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *AKSIOMA : Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(8), 461–472. <https://doi.org/10.62335/dm8jbf14>

Rahmawati, R. D., & Yuni Prihadi Utomo. (2025). Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Dengan Pendekatan Kualitatif Menggunakan Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Management (CRM), dan Kepuasan Konsumen Pada PT Boga Indonesia Talenta Studi Kasus: Halal Bakery Tsabita. *Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 9–19. <https://doi.org/10.23917/determinasi.v3i1.386>

Soemadi, R. R. A. (2017). Pengaruh pemasaran digital dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian fried chicken home delivery. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 189–197.

Suci, E. A., & Andy, A. (2023). Pengaruh Lokasi, Strategi Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart Kutabumi5. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 24–33.

Sugiarti, V., & Stiadi, M. (2024). Pengaruh Physical Evidence Dan Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Di Rsia Budi Medika Kolaka. *Jambura*, 7(2), 954–962. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>.

Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). The Concepts of Population and Sampling as well as Participant Selection in the Context of Educational Scientific Research. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.

Sutiani, S. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Sebagai Strategi Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Pada Toko Retail. *Guna Sewaka*, 2(2), 110–123. <https://doi.org/10.53977/jgs.v2i2.1241>

Syafrianita, N., Asnawi, M., & Firah, A. (2022). Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk pada CV. SYABANI di Pusat Pasar Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2), 31–40.

Taufikulbasari. (2024). Pertumbuhan Pasar Pakaian di Indonesia 2021–2029.

Widyaningsih, B., & Ni, A. (2023). Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P (Marketing Mix) dalam. 6(5), 1–23.