

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Desain Penelitian

##### 1. Jenis Desain atau Pendekatan yang dipilih

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan penelitian komparatif (membandingkan) dimana nantinya penulis dengan tujuan untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode harga pokok pesanan di perusahaan yang akan diteliti, lalu membandingkan hasil perhitungan menurut teori pada penelitian yang diperoleh dengan perhitungan yang diterapkan oleh perusahaan. Dari perbandingan tersebut nantinya dapat diketahui apakah terdapat selisih harga yang signifikan antara masing-masing metode yang digunakan dalam proses penetapan harga pokok produksinya.

##### 2. Jenis dan Sumber Data

###### a. Jenis Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Data kuantitatifnya adalah objek penelitian yang berupa data-data proses produksi dari bahan baku menjadi barang jadi yang siap dijual, biaya tenaga kerja, biaya *overhead* pabrik, jenis produk, dan harga pokok produksi patung cor UD Bronzarindo.

## b. Sumber Data

### 1). Data Primer

Data Primer adalah Sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Diperoleh melalui keterangan – keterangan, penjelasan-penjelasan dari perusahaan secara langsung yang berhubungan dengan penelitian. Data primer yang digunakan untuk penelitian ini yaitu, wawancara yang dilakukan kepada pemilik perusahaan, bagian administrasi dan dengan cara mengadakan pengamatan langsung terhadap aktivitas produksi yang dilakukan para pekerja dalam menghasilkan produk.

### 2). Data Sekunder

Data Sekunder adalah Sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data. Misalnya melalui literatur dan studi pustaka.

## **B. Waktu dan Tempat Penelitian**

### 1. Waktu Penelitian

Penelitian ini dimulai pada bulan bulan Juni hingga Juli 2019

### 2. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di UD Bronzarindo yang berlokasi di Jl. Raya Jatisumber, Ds. Watesumpak, Kec. Trowulan, Kab. Mojokerto. Pemilihan obyek dilakukan secara sengaja dengan pertimbangan bahwa perusahaan tersebut adalah termasuk Usaha Kecil Menengah atau UKM. Perusahaan ini bergerak di bidang manufaktur yang memproduksi juga memasarkan patung cor dan dapat dijadikan

tempat penelitian harga pokok produksi serta adanya kesediaan pemilik untuk memberikan data yang dibutuhkan dalam melakukan penelitian.

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini, penulis secara langsung mendatangi perusahaan dan mengambil data dan informasi yang dibutuhkan pada pihak-pihak yang terkait dengan penelitian. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data antara lain :

1. Wawancara

Peneliti melakukan wawancara secara langsung dengan pihak terkait yaitu pemilik UKM tersebut dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan mengenai harga pokok produksi patung cor.

2. Pengamatan (observasi)

Penulis mengamati bagaimana proses produksi dan mengidentifikasi biaya-biaya selama proses berlangsung.

3. Studi Kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan cara mempelajari sumber-sumber tertulis lainnya yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti. Data yang dihasilkan dari kepustakaan termasuk data yang terpenting dalam penelitian.

4. Dokumenter

Mengumpulkan data dengan melakukan pencatatan terhadap data-data mengenai biaya produksi, hasil produksi dan data lainnya yang berkaitan dengan perusahaan.

#### **D. Metode Analisis Data**

Metode analisis data adalah suatu cara yang digunakan untuk mengolah data penelitian yang telah dikumpulkan dan kemudian hasil dari pengolahan data tersebut akan digunakan untuk menjawab rumusan masalah yang telah dibuat di awal penelitian.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif, yaitu dengan mendeskripsikan penentuan harga pokok produksi pada UD Bronzarindo dengan menggunakan metode harga pokok pesanan. Metode analisis yang dilakukan adalah menghitung bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik.

Metode analisis lain yang digunakan adalah metode analisis komparasi. Analisis ini membandingkan metode penentuan harga pokok produksi yang digunakan oleh perusahaan dengan apabila menggunakan metode harga pokok pesanan. Langkah-langkah dalam menganalisis adalah sebagai berikut:

1. Mengumpulkan, menelusuri dan memahami data-data yang berkaitan dengan proses produksi yang dilakukan perusahaan.

Penulis melakukan pengumpulan dan memahami data-data yang berkaitan dengan proses produksi yang dilakukan oleh perusahaan.

2. Melaksanakan tahap-tahap metode harga pokok pesanan

Melaksanakan tahapan-tahapan metode harga pokok pesanan dalam rangka perhitungan harga pokok produksi. Tahapan ini diawali dengan identifikasi proses produksi yang dilakukan oleh perusahaan serta biaya-biaya yang digunakan untuk memproduksi produk dalam perusahaan tersebut.

3. Mengelompokkan dan mengumpulkan mana yang termasuk biaya bahan baku, biaya tenaga kerja , dan biaya *overhead* pabrik.
4. Melakukan perhitungan harga pokok produksi:

Harga Pokok Produksi:

Biaya Bahan Baku	Rp.xxx
Biaya Tenaga Kerja Langsung	Rp.xxx
Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	<u>Rp.xxx(+)</u>
Biaya Produksi	Rp.xxx
Persediaan Barang Awal	<u>Rp.xxx(+)</u>
	Rp.xxx
Persediaan Barang Akhir	<u>Rp.xxx(-)</u>
Harga Pokok Produksi	Rp.xxx

5. Melakukan pengisian kartu harga pokok pesanan.
6. Membandingkan informasi harga pokok produksi  
Melakukan perbandingan mengenai informasi harga pokok produksi yang dihasilkan melalui metode harga pokok pesanan dengan informasi harga pokok produksi melalui metode yang diterapkan oleh perusahaan.
7. Penyajian data dan penarikan kesimpulan. Data disajikan dalam bentuk perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode yang diterapkan perusahaan dengan perhitungan penulis yang menggunakan metode harga pokok pesanan