

DAFTAR PUSTAKA

- Adirinarso, D. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL SEHAT JAMBI. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 13(1), 104–116.
- Aprilio, S. F., Hadi, L., & Nurudin, A. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variable Intervening pada Pelanggan Pusat Kebugaran New Body*. 7(1), 553–562.
- Arifrahman. (2025). Loyalitas pelanggan ditinjau dari kualitas pelayanan, harga, dan promosi di toko swalayan permai baru. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4, 930–937.
- Fadhilah, N., Dahliah, D., & Mallongi, S. (2020). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI Cabang Pare-Pare KCP Barru. *PARADOKS : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(3), 156–163.
<https://doi.org/10.33096/paradoks.v2i3.456>
- Fahmi, N. A., & Indria, T. (2025). Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Pelayanan Terhadap Peningkatan Penjualan di PT . Jaya Anugerah Sukses Abadi (Brastagi Supermarket). *Jurnal Elektronik*, 5(2), 9211–9216.
- Gunawan, K. (2025). *Buku Ajar Akuntansi Manajemen* (1st ed.). Penerbit Buku Indonesia.
- Handoko, T. H., Setyariningsih, E., & Nurdiana, F. (2025). Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Mendorong Minat Beli Ulang. *Jurnal Eonomi Akuntansi*, 3, 302–311.
- Harahap, K. (2025). *Digital marketing*. PT. Media Penerbit Indonesia.
- Imelda, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Elektronik*, 31(02), 60–76.
- Ismawati, I., & Suganda, U. K. (2025). Pengaruh Harga , Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Amoy Salon). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 6(4), 3305–3313.
- Jazuli, M., Samanhudi, D., & Handoyo. (2020). Analisis kualitas pelayanan

- dengan SERVQUAL dan importance performance analysis di PT. XYZ.
Juminten: Jurnal Manajemen Industri Dan Teknologi, 1(1), 67–75.
- Lasminingrat, A. (2025). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran 1* (1st ed.). Rumah Cemerlang Indonesia.
- Maria, C. (2025). *Buku Ajar Komunikasi Pemasaran Digital* (1st ed.). PT Penerbit Mustika Sri Rosadi.
- Meisia, K. (2025). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KETERSEDIAAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MINIMARKET RIZKYMART 2 DI KABUPATEN SOLOK SELATAN. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 66–74.
- Saskya, D. M. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Konsumen Wizzmie Tlogomas Malang. *Jurnal Manajemen*, 1(4), 2115–2129.
- Setyariningsih, E., Utami, B., & Ludiana, N. (2020). Pengaruh Service Quality dan Customer Trust terhadap Customer Loyalty melalui Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Klinik Kecantikan Clarice, Sooko Mojokerto). *Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Islam Majapahit*, 1–15.
- Sihotang, H. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Pusat Penerbitan dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*.
- Sugiyono. (2022). *Populasi dan Sampel Sugiyono*. 56–80.
- Sulistiyowati. (2022). *Buku Ajar Kualitas Layanan : Teori dan Aplikasinya* (2nd ed.). Umsida Press.
- Suwastika, I. W. K., Megawati, I., Aurelia, P. N., & Girikallo, A. S. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (1st ed.). PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Wahyuri, S. (2025). *Buku Ajar Analisis Perilaku Konsumen*. Widina Media Utama.
- Zahara, R. (2020). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3, 31–38.

