

DAFTAR PUSTAKA

- Alafityanto dan Djumarno. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS CUSTOMER (Study Pada PT Berri Indosari). *Jurnal SWOT*, VII(2), 302–319. <https://dx.doi.org/10.22441/swot.v7i1.5462>
- Bali, A. Y. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. 1(1), 1–14.
- Familiar, K., & Ida, M. (2015). pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 4(4), 348–354.
- Haidi, A. H., Kasmad, & Sunanto. (226). Membangun Loyalitas Pelanggan dari Kualitas Produk, Varian Produk dan Promosi Melalui Kepuasan Pelanggan Produk Coca-Cola Region Nusa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Feasible (Jif)*, 8(1), 102–114. <https://doi.org/10.32493/fb.v8i1.2026.102-114.58589>
- Renaldi, I. S., Setyariningsih, E., & Utami, B. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk dan Word of mouth terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening pada Roti Dapur Dinda Dawarblandong Mojokerto* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Majapahit).
- Soetiyono, A., & Alexander, A. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Marketplace di Indonesia. *ECo-Buss: Enomics and Business*,

7(3), 2055–2071. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.2148>

Tasya Husna Alfareza, I. P. G. S. (2024). PERAN KEPUASAN MEMEDIASI KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *E-Jurnal Manajemen*, 13(4), 558–581.

Utami, B. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Cita Rasa dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Breadtalk Pada Mall Metropolitan Bekasi. *UG Journal*, 16(4).

Utami, B., Hidayat, M. S., & Setyariningsih, E. (2023). The relationship between customer satisfaction and loyalty: A systematic literature review. *International Journal of Social Service and Research*, 3(1), 54-62.

Widiani, P. N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(3), 646–6

Yuliana, R. Y., Utami, B., & Hidayat, M. S. (2025). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DI MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Apotek Confi-D Sooko Mojokerto)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Majapahit).