

DAFTAR PUSTAKA

- Abdimas, J., Komunitas, B., Di, R., Utara, S., & Ginger, I. R. (2023). Pengembangan Produk Instan Jahe Merah Sebagai Inovasi Teknologi Pangan Bagi Komunitas Religius Di Sumatera Utara Sisilia. *Pengembangan Produk Instan Jahe Merah Sebagai Inovasi Teknologi Pangan Bagi Komunitas Religius Di Sumatera Utara Sisilia*, 33–41.
- Agustin, K., & Komalasari, E. (2020). *Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Rattan Handmade Pekanbaru*. 6(2), 97–106.
- Ahmad Royani, Koesworo Stiawan, & Ali Alamsyah Kusumadinata. (2025). Analisis Promosi Media Sosial Instagram @Kampungperca_Kotabogor. *Journal of Innovative and Creativity (Joecy)*, 5(2), 10034–10044. <https://doi.org/10.31004/joecy.v5i2.1918>
- Alfany, A., & Nurul, Q. (2022). Pengaruh Marketing Mix 4P Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sangkar Mas Desa Dawuhan Mangli Sukowono Jember. *Publik : Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, IX, 51–63.
- Dewi, A. N., & Setiawan, D. (2024). analisis strategi bauran pemasaran pada bisnis kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot) Arsha. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(1), 5–23.
- Fadilah, N., Santoso, B., & Rozzaid, Y. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Pada Shopee. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail Universitas Muhammadiyah Sukabumi*, 4(1), 1–6.

<https://doi.org/10.37150/jimat.v4i1.1784>

Ismaya, B., Prasetya, Y. B., Utami, B., Hidayat, M. S., & Setyariningsih, E. (2023). Pelatihan Pemasaran dan Distribusi UMKM. *SABAJAYA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 228–233. <https://doi.org/10.59561/sabajaya.v1i4.173>

Julia Nur Afrilia. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Singkong Virlys. *Indonesia Journal Economic, Finance, Business and Management*, 01(11), 3–14.

Laurensius Panji Ragatirta, & Erna Tiningrum. (2020). pengaruh atmosphere store, desain produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta) Laurensius. *pengaruh atmosphere store, desain produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta)*, 7(2), 143–152. <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent>

Lonan, J. F., Ogi, I. W. J. M., & Karuntu, M. (2023). Pengaruh Produk, Harga, Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Freshmart Superstore Bahu Manado Terkait Penerapan Protokol Kesehatan Dalam Pencegahan Covid19 (Studi Pada Konsumen Freshmart Superstore Bahu Manado) Influence of Product, Price, Promotion on. *186 Jurnal EMBA*, 11(3), 186–195. <https://jurnal.unigal.ac.id/bmej/article/view/4690>

Longginus Lamauring, R. F. S. (2023). Pengaruh produk, harga, brand image, dan promosi terhadap pembelian ulang pada ayam geprek mak joss. *Ekonomi, Bisnis, Dan Sosial*, 1(1), 92–103.

- Murni Sofiah, Sri Ramadhani, & Nur Ahmadi Bi Rahmani. (2023). Analisis pengaruh bauran pemasaran^{4p} (product, price, promotion, and place) terhadap keputusan pembelian pada usaha mikro kecil menengah (umkm). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 122–141.
- Ningrum, Mega Puri Lilian, & Ratnasari Eva. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian . *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022*, 1(1), 394–403.
- Nuraeni, N. (2024). pengaruh social media marketing activities terhadap consumer brand engagement (studi pada akun tiktok @alfamartku) skripsi. *Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(1), 70–80.
- Pagirik, E., Ardhana, N. D., Makmur, H., Nurimansjah, R. A., & Suryati. (2025). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Café Nuiz Kota Palopo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(3), 344–357. <https://doi.org/10.55606/jimak.v4i3.4876>
- Prabowo, J. (2020). Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo. *Pengaruh kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu*, 5(April), 64–71.
- Purbohastuti, A. W. (2021). efektivitas bauran pemasaran pada keputusan pembelian konsumen indomaret. *visa: Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 101–112.
- Rahmawati, D., Marwanti, S., & Kunto Adi, R. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jamu Tradisional Di Kota Surakarta.

Agrista, 7(1), 62–73.

Ridwan, A., Wijastuti, R. D., & Sanjaya, E. M. (2026). The Impact Of The "Marketing Mix 4P " Marketing Strategy On Purchasing Decisions For MSME Products In Sorong City How to Cite: *The Impact Of The "Marketing Mix 4P" Marketing Strategy On Purchasing Decisions For MSME Products In Sorong City*, 14(2), 1451–1464.

Ridwan Hakiki1, A. R. S. (2023). pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja pegawai pada unit pelaksana teknis daerah pusat kesehatan masyarakat (uptd puskesmas) pagerageung kabupaten tasikmalaya. *pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja pegawai pada unit pelaksana teknis daerah pusat kesehatan masyarakat (uptd puskesmas) pagerageung*, 2(8), 97–110.

Siska Cismati1)*, I. S. (2023). analisis faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian laptop. *analisis faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian*, ix(April 2023), 61–71.

Stianingrum, N. A., & Nurhayaty, E. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Raya Bogor Pekayon. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 3(1), 128–134.

Subianto, T. (2016). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Impikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi modernisasi*, 5(3), 298–312.

Sugiharto, N. A., Savitri, D. N., & Triputranto, B. (2023). Pengaruh Faktor-Faktor

Perilaku Konsumen Terhadap. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 13(September).

Sumarni Saota¹, Progresif Buulolo², S. H. F. (2021). pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di ud. trialvela kecamatan fanayama kabupaten nias selatan. *pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di ud. trialvela kecamatan fanayama kabupaten nias selatan Sumarni*, 4.

Suryani, N. A., Kisworo, Y., & Ernawati. (2022). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Bimbingan Belajar (Studi Kasus Yayasan an-Naml Kemayoran Jakarta Pusat). *Jurnal Fokus Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 41–59.

Tuuk, J. F., Sepang, J. L., Karuntu, M. M., Pelayanan, P., Citra, D. A. N., & Terhadap, P. (2019). *Kepuasan Konsumen Mobil Merek Toyota Di Manado (Studi Pada Pt . Hasjrat Abadi Di Manado) the Influence of Services , Products , and Company Images on the Satisfaction of Toyota Brand Car Customers in Manado*. 7(4), 4710–4719.

Wicaksono, R. A. (2023). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minyak Goreng di Perumahan Pt Indolampung Perkasa*. universitas lampung.

Widyastuti, A. N., Pujihearto, P., Tubastuvi, N., & Santoso, S. B. (2020). The Effect of Marketing Mix on Purchase Decisions. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2). <https://doi.org/10.18196/mb.11295>

Yustisia, C., & Setyarini, Y. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba

Perusahaan Transportasi dan Logistik BEI 2018 – 2020. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(5), 512–527. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i5.62>

Zainal Abidin* 1), Nuddin Harahab²⁾, and B., & 1). (2017). Analysis of Marketing Mix on Purchase Decision of Softboned-Milkfish. *Mrs. Jeni" in Malang City of East Java. ECSOFiM: Economic and Social of Fisheries and Marine Journal*, 5(1), 30–41. <http://dx.doi.org/10.21776/ub.ecsofim.2017.005.01.04><http://ecsofim.ub.ac.id/>

(Agustin & Komalasari, 2020; Alfany & Nurul, 2022; Longginus Lamauring, 2023; Murni Sofiah et al., 2023; Ridwan et al., 2026; Ridwan Hakiki¹, 2023; Sugiharto et al., 2023; Yustisia & Setyarini, 2022)